Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____А.В. Егоров
«28» 06. 2024 г.
Регистрационный №УД-6301-24 /уч.

ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей:
6-05 0313 01 «Психология»;
6-05-1314-01 «Социология»;
6-05-0312-01 «Политология»;
6-05-0414-03 «Государственное управление и экономика»;
6-05-0412-01 «Менеджмент»;
6-05-0311-04 «Национальная экономика»;
6-05-0421-01 «Правоведение»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05 0313 01-2023, 6-05-1314-01-2023, 6-05-0312-01-2023, 6-6-05-0414-03-2023, 6-05-0412-01-2023, 6-05-0311-04-2023, 6-05-0421-01-2023 и учебных планов по специальностям: 6-05-0313-01 «Психология», 6-05-1314-01 «Социология», 6-05-0312-01 «Политология», 6-05-0414-03 «Государственное управление и экономика», 6-05-0311-04 «Национальная экономика», 6-05-0412-01 «Менеджмент», 6-05-0421-01 «Правоведение».

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.М. Гадилия, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.А. Месникович, заведующий кафедрой психологического обеспечения профессиональной деятельности Института психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», кандидат психологических наук, доцент.

И.Л. Васильева, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 28.06. 2024 г.);

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 04.06. 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06. 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание учебной программы «Психология предпринимательской деятельности» ориентировано на развитие психологической культуры и практико-ориентированного мышления будущих специалистов, выработку навыков критического мышления, приобретение знаний о психологических закономерностях предпринимательской деятельности как условии успешного решения социально-экономических задач.

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов представлений о психологических аспектах предпринимательства, умений психологического анализа бизнес-процессов, организации и регуляции поведения и деятельности предпринимателя.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- формирование знаний о психологической сущности предпринимательской деятельности;
- ознакомление с психологическими предпосылками успешности деятельности предпринимателя;
- формирование умений психологического анализа экономико-психологических явлений, опираясь на принципы современной психологии.

В результате изучения учебной дисциплины «Психология предпринимательской деятельности» формируются следующие компетенции:

универсальные:

УК-16/УК-17. Анализировать социально-психологические факторы, механизмы, способы осуществления предпринимательской деятельности.

специализированные:

СК-1/СК-2. Анализировать социально-психологические факторы, механизмы, способы осуществления предпринимательской деятельности.

СК-28. Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии и мероприятия по продвижению и позиционированию имиджа товаров, услуг организации.

В результате изучения данной учебной дисциплины студент должен

знать:

• содержание и особенности основных видов предпринимательской деятельности;

• психологические основы эффективного руководства бизнес-процессами;

• психологические особенности организации труда предпринимателя;

• психологию делового взаимодействия и партнерства;

уметь:

• использовать знания закономерностей функционирования психики при организации и осуществлении различных видов предпринимательской деятельности;

• применять навыки делового взаимодействия и общения в профессиональной деятельности;

• учитывать роль психологических факторов при анализе экономического поведения;

• применять основы тайм- и стресс-менеджмента в своей деятельности.

владеть:

• навыками анализа социально-психологических отношений в предпринимательской деятельности;

• знаниями о психологических особенностях функционирования бизнес-процессов, психологических предпосылках успешной предпринимательской деятельности;

• знаниями о психологических закономерностях экономического поведения личности и малых групп.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Психология предпринимательской деятельности» относится:

- для специальности 6-05-0313-01 «Психология» к числу учебных дисциплин модуля «Дисциплина специализации» компонента учреждения образования;

- для специальности 6-05-1314-01 «Социология» к числу учебных дисциплин социально-гуманитарного модуля 2 компонента учреждения образования;

- для специальности 6-05-0312-01 «Политология» к числу учебных дисциплин социально-гуманитарного модуля 2 компонента учреждения образования;

- для специальностей 6-05-0412-01 «Менеджмент», 6-05-0311-04 «Национальная экономика», 6-05-0414-03 «Государственное управление и экономика» к числу учебных дисциплин социально-гуманитарного модуля 2 компонента учреждения образования;

- для специальности 6-05-0421-01 «Правоведение» к числу учебных дисциплин социально-гуманитарного модуля 2 компонента учреждения образования.

Для изучения учебной дисциплины «Психология предпринимательской деятельности» необходимы знания, полученные при освоении учебных дисциплин «Философия», «Социальная психология» и учебных дисциплин «Психология управления», «Управление персоналом», для усвоения которых важна данная учебная дисциплина.

Форма получения высшего образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

для специальности 6-05-0313-01 «Психология»:

общее количество учебных часов– 332, аудиторных – 140, из них лекций – 70 часов, семинарских занятий 70 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр – лекций 28 часов, семинарских занятий - 28 часов.

7 семестр – 42 лекций часов, семинарских занятий – 42 часов.

Самостоятельная работа студента – 192 часа.

Трудоемкость – 10 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет на третьем курсе в 6 семестре, экзамен на четвертом курсе в 7 семестре, курсовая работа на четвертом курсе в 7 семестре.

для специальностей 6-05-0414-03 «Государственное управление и экономика», 6-05-0311-04 «Национальная экономика»:

общее количество учебных часов – 72, аудиторных – 36, из них лекций – 16 часов, семинарских занятий – 20 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 курс, 2 семестр – лекций 16 часов, семинарских занятий – 20 часов.

Самостоятельная работа студента – 36 часов.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет на первом курсе во 2 семестре.

Для специальности 6-05-1314-01 «Социология»:

общее количество учебных часов – 72, аудиторных – 36, из них – лекций – 16 часов, семинарских занятий – 20 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 курс, 4 семестр – лекций 16 часов, семинарских занятий – 20 часов.

Самостоятельная работа студента – 36 часов.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет на втором курсе в 4 семестре.

Для специальности 6-05-0312-01 «Политология»:

общее количество учебных часов – 72, аудиторных – 36, из них – лекций – 16 часов, семинарских занятий – 20 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 курс, 4 семестр – лекций 16 часов, семинарских занятий – 20 часов.

Самостоятельная работа студента – 36 часов.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет на втором курсе в 4 семестре.

Для специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент»:

для дневной формы получения высшего образования:

общее количество часов – 72, аудиторных – 36, из них – лекций – 16 часов, семинарских занятий – 20 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 курс, 2 семестр – лекций 16 часов, семинарских занятий – 20 часов.

Самостоятельная работа студента – 36 часов.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет на первом курсе во 2 семестре.

для заочной (на базе ССО) формы получения высшего образования:

общее количество часов – 72, аудиторных 8, из них – лекций – 4 часа, семинарских занятий – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

Установочная сессия – 4 часа лекций, 1 семестр – семинарских занятий – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 64 часа.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет на первом курсе в 1 семестре.

Для специальности 6-05-0421-01 «Правоведение»:

Для дневной формы получения высшего образования:

общее количество часов – 72, аудиторных – 36, из них – лекций – 18 часов, семинарских занятий – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 курс, 2 семестр – лекций 18 часов, семинарских занятий – 18 часов.

Самостоятельная работа студента – 36 часов.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет на первом курсе во 2 семестре.

для заочной (на базе ССО) формы получения высшего образования:

общее количество часов – 72, аудиторных 8, из них – лекций – 4 часа, семинарских занятий – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

Установочная сессия – лекций 4 часа; 1 курс, 1 семестр семинарских занятий – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 64 часа.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет на первом курсе в 1 семестре.

для заочной формы получения высшего образования:

общее количество часов – 72, аудиторных 8, из них – лекций – 4 часа, семинарских занятий – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр - лекции 4 часа, 8 семестр-семинарские занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 64 часа.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет на первом курсе в 8 семестре.

для заочной формы получения высшего образования (на базе ВО):

общее количество часов – 72, аудиторных 8, из них – лекций – 4 часа, семинарских занятий – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 курс, 2 семестр – лекций 2 часа, 3 семестр – лекций 2 часа, семинарских занятий – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 64 часа.

Трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет на первом курсе в 3 семестре.

Дистанционная форма получения образования (на базе ВО):

1 курс, 2 семестр – 72 часа самостоятельной работы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление

Предпринимательство как экономическое, социальное и психологическое явление. Социально-психологические теории предпринимательства. История возникновения и становления предпринимательства. Традиции белорусского предпринимательства.

Психологическая сущность предпринимательства, его основные принципы и атрибуты. Предпринимательство как вид социальной деятельности. Психологическая сущность основных видов предпринимательской деятельности. Психологические проблемы предпринимательства.

Тема 2. Психология современного предпринимателя

Личность как объект и субъект предпринимательской деятельности. Ценностные и мотивационные ориентиры предпринимательской деятельности. Модели предпринимательского поведения. Психологические типы предпринимателей.

Требования к личности предпринимателя: основополагающие ключевые навыки, компетенции, качества характера. Коммуникативные умения и навыки социальной адаптации, менеджерские способности, навыки эффективного мышления, управленческие навыки в структуре личности предпринимателя. Проявление креативности при решении предпринимателем проблем в своей деятельности. Системное и критическое мышление в деятельности предпринимателя.

Мотивация предпринимательской деятельности. Стратегии личности. Личностные стратегии, приводящие к успеху. Способы достижения успеха в бизнесе. Гендерные различия в психологическом портрете предпринимателя. Соотношение эмоционального и рационального в профиле личности предпринимателя.

Предпринимательство как стратегия жизненной адаптации.

Тема 3. Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности

Роль коммуникации в предпринимательской деятельности. Деловое общение, его специфика, содержание, цели и средства Характеристика перцептивной, интерактивной и коммуникативной сторон делового общения. Структура процесса делового взаимодействия.

Стратегии взаимодействия в деловом общении. Содержательные компоненты процесса взаимодействия. Условия эффективного взаимодействия в предпринимательской деятельности. Стили взаимодействия в деловой коммуникации.

Психология делового партнерства. Ориентация в качествах партнера, умение слушать партнера, особенности ведения делового диалога. Психологические особенности коммерческих переговоров, бесед, совещаний.

Конфликты во взаимодействии и способы их разрешения. Управление конфликтами. Переговорные методы разрешения конфликта. Формы участия третьей стороны в урегулировании конфликта. Психологические способы снижения уровня конфликтности личности. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления в процессе делового общения. Искусство деловой устной и письменной речи.

Тема 4. Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя

Современные теоретические взгляды на становление и развитие профессионала. Факторы, препятствующие успеху предприниамательской деятельности. Специфика принятия решений в деятельности предпринимателя. Алгоритм выработки и принятия решений в экономической сфере деятельности. Психологические механизмы, влияющие на принятие предпринимательских решений. Организационно-психологические факторы, влияющие на выработку и принятия решения. Предпринимательский риск.

Маркетинговые психотехнологии, изучение психологии потребителя. Психология разработки продвижения товара (услуги). Психологические основы противодействия обману и манипулированию экономическим сознанием.

Тема 5. Психологические основы руководства бизнес-процессами

Базовые принципы эффективного управления бизнесом. Проблема мотивации персонала и пути ее решения. Внутренняя и внешняя мотивация в деятельности предпринимателя.

Формирование команды в бизнесе. Принципы командообразования, типы команд и их общая характеристика. Взаимодействие в команде, специфика командных отношений. Ролевая структура команды. Стадии развития различных видов команд. Критерии и факторы эффективности команды. Преимущества и недостатки командной формы работы. Психологические основы создания и управления командами.

Деятельность психолога в организации. Основные направления работы психолога в организации. Подбор и психологическое сопровождение персонала. Негативные тенденции в подборе персонала.

Корпоративная культура, ее сущность и содержание. Формирование корпоративной культуры.

Тема 6. Психологические особенности организации труда предпринимателя

Понятие тайм-менеджмента. Критерии эффективного тайм-менеджмента. Методы тайм-менеджмента в деятельности предпринимателя.

Стресс в деятельности предпринимателя. Основные причины профессиональных стрессов. Особенность стресса предпринимателя. Основы

стресс-менеджмента. Управление функциональным состоянием предпринимателя. Методы снятия производственного стресса.

Тема 7. Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя

Понятие и психологическая природа имиджа. Имидж как условие успешности деятельности предпринимателя. Структурные компоненты имиджа: природный, личностный, поведенческий, профессиональный. Механизмы формирования имиджа. Роль личности предпринимателя в формировании положительного имиджа предпринимательской деятельности. Желаемый, воспринимаемый имидж и самооценка предпринимателя.

Основные формы выражения имиджа. Внешний вид, соблюдение делового этикета, искусство устной и письменной речи. Техники и приемы формирования имиджа. Самопрезентация.

Тема 8. Культура и этика предпринимательской деятельности

Культура и этика предпринимательства. Основы делового этикета. Этические принципы деятельности, средства и приемы поведенческой техники и тактики. Следование нормам деловой этики. Правила знакомства и представления. Создание свободных и доверительных отношений и выражение положительных знаков внимания. Деловые подарки и сувениры. Визитная карточка, правила пользования.

Тема 9. Национально-психологические особенности ведения бизнеса

Деловые культуры в международном бизнесе. Контексты деловых культур. Барьеры культурной адаптации.

Национально-психологические особенности ведения бизнеса в различных странах. Национальные особенности ведения деловых переговоров.

Этические и социально-психологические особенности делового этикета в различных странах. Особенности делового поведения в разных странах.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа по учебной дисциплине «Психология предпринимательской деятельности» является квалификационной работой студента по специальности 6-05-0313-01 «Психология».

Целью курсовой работы является формирование у студентов навыков теоретических и экспериментальных исследований в области психологии предпринимательской деятельности, умений самостоятельной критической обработки научных источников, анализа современного состояния исследуемой проблемы, обработки полученных результатов.

Курсовая работа также нацелена на углубление знаний студентов по разрабатываемой в курсовой работе теме, стимулирование к самостоятельному научному поиску.

Курсовая работа должна быть выполнена и представлена к защите в срок, установленный учебным графиком. Тема курсовой работы утверждается на заседании кафедры, ее выбор предоставляется студенту самостоятельно по согласованию с руководителем. Курсовая работа должна содержать: титульный лист, реферат, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Основная часть курсовой работы должна включать раздел, содержащий теоретические основы разрабатываемой темы, в котором приводится уровень разработанности проблемы в теории и на практике, проведен самостоятельный анализ и видение состояния проблемы. В основной части должны содержаться разделы, включающие подробное описание и характеристику существующих методов исследований по теме курсовой работы, результаты по теме курсовой работы, обработку и анализ результатов исследования.

Темы курсовых работ разрабатываются на кафедре и утверждаются заведующим кафедрой в установленном порядке. Количество утвержденных тем курсовых работ должно быть достаточным для обеспечения каждого обучающегося в учебной группе индивидуальным заданием. Обучающийся вправе выбрать тему курсовой работы из числа утвержденных на кафедре тем, а также предложить тему самостоятельно с обоснованием ее целесообразности.

Задание по курсовой работе должно быть выдано обучающемуся, осваивающему учебную дисциплину учебного плана первой ступени получения высшего образования в течение первых двух недель после начала семестра, в котором предусмотрено написание курсовой работы в соответствии с учебным планом по учебной дисциплине. Задание по курсовой работе выдается индивидуально и должно содержать название темы, необходимые исходные данные, перечень необходимых в курсовой работе составных частей. В задании приводится дата выдачи, а также дата представления курсовой работы к защите, задание подписывается руководителем и студентом.

Обучающийся обязан представить руководителю курсовую работу в срок, установленный заданием на курсовую работу, для проведения первичного рецензирования работы и принятия решения о допуске ее к защите. В случае признания работы неудовлетворительной, студент обязан переработать

(исправить) работу в установленный срок и представить ее на повторное рецензирование с обязательным предъявлением предыдущего варианта работы.

Общие требования к структуре, содержанию и оформлению курсовых работ, порядку их выполнения и защите, обязательные в БГЭУ для студентов всех специальностей и форм обучения, определены в соответствии с установленными требованиями, предъявляемыми к курсовой работе.

Количество часов, отводимо на выполнение курсовой работы в соответствии с учебным планом университета – 40 часов.

Трудоемкость – 1 зачетная единица.

Примерная тематика курсовых работ

1. Социально психологическая сущность феномена предпринимательства.
2. Эволюция взглядов на феномен предпринимательства, как социально-психологического явления.
3. Характеристика основных теоретических подходов к рассмотрению феномена предпринимательства.
4. Социально-психологические аспекты современной предпринимательской деятельности.
5. История становления и развития предпринимательства как социально-психологического феномена.
6. История становления и развития предпринимательства в Белоруссии.
7. Социально-психологические аспекты современного белорусского предпринимательства.
8. Виды предпринимательской деятельности их социально-психологическая характеристика.
9. Специфика проявления психических процессов в деятельности предпринимателя.
10. Роль сознательного и бессознательного в предпринимательской деятельности.
11. Психические познавательные процессы и предпринимательская деятельность.
12. Роль и место эмоционально-волевых процессов в предпринимательской деятельности.
13. Мотивация предпринимательской деятельности.
14. Структура и иерархия потребностей в предпринимательской деятельности.
15. Ценностные установки предпринимательской деятельности.
16. Волевые качества предпринимателя.
17. Значение эмоциональных состояний для деятельности предпринимателя.
18. Предпринимательская деятельность как специфический вид человеческой деятельности.

19. Коммуникативные процессы в деятельности предпринимателя.

20. Особенности управления конфликтом в процессе предпринимательской деятельности.

21. Особенности конфликтов в сфере предпринимательской деятельности.

22. Особенности перцептивной стороны общения в сфере предпринимательской деятельности.

23. Особенности интерактивной стороны общения в сере предпринимательской деятельности.

24. Личностные качества предпринимателя.

25. Социально-психологический портрет современного белорусского предпринимателя.

26. Особенности структуры личностных качеств предпринимателя.

27. Личностные качества успешного предпринимателя.

28. Характеристика личностных качеств не способствующих предпринимательской деятельности.

29. Методы выявления наличия и уровня развития предпринимательских качеств личности.

30. Приемы и способы развития предпринимательских качеств личности.

31. Психологические особенности успешности предпринимательской деятельности.

32. Внешние и внутренние социально-психологические факторы влияющие на успешность предпринимательской деятельности.

33. Психологические аспекты принятия решений в процессе предпринимательской деятельности.

34. Психологическая характеристика основных функций современного предпринимателя.

35. Характеристика психологических барьеров предпринимательской деятельности.

36. Влияние индивидуальных социально-психологических качеств личности на характер предпринимательской деятельности.

37. Психологические особенности успешности предпринимательской деятельности.

38. Внешние и внутренние факторы влияющие на успешность предпринимательской деятельности.

39. Психологические аспекты принятия решения в предпринимательской деятельности.

40. Влияние индивидуальных социально-психологических особенностей личности на успешность предпринимательской деятельности.

41. Характеристика факторов, препятствующие успеху предпринимательской деятельности

42. Приемы и способы нейтрализации факторов препятствующих успешности предпринимательской деятельности.

43. Личностная стратегия в предпринимательской деятельности.
44. Эффективное целеполагание и предпринимательство.
45. Психологические особенности принятия решений в процессе предпринимательской деятельности.
46. Психологические барьеры предпринимательской деятельности.
47. Предпринимательский риск.
48. Психологические аспекты обеспечения безопасности малого и среднего предпринимательства.
49. Психологические аспекты противодействия манипулированию и обману в сфере малого и среднего предпринимательства.
50. Психологические аспекты эффективного управления бизнес-процессами.
51. Мотивация и стимулирование сотрудников в сфере малого и среднего предпринимательства.
52. Подбор, расстановка и сопровождение персонала в сфере малого и среднего предпринимательства.
53. Корпоративная культура малого и среднего предпринимательства.
54. Основные методы приемы и способы поддержания работоспособности предпринимателя.
55. Методы, приемы и способы формирования стрессоустойчивости предпринимателя.
56. Культура и этика предпринимательской деятельности.
57. Национально психологические особенности предпринимательской деятельности в различных странах.
58. Я-концепция предпринимателя как фактор успешности предпринимательской деятельности.
59. Экономическая социализация как фактор успешности предпринимательской деятельности.
60. Модели предпринимательского поведения: психологический анализ.
61. Гендерные особенности предпринимательской деятельности.
62. Психологические особенности организации труда предпринимателя.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Дневная форма получения высшего образования

по специальности 6-05 0313 01 «Психология»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 семестр										
Тема 1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	4							[4], [5]	Экспресс-опрос
	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление			4					[1], [2], [6]	Опрос, реферат, презентация
Тема 2	Психология современного предпринимателя	12							[3], [4]	Экспресс-опрос
	Психология современного предпринимателя			12					[2], [4], [12]	Опрос, реферат, презентация

Тема 3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	12							[5], [6]	Экспресс-опрос
	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности			12					[1, [9], [15]	Опрос, реферат, презентация
	Итого 6 семестр:	**28**		**28**						**зачет**
7 семестр										
Тема 4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	8							[1], [5]	Экспресс-опрос
	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя			8					[2], [4], [12]	Опрос, реферат, презентация
Тема 5	Психологические основы руководства бизнес-процессами	8							[1], [5]	Экспресс-опрос
	Психологические основы руководства бизнес-процессами			8					[1], [2], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 6	Психологические особенности организации труда предпринимателя	8							[5], [9]	Экспресс-опрос
	Психологические особенности организации труда предпринимателя			8					[3], [5], [7]	Опрос, реферат, презентация
Тема 7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя	6							[1], [2]	Экспресс-опрос

	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя			6					[2], [11], [13]	Опрос, реферат, презентация
Тема 8	Культура и этика предпринимательской деятельности	6							[1], [2]	Экспресс-опрос
	Культура и этика предпринимательской деятельности			6					[5], [6], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса	6							[5], [6]	Экспресс-опрос
	Национально-психологические особенности ведения бизнеса			6					[7], [8], [11]	Опрос, реферат, презентация
	Итого 7 семестр:	**42**		**42**						**экзамен**
	Всего часов	**70**		**70**						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Дневная форма получения высшего образования

по специальностям 6-05-1314-01 «Социология», 6-05-0312-01 «Политология», 6-05-0414-03 «Государственное управление и экономика», 6-05-0412-01 «Менеджмент», 6-05-0311-04 «Национальная экономика»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	2							[4], [5]	Экспресс-опрос
Тема 2	Психология современного предпринимателя	4							[3], [4]	Экспресс-опрос
	Психология современного предпринимателя			2					[2], [4], [12]	Опрос, реферат, презентация
Тема 3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	4							[5], [6]	Экспресс-опрос

	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности			4					[1], [9], [15]	Опрос, реферат, презентация
Тема 4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	2							[1], [5]	Экспресс-опрос
	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя			4					[2], [4], [12]	Опрос, реферат, презентация
Тема 5	Психологические основы руководства бизнес-процессами	2							[5], [9]	Экспресс-опрос
	Психологические основы руководства бизнес-процессами			2					[1], [2], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 6	Психологические особенности организации труда предпринимателя	2							[5], [9]	Экспресс-опрос
	Психологические особенности организации труда предпринимателя			2					[3], [5], [7]	Опрос, реферат, презентация
Тема 7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя			2					[2], [11], [13]	Опрос, реферат, презентация
Тема 8	Культура и этика предпринимательской деятельности			2					[5], [6], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса			2					[7], [8], [11]	Опрос, реферат, презентация
Всего часов:		**16**		**20**						**Дифференцированный зачет**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для дневной формы получения высшего образования

по специальности 6-05-0421-01 «Правоведение»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2 семестр										
Тема 1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	2							[4], [5]	Экспресс-опрос
	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление								[1], [2], [6]	Опрос, реферат, презентация
Тема 2	Психология современного предпринимателя	4							[1], [5]	Экспресс-опрос
	Психология современного предпринимателя			2					[2], [4], [12]	Опрос, реферат, презентация

Тема 3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	4							[5], [6]	Экспресс-опрос
	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности			4					[1], [9], [15]	Опрос, реферат, презентация
Тема 4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	2							[1], [5]	Экспресс-опрос
	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя			2					[2], [4], [12]	Опрос, реферат, презентация
Тема 5	Психологические основы руководства бизнес-процессами	2							[5], [9]	Экспресс-опрос
	Психологические основы руководства бизнес-процессами			2					[1], [2], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 6	Психологические особенности организации труда предпринимателя	2							[5], [9]	Экспресс-опрос
	Психологические особенности организации труда предпринимателя			2					[3], [5], [7]	Опрос, реферат, презентация
Тема 7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя	2							[1], [2]	Экспресс-опрос
	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя			2					[2], [11], [13]	Опрос, реферат, презентация

Тема 8	Культура и этика предпринимательской деятельности			2					[5], [6], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса			2					[7], [8], [11]	Опрос, реферат, презентация
Всего часов:		**18**		**18**						**Дифференцированный зачет**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО)

по специальностям 6-05-0412-01 «Менеджмент», 6-05-0421-01 «Правоведение»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							литература	Форма контроля знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Установочная сессия										
Тема 1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	0,5							[4], [5]	Экспресс-опрос
Тема 2	Психология современного предпринимателя	1.5							[3], [4]	Экспресс-опрос
Тема 3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	1							[5], [6]	Экспресс-опрос
Тема 4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	1							[1], [5]	Экспресс-опрос

Итого:		**4**								
1 семестр										
Тема 5	Психологические основы руководства бизнес-процессами			1.5					[1], [2], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 6	Психологические особенности организации труда предпринимателя			1					[3], [5], [7]	Опрос, реферат, презентация
Тема 7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя			0,5					[2], [11], [13]	Опрос, реферат, презентация
Тема 8	Культура и этика предпринимательской деятельности			0,5					[5], [6], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса			0,5					[7], [8], [11]	Опрос, реферат, презентация
Итого в 1 семестре:				**4**						
Всего часов:		**4**		**4**						**Дифференцированный зачет**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для заочной формы получения высшего образования

по специальностям 6-05-0421-01 «Правоведение»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							литература	Форма контроля знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 семестр										
Тема 1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	0,5							[4], [5]	Экспресс-опрос
Тема 2	Психология современного предпринимателя	1.5							[3], [4]	Экспресс-опрос
Тема 3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	1							[5], [6]	Экспресс-опрос
Тема 4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	1							[1], [5]	Экспресс-опрос

Итого в 7 семестре:		**4**								
8 семестр										
Тема 5	Психологические основы руководства бизнес-процессами			1.5					[1], [2], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 6	Психологические особенности организации труда предпринимателя			1					[3], [5], [7]	Опрос, реферат, презентация
Тема 7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя			0,5					[2], [11], [13]	Опрос, реферат, презентация
Тема 8	Культура и этика предпринимательской деятельности			0,5					[5], [6], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса			0,5					[7], [8], [11]	Опрос, реферат, презентация
Итого в 8 семестре:				**4**						
Всего часов:		**4**		**4**						**Дифференцированный зачет**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для заочной формы получения высшего образования (на базе ВО)

по специальности 6-05-0421-01 «Правоведение»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2 семестр										
Тема 1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	0,5							[4], [5]	Экспресс-опрос
Тема 2	Психология современного предпринимателя	1.5							[1], [2], [6]	Экспресс-опрос
Итого во 2 семестре:		**2**								
3 семестр										
Тема 3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	1							[3], [4]	Экспресс-опрос

Тема 4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	1							[1], [5]	Экспресс-опрос
Тема 5	Психологические основы руководства бизнес-процессами			1.5					[1], [2], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 6	Психологические особенности организации труда предпринимателя			1					[3], [5], [7]	Опрос, реферат, презентация
Тема 7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя			0,5					[2], [11], [13]	Опрос, реферат, презентация
Тема 8	Культура и этика предпринимательской деятельности			0.5					[5], [6], [9]	Опрос, реферат, презентация
Тема 9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса			0.5					[7], [8], [11]	Опрос, реферат, презентация
Итого в 3 семестре:		**2**		**4**						
Всего часов:		**4**		**4**						**Дифференцированный зачет**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Дистанционная форма получения высшего образования (на базе ВО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Формы контроля знаний
2 семестр				
Тема 1	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	4	[3], [4]	Раскрытие содержания понятий
	Предпринимательство как социально-экономическое и психологическое явление	2	[1], [5]	Ответы на контрольные вопросы
Тема 2	Психология современного предпринимателя	6	[1], [2], [9]	Раскрытие содержания понятий
	Психология современного предпринимателя	4	[3], [5], [7]	Ответы на контрольные вопросы
Тема 3	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	8	[2], [11], [13]	Раскрытие содержания понятий
	Деловое общение и деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности	4	[1], [2], [9]	Ответы на контрольные вопросы
Тема 4	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	6	[5], [6], [9]	Раскрытие содержания понятий

	Психологические аспекты успешности деятельности предпринимателя	4	[3], [4]	Ответы на контрольные вопросы
Тема 5	Психологические основы руководства бизнес-процессами	6	[7], [8], [11]	Раскрытие содержания понятий
	Психологические основы руководства бизнес-процессами	4	[3], [4]	Ответы на контрольные вопросы
Тема 6	Психологические особенности организации труда предпринимателя	6	[3], [4]	
	Психологические особенности организации труда предпринимателя	2	[1], [2], [9]	Ответы на контрольные вопросы
Тема 7	Психологические аспекты формирования имиджа предпринимательской деятельности и предпринимателя	6	[1], [5]	Раскрытие содержания понятий
Тема 8	Культура и этика предпринимательской деятельности	4	[1], [2], [9]	Раскрытие содержания понятий
Тема 9	Национально-психологические особенности ведения бизнеса	6	[3], [5], [7]	Раскрытие содержания понятий
Всего часов:		**72**		**Дифференцированный зачет**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / Н. П. Беляцкий. - Минск: РИВШ, 2020. - 359 с.

2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 382, [1] с.

3. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Менеджмент (по направлениям)", "Экономика и управление на предприятии", "Бизнес-администрирование", "Экономика электронного бизнеса" / Н. П. Беляцкий. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 463 с.

4. Вайнштейн, Л. А. Психология управления: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Психология", "Менеджмент" / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис. - Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 382, [1] с. (в Дополнительную дали ссылку на электронный текст документа. Предлагаем из Основной убрать)

5. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В.Л. Клюня и др.] ; под ред. В.Л. Клюни, Н.В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск: Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с.: ил. (Предлагаем из Основной убрать)

6. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 10-е изд. – М.: Дашков и К°, 2020. – 276 с.

Дополнительная:

7. Абдрахманова, З. Р. Психология менеджмента и бизнеса: психологический портрет бизнесмена: практикум /З. Р. Абдрахманова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 136 с.: табл. –Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612566 (дата обращения: 07.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2128-6. – Текст: электронный.

8. Аллен, Р. Множественные источники дохода: [как обеспечить себе стабильный достаток] / Р. Аллен; [перевел с англ. Е.А. Самсонов]. - 5-е изд., испр. - Минск: Попурри, 2018. - 559 с.: ил.

9. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство: учебное пособие / Н. П. Беляцкий. - Минск: Амалфея : Мисанта, 2016. - 246, [1] с.: ил.

10. Верт, Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение: [пер. с нем.] / Л. Верт; [науч. ред. О. С. Димитров]. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2013. - 430 с.

11. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов: учебник и

практикум для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям. [В 2 ч.]. Ч. 2 / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. - М.: Юрайт, 2019. - 226, [2] с., [28] л. ил.: ил.

12. Ильин, В. А. Психология лидерства: учебник для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. А. Ильин. - М.: Юрайт, 2017. - 310, [1] с.: ил.

13. Кийосаки, Р. Бизнес XXI века = The Business of the 21st Century / Р. Кийосаки, Р. Флеминг, К. Кийосаки ; [перевел с англ. С.Э. Борич]. - Минск: Попурри, 2019. - 192 с.

14. Кийосаки, Р. Квадрант денежного потока: [руководство богатого папы по достижению финансовой свободы] / Р. Кийосаки ; [пер. с англ. О.Г. Белошеев]. - Минск: Попурри, 2020. - 366 с.: ил.

15. Кийосаки, Р. Школа бизнеса: [для тех, кто любит помогать другим людям] / Р. Кийосаки; [пер. с англ. Л.А. Бабук]. - 3-е изд. - Минск: Попурри, 2018. - 207, [1] с.: ил. - (Богатый Папа).

16. Козьяков, Р. В. Психология управления : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Р. В. Козьяков. – 2-е изд. – М. : Директ-Медиа, 2024. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708124 (дата обращения: 07.05.2024). – Библиогр.: с. 194-196. – ISBN 978-5-4499-3959-3. – DOI 10.23681/708124. – Текст : электронный.

17. Максвелл, Дж. Хорошие лидеры задают правильные вопросы / Максвелл Дж.; [перевел с англ. Ю.И. Герасимчик]. - Минск: Попурри, 2019. - 332, [3] с.

18. Урбанович, А. А. Психология управления: учебное пособие для студентов и курсантов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и право" / А. А. Урбанович; УО "Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь". - Минск: Академия МВД, 2019. - 311 с.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Понятие о предпринимательской деятельности, ее функциях, атрибутах, принципах, формы.
2. Предпринимательство как вид социальной деятельности.
3. Содержание и особенности основных видов предпринимательской деятельности.
4. Особенности мотивации предпринимательской деятельности.
5. Личность как объект и субъект предпринимательской деятельности. Психологическая структура личности.
6. Требования к личности предпринимателя.
7. Системное и критическое мышление в деятельности предпринимателя.
8. Эмоциональный интеллект предпринимателя.

9. Коммуникативные навыки и навыки взаимодействия в деятельности предпринимателя.
10. Менеджерские способности предпринимателя.
11. Управленческие навыки в структуре личности предпринимателя.
12. Стратегии личности, приводящие к успеху. Способы достижения успеха в предпринимательской деятельности.
13. Типология предпринимателей.
14. Общение в системе межличностных отношений предпринимателя. Специфика делового общения.
15. Особенности перцептивной стороны делового общения.
16. Интерактивная сторона общения в деятельности предпринимателя.
17. Особенности коммуникативной стороны делового общения.
18. Стили взаимодействия партнеров в деловой коммуникации. Конфликты в деловом взаимодействии и способы их разрешения.
19. Структура процесса делового взаимодействия. Условия эффективного взаимодействия в предпринимательской деятельности.
20. Психология делового партнерства. Психологические особенности коммерческих переговоров, бесед, совещаний, торгов.
21. Базовые принципы эффективного управления бизнесом.
22. Психологические аспекты принятия решений в предпринимательской деятельности.
23. Проблема мотивации персонала и пути ее решения.
24. Формирование команды в бизнесе.
25. Малая группа и ее психологические особенности.
26. Проблема лидерства и руководства. Социально-психологический климат и его факторы.
27. Корпоративная культура, ее сущность и содержание.
28. Тайм-менеджмент в деятельности предпринимателя.
29.Стресс в деятельности предпринимателя. Методы снятия производственного стресса.
30.Имидж как условие успешности деятельности предпринимателя. Основные формы выражения имиджа.
31.Этические принципы деятельности предпринимателя. Основы делового этикета.
32. Деловые культуры в международном бизнесе.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Предпринимательство как экономическое, социальное и психологическое явление.

2. История возникновения и становления предпринимательства. Традиции белорусского предпринимательства.

3. Психологическая сущность предпринимательства, его основные принципы и атрибуты.

4. Предпринимательство как вид социальной деятельности.

5. Психологическая сущность основных видов предпринимательской деятельности.

6. Мотивы предпринимательской деятельности.

7. Психологические типы предпринимателей.

8. Требования к личности предпринимателя: основополагающие ключевые навыки, компетенции, качества характера.

9. Способы достижения успеха в бизнесе. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности.

10. Гендерные различия в психологическом портрете предпринимателя.

11. Соотношение рационального и эмоционального в профиле личности предпринимателя.

12. Системное и критическое мышление в деятельности предпринимателя. Проявление креативности при решении предпринимателем проблем в своей деятельности.

13. Деловое общение, его специфика, содержание, цели и средства.

14. Характеристика перцептивной, интерактивной и коммуникативной сторон делового общения.

15. Структура процесса делового взаимодействия.

16. Психология делового партнерства.

17. Психологические особенности коммерческих переговоров.

18. Психологические особенности деловых бесед.

19. Психологические особенности деловых совещаний.

20. Искусство деловой устной и письменной речи.

21. Современные теоретические взгляды на становление и развитие профессионала.

22. Факторы, препятствующие успеху предприниамательской деятельности.

23. Специфика принятия решений в деятельности предпринимателя.

24. Психологические механизмы, влияющие на принятие предпринимательских решений.

25. Проблема мотивации персонала и пути ее решения.

26. Маркетинговые психотехнологии.

27. Формирование команды в бизнесе.

28. Принципы командообразования.

29. Базовые принципы управления бизнесом.

30. Понятие и психологическая природа имиджа

31. Основные качества, способствующие формированию имиджа

32. Основные формы выражения имиджа

33. Техники и приемы формирования имиджа

34. Деловой этикет в деятельности предпринимателя.

35. Психологические особенности организации труда предпринимателя.

36. Психологические составляющие процесса продаж и маркетинговой деятельности.

37. Сущность и содержание корпоративной культуры бизнес-организаций.

38. Подбор и психологическое сопровождение персонала в бизнес-организациях.

39. Деловой этикет в деятельности предпринимателя.

40. Деловые культуры в международном бизнесе

41. Национальные особенности ведения деловых переговоров.

42. Этические и социально-психологические особенности делового этикета в различных странах.

43. Тайм-менеджмент в деятельности предпринимателя.

44. Стресс в деятельности предпринимателя. Основные причины профессиональных стрессов. Стресс-менеджмент.

Перечень тем рефератов

1. Влияние личностных факторов на деятельность предпринимателя.
2. Проявление рационального компонента личности в разных видах предпринимательской деятельности.
3. Проявление эмоционального компонента личности в разных видах предпринимательской деятельности.
4. Системное мышление как основа успешной деятельности предпринимателя.
5. Критическое мышление в контексте принятия решений предпринимателем. мышление в контексте принятия решений предпринимателем.
6. Проявление креативности при решении предпринимателем проблем в своей деятельности
7. Внутренняя и внешняя мотивация в деятельности предпринимателя.
8. Внутренняя мотивация как основа успешной деятельности предпринимателя.
9. Мотивация достижения успеха в структуре мотивационной сферы предпринимателя.
10. Психологические знания в контексте деятельности предпринимателя.
11. Качества, определяющие успешность деятельности современного предпринимателя.
12. Качества, определяющие успешность принятия управленческ решений предпринимателем.
13. Каждый ли может стать предпринимателем.
14. Интеллектуальные способности в деятельности предпринимателя.
15. Контроль эмоций в структуре сферы саморегуляции предпринимателя.
16. Индивидуальные качества предпринимателя в структуре его делового поведения.
17. Индивидуальные качества предпринимателя в структуре его делового общения.
18. Проявление коммуникативной компетентности в деловом споре.

19.Стратегии взаимодействия деловых партнеров, приводящие к конфликту.
20.Стратегии взаимодействия деловых партнеров, приводящие к пониманию.
21.Проявление поведенческой стратегии «конкуренция» в деловом партнерстве.
22.Проявление поведенческой стратегии «компромисс» в деловом партнерстве.
23.Удовлетворенность своей работой как фактор деловой активности предпринимателя.

Перечень тем презентаций

1.Тайм-менеджмент как условие эффективности деятельности предпринимателя.
2.Поведенческие стратегии «эгоизм» и «прагматизм» в деятельности предпринимателя.
3. Стресс в деятельности предпринимателя и его влияние на деятельность.
4.Избирательность восприятия как психологический барьер принятия оптимального управленческого решения предпринимателем.
5. Имидж как условие эффективности деятельности предпринимателя.
6. Этические принципы в структуре деловых отношений предпринимателя.
7. Риск как особый способ мышления и поведения предпринимателя
8.Сочетание гибкости и жесткости в процессе принятия управленческих решений предпринимателем.
9. Проявление особенностей мышления при принятии управленческих решений предпринимателем и их влияние на результативность деятельности.
10.Мотивация как фактор принятия управленческих решений предпринимателем.
11. Влияние уровня самооценки на успешность деятельности предпринимателя.
12. Ложные установки как психологический барьер принятия оптимального управленческого решения предпринимателем.
13. Управленческое решение как отражение индивидуальности и ценностной сферы предпринимателя.
14. Мотивация и самомотивация в деятельности предпринимателя.
15.Нематериальное стимулирование как инструмент мотивации деятельности сотрудников предпринимателем.
16. Стиль управления предпринимателя как инструмент мотивации деятельности сотрудников.
17. Управление мотивацией сотрудников в структуре деятельности предпринимателя.
18. Влияние личностных особенностей на принятие управленческих решений.
19.Влияние ценностного компонента личности предпринимателя на принимаемые им решения.
20.Влияние ценностного компонента личности предпринимателя на отношение к сотрудникам.

21. Стиль управления предпринимателя как фактор создания оптимального психологического климата в коллективе.
22. Влияние личностных особенностей предпринимателя на отношение к сотрудникам.
23. Ценностная сфера предпринимателя как условие создания оптимального психологического климата в коллективе.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося

дневной формы получения образования отводится, для:

специальности 6-05-0313-01 «Психология» - 192 часа;

специальностей 6-05-0414-03 «Государственное управление и экономика», 6-05-0311-04 «Национальная экономика», 6-05-1314-01 «Социология», 6-05-0312-01 «Политология», 6-05-0412-01 «Менеджмент», 6-05-0421-01 «Правоведение» - 36 часов;

для заочной формы обучения, для

специальностей 6-05-0412-01 «Менеджмент», 6-05-0421 «Правоведение» - 64 часа.

для дистанционной формы получения высшего образования (на базе ВО) для специальности 6-05-0421 «Правоведение» – 72 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

опрос;

реферат;

презентация.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме опроса.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Философия	Кафедра философии	Замечаний и предложений Нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Психология предпринимательской деятельности» рекомендовать к утверждению (протокол № 10 от 28.05.2024

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(Регистрационный № _____ от)
на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № ____ от _____ 20___ г.)

Заведующий кафедрой

_____ _____ _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГО

_____ _____ _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

Заведующий кафедрой экономической социологии
и психологии предпринимательской деятельности И.В. Лашук