

## ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА КРУП ИЗ РИСА И ПШЕНИЦЫ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ Г. МИНСКА

Целью исследования является анализ ассортимента круп из риса и пшеницы, представленных в крупных торговых сетях города Минска, таких как «Евроопт», «Гиппо», «Алми» и «Соседи». В современном обществе вопросы качества и разнообразия продуктов питания занимают важное место в повседневной жизни потребителей. Одним из ключевых продуктов в рационе является такая зерновая продукция, как крупы. Изучение ассортимента данных продуктов, предлагаемого в розничных торговых сетях, представляет интерес для понимания текущих тенденций в предпочтениях и поведении потребителей. В данной научной работе проведен анализ круп из риса и пшеницы. Крупы из риса и пшеницы являются источниками углеводов. Также в крупах содержатся витамины и минеральные вещества, необходимые для здоровья человека.

Изучая ассортимент круп из риса, можно выделить следующую товарную классификацию:

- рис сорта «Басмати» — зерна обладают легким и приятным молочным ароматом, после варки увеличиваются в объеме в 5–6 раз. Основными производителями являются Индия, Азербайджан и Пакистан;
- рис пропаренный — зерна термически обработаны, имеют желтоватый цвет и стекловидную консистенцию. Основные производители — Россия и Индия;
- рис сорта «Жасмин» — зерна белоснежные, со сладковатым вкусом. Основные производители — Вьетнам, Таиланд, Россия;
- рис шлифованный (сорт высший и первый) — шелушенные зерна риса. Основные производители — Россия и Индия.

Также в меньшем количестве в торговле присутствуют такие сорта риса, как «Бурый» — зерна, очищенные от цветковой оболочки, но с сохраненной семенной оболочкой, которая придает им коричневый оттенок и ореховые нотки во вкусе; «Арборио» — специальный сорт риса для приготовления ризотто, хорошо впитывает вкус других ингредиентов; «Черный» («Тибетский») — зерна фиолетового цвета, содержатся витамины, антиоксиданты и минеральные вещества.

При изучении ассортимента круп из пшеницы можно выделить следующие виды:

- манная крупа — источник углеводов (крахмала). Основные производители — Беларусь и Россия;

- булгур — пшеничное зерно, обработанное паром, высушенное, очищенное от отрубей и измельченное. Производителями булгура являются Россия, Польша и Турция;

- кускус — крупа производится из измельченного зерна пшеницы и увлажненного специальным образом с образованием гранул. Основными производителями являются Россия и Италия.

Также в ассортименте присутствуют такие крупы из пшеницы, как полба — из специальных сортов пшеницы; полтавская крупа — из твердых сортов пшеницы крупного или среднего помола.

Результаты исследования подчеркивают важность анализа рынка круп из риса и пшеницы для понимания предпочтений потребителей и формирования стратегий в сфере продаж зерновых продуктов.