

АНАЛИЗ РЫНКА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ

Рыбными консервами называются продукты из рыбного сырья (не менее 50 % массы нетто) в герметично укупоренной таре и подвергнутые стерилизации. Для производства рыбных консервов исходным сырьем, обуславливающим высокие потребительские свойства готового продукта, являются рыба, рыбный фарш, фаршевые смеси, пищевые отходы при разделке рыбы. Довольно высокое содержание различных макро- и микроэлементов, омега-3 жирных кислот, витаминов и других физиологически активных веществ обуславливает высокую физиологическую ценность рыбы и рыбных продуктов. Рыбные консервы являются продуктами длительного хранения и пользуются повышенным и постоянным спросом у потребителя [1]. Изучение классификации рыбных консервов по национальным и межгосударственным стандартам, по техническому регламенту, а также по ТН ВЭД ЕАЭС показало, что классификация рыбных консервов сравнительно широкая, охватывает много разных признаков. При этом имеются противоречия и несоответствия классификации, связанные с используемой в разных нормативных документах терминологией [2]. Формирование ассортимента рыбных консервов зависит не только от состояния производства, но и от состояния экспорта/импорта рыбной продукции. Россия — одна из развитых рыболовных стран мира. Поскольку производство рыбных консервов — относительно динамичный сектор рынка, то представляется целесообразным проанализировать рынок этой продукции.

Многие страны производят рыбные консервы, среди них выделяются крупные географические рынки, такие как Северная Америка, Латинская Америка, Ближний Восток, Африка, Европа, а также Азиатско-Тихоокеанский регион, на который приходится наибольшая доля рынка рыбных консервов. Согласно Федеральному агентству по рыболовству, импорт рыбной продукции в Российской Федерации в период за январь — октябрь 2023 г. вырос на 18 % — до 492,5 тыс. т. В стоимостном выражении он составил 2,1 млрд долл. США, что на 6,5 % больше уровня 2022 г. Готовая или консервированная рыба, икра составили — 67 тыс. т, что на 13,5 % больше, чем в 2022 г. (<https://www.varpe.org>).

В соответствии со статистическими данными объем мирового экспорта рыбных консервов за 2022 г. составил 2,06 млрд долл. США. По данным сайта <https://fish.gov.ru>, наибольшую долю экспорта занимали такие страны, как: КНР — 23 %, Испания — 11,5 %, Литва — 6,96 %, Марокко — 5,98 % и Япония — 5,81 %. В период с 2023–2030 гг. прогнозируется (<https://trendeconomy.ru>), что рынок рыбных

консервов в Канаде и Японии увеличится на 4–4,5 %, а в европейских странах, например в Германии, — на 4,2 %.

Размер рынка рыбных консервов в США на период 2022 г. оценивается в 36,1 млрд долл. США. В КНР к 2030 г. прогнозируемый объема рынка (согласно прогнозам с сайта <https://www.globenewswire.com>) достигнет 22,8 млрд долл. США, среднегодовой рост составит 5,9 % за период с 2022 по 2030 г.

Таким образом, популярность консервированных рыбных продуктов — растущая тенденция, которая охватила мировые рынки в 2023 г. Это обусловлено в том числе и тем, что увеличивается потребность в продуктах с высокой сохраняемостью. Ожидается, что мировые продажи рыбных консервов и морепродуктов будут расти и дальше.

Источники

1. *Криштафович, В. И.* Особенности современной классификации рыбных консервов / В. И. Криштафович, К. Р. Муртазина // Товаровед продовольств. товаров. — 2022. — № 4. — С. 230–238.

2. *Шамина, Ю. А.* Проблемные аспекты терминологии технического регламента на рыбную продукцию / Ю. А. Шамина, Д. В. Криштафович // Актуальные проблемы таможенного дела в условиях функционирования Евразийского экономического союза : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., 25 нояб. 2020 г. / Рос. тамож. акад. — М., 2020. — С. 288–294.