

Ли Цайсюнь

Li Caixun

ДПУ (Далянь)

Научный руководитель Ху Цзядун

ВИЗУАЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА МЕДИАОБРАЗА РОССИИ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ РАЗНЫХ СТРАН

The Visual Component of the Media Image of Russia in Search Systems of Different Countries

Цель данного исследования заключается в выявлении специфики визуальной репрезентации имиджа России в поисковых системах Китая, Японии и Кореи. При проведении данного исследования мы исходили из гипотезы, что результаты поиска одного и того же слова на разных языках в наиболее распространенных в каждой стране поисковых системах различны. Результаты поискового запроса напрямую отражают национально специфические различия в восприятии искомого объекта.

Визуальный ряд, возникающий при вводе в поисковую систему ключевого слова «Россия», отражает контент, характеризующий китайский, корейский и японский сегменты сети Интернет.

В Китае наиболее распространенной является поисковая система «Baidu» (www.baidu.com), в Южной Корее – «Naver» (www.naver.com), в Японии – «Yahoo» (www.yahoo.com). Кроме того, во многих странах широко распространена поисковая система «Google» (www.google.com), поэтому данное исследование основывается на результатах этих поисковых систем. В силу того, что большинство людей при поиске просматривают только первые несколько изображений, за основу анализа выбиралась первая страница.

Проведенный количественный анализ показал, что общими результатами, представленными во всех отмеченных поисковых системах, являются: 1) изображение Храма Василия Блаженного; 2) изображение Владимира Путина; 3) российский флаг, карта или другие символы страны. Такие результаты можно обозначить как иконические символы России, которые хорошо известны и ассоциируются с этой страной.

Следует отметить, что в поисковой системе дружественного России Китая нет изображений лидера страны, но есть фотографии Красной площади, парада на Красной площади, а также ряда других достопримечательностей страны (например, Эрмитажа). В поисковых системах других стран (Южной Кореи и Японии) в той или иной степени появляются фотографии с изображением В.В. Путина, а также северокорейского лидера и украинского президента. Это отражает определенный политический фон и международную ситуацию.

Отметим, что в целом полученные результаты отражают общий интерес к России как стране, ее лидерам, культуре и символам. Визуальный ряд, выдаваемый по запросу «Россия» поисковыми системами разных стран, демонстрирует имидж страны и масштабы его репрезентации.

Отметим и ряд сложностей, с которыми мы столкнулись в процессе исследования: 1) разные пользователи могут видеть разные результаты поиска; 2) различные поисковые системы используют разные алгоритмы поиска и методы ранжирования, что может приводить к разным результатам. В исследованиях важно учитывать специфику выбранной поисковой системы.

Ли Цзин

Li Jing

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Лапуцкая

ОБЩЕЕ РАЗВИТИЕ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «ПОЯС И ПУТЬ»

Overall development of the Chinese economy within the framework of the Belt and Road concept

Благодаря постоянному развитию экономической глобализации и глобальной интеграции экономическое развитие моей страны претерпевает серьезные изменения: происходит углубление реформ и открытие политики, быстро развивается экономика. Председатель Си Цзиньпин сообщил о стратегии «Сообщество единой судьбы человечества» и концепции «Пояс и путь», которые дают возможность обеспечить более разнообразное партнерство для сотрудничества и развития Китая, для открытия нового пространства для экономического развития, формирования новой платформы для экономического сотрудничества.

Что такое концепция «Пояс и путь»? Это инициатива сотрудничества по экономическому строительству, предложенная президентом Си Цзиньпином. Концепция основана на существующей системе сотрудничества в Китае и в родственных странах. Многие страны могут объединить экономику, тем самым достигнуть выдающихся результатов в экономическом строительстве.

Теперь, в 2023 году, Китай уже показывает свои уникальные политические преимущества и точное лидерство в мировом пространстве, постоянно расширяя область открытия к внешнему миру и достигая выдающихся результатов.