

количества приобретенных акций, что не ограничивает количество владельцев (акционеров). За акционерами закрепляется право голоса на общем собрании, получение дивидендов и информации о проблемах и перспективах компании, а их ответственность ограничена вложенным капиталом. Корпорация облагается налогами, на прибыль дивидендов также взимается налог.

По результатам нашего исследования можно с уверенностью говорить о том, что США и вправду являются одной из самых благоприятных стран для ведения бизнеса. Полное правовое регулирование, грамотная система налогообложения и структурированные формы предпринимательской деятельности позволяют создавать бизнес с высоким доходом и развиваться в данном направлении как гражданам США, так и иностранцам.

Источники

1. *Муллаянова, А.В.* Сравнение моделей развития предпринимательства США и России / А.В. Муллаянова, В.А. Мигунова, Р.Ф. Юнусова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – Vol. 5–2 (56). – С. 236-239.

2. *Гришина, Я.С.* Сравнительно-правовое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы / Я.С. Гришина // Вестн. Перм. ун-та. Юридические науки. – 2012. – Вып. 2. – С. 111–121.

Пэй Юйтин

Pei Yuting

БГУ (Минск)

Научный руководитель Е.М. Карпенко

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТКАНЕЙ

Analysing the current positioning of Chinese manufacturers in the global fabric market

В условиях углубляющейся глобализации и острой конкуренции в области экспорта тканей со стороны Вьетнама, Индии и Турции Китай в последние годы по-прежнему лидирует в сфере торговли тканями. Ткани являются традиционной китайской отраслью, обладающей значительными международными конкурентными преимуществами, а также технологичной, экологичной и модной индустрией в настоящее время. Поэтому представляется актуальным проанализировать текущее позиционирование китайских производителей на мировом рынке тканей.

Рост текстильной промышленности имеет тенденцию к замедлению. Данные показывают, что в 2022 г. промышленная добавленная стоимость

компаний текстильной промышленности снизилась на 1,9% по сравнению с 2021 г., а темпы роста упали на 6,3%. В цепочке производителей текстильной промышленности позитивный рост на ежегодной основе обеспечили промышленная добавленная стоимость химических волокон, шерстяного текстиля, льняного текстиля, нитевого ткачества, технического текстиля и других подотраслей [1].

Стабильное развитие масштабов отрасли. В 2022 г. объем экспорта китайской ткани и одежды составил 340,95 млрд. долларов США, увеличившись на 2,5% в годовом исчислении. Среди основных экспортных продуктов экспорт текстиля составил 156,84 млрд. долларов США, увеличившись на 1,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Экспорт текстильных тканей, химических волокон и других вспомогательных продуктов отраслевой цепочки является важной точкой роста. Экспорт одежды составил 184,11 млрд. долларов США, увеличившись на 3,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Среди основных экспортных рынков китайский экспорт тканей и одежды в США, Европейский союз и Японию снизился на 5,4%, 1,1% и 0,2% по сравнению с прошлым годом. В то время как темпы роста экспорта тканей и одежды на рынки стран «Один пояс и один путь» и стран – торговых партнеров РСЕР достигли 11,3% и 9,7% соответственно [1].

Низкий рост рентабельности отрасли, давление на продажи и рентабельность тканей продолжает усиливаться. В 2022 г. в стране 36 тыс. текстильных компаний выше масштаба, совокупный операционный доход и прибыль снизились на 0,9% и 24,8% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а рентабельность операционного дохода составила 3,9%. В цепочке тканей общая прибыль шерстяных тканей и других отраслей достигла позитивного роста, в то время как общая прибыль других подотраслей снизилась. Однако в 2022 г. завершение инвестиций в основные фонды текстильной промышленности, промышленности химических волокон и швейной промышленности Китая увеличится на 4,7%, 21,4% и 25,3% по сравнению с предыдущим годом соответственно [1].

Таким образом, в тканевой промышленности сохраняются основные условия для плавного восстановления. Хотя большинство показателей снизилось по сравнению с прошлым годом, темпы падения относительно невелики, а общий объем экспорта достиг нового рекордного уровня.

Список использованных источников

1. Общие экономические показатели развития китайской тканевой промышленности в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 一文掌握 2022 年我国纺织行业经济运行总体情况-行业数据-数据-中国纺织报_纺织中国在线 (ctn1986.com). – Дата доступа: 13.10.2023.