

L'analyse du diagramme témoigne que la majorité (66 %) des étudiants considèrent le vêtement comme un moyen de communication. En même temps plusieurs étudiants sondés ont éprouvé des difficultés d'exprimer les messages de leurs vêtements en disant qu'il est plus important que les vêtements correspondent à leurs envies et humeurs ou au météo. Parmi les réponses figurent les facteurs suivants dont le choix du vêtement dépend : l'état intérieur, la personnalité et les émotions vécues, style, sophistication, sens de l'humour.

La recherche confirme l'hypothèse sur la présence des messages différents dans le vêtement des jeunes. La plupart des étudiants se démarquent via leur apparence, créent et démontrent leur individualité. Les vêtements peuvent servir d'un moyen puissant de s'exprimer, de souligner le caractère unique et d'établir des liens avec les autres car ceux qui suivent la mode témoignent leur appartenance à la communauté déterminée qui est observée comme sophistiquée et reconnue.

КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

A. Guseynova

А.Р. Гусейнова

СГУПС (Новосибирск)

Научный руководитель А.В. Селькова

中国在全球化过程中的发展战略

Стратегия развития Китая в условиях глобализации*

Глобализация началась с западных развитых стран, субъектом культуры является христианская культура. Христианская культура имеет достаточно сильную завоевательность и исключительность, поэтому традиционная торговля, глобализация капитала также привнесла западную центристскую систему ценностей.

Для Китая, чтобы如期实现国家现代化的目标, 不能采取与全球经济脱钩的政策, 而是要利用自身在世界经济和全球治理中举足轻重的地位, 即作为世界第二大经济体、第一大货物贸易国、大国中对外依存度最大的国家, 引领今后的全球化并使之于己有利。

第一, 中国在清晰认识到全球化倒退可能性的同时, 应该充分利用自身的政治制度优势, 在政策选择和制定中, 在方向上保持战略定力, 在时机上保持历史耐心, 在力度上保持分寸感。既然国际贸易也好经济全球化也好, 终究都

不是零和博弈，因此，在民族主义和民粹主义政治影响下的贸易保护主义和去全球化政策，都会造成全球福利的净损失，并给参与各方带来伤害。

第二，利用中国在世界经济中日益提升的地位，提高在全球治理中的话语权，按照有利于广大发展中国家特别是新兴经济体分享权益的原则，调整全球化的方向和规则，并抓住全球市场的新机遇。

第三，不失时机地抓住与自身比较优势相对应的商机，中国和新兴市场经济体可以获得新的贸易和投资机会。西方国家在政治上和政策上抑制全球化发展的一些做法，固然不排除产生像人们对特朗普的政策所预期的那样，进一步向资本所有者的利益倾斜。

第四，推动中国经济内外联动，开创对外开放的新格局，制造有利于各国共建共享、互惠互利的经济全球化新增长点。中国提出的“一带一路”倡议，得到了全世界的积极响应。借用古老的陆地和海上丝绸之路这一历史符号，旨在发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，打造政治互信、经济融合、文化包容的共同体，体现了全球化的本质内涵，着眼于构造崭新的全球治理框架，预期可以成为新一轮全球化的引爆点。该倡议着眼于中国经济发展的内外联动，在国际范围内以基础设施建设推动实体经济和产能合作，发展投资和贸易关系。世界经济曾经出现过若干次依比较优势动态发生的雁阵式产业转移，中国具有的大国经济特征，决定了雁阵模式首先经历一个从沿海地区到中西部地区的国内版，继而可以通过“一带一路”建设将其推向国际版。

第五，在全球化治理体系尚未根本改变，并且现行格局可能长期存在的条件下，“一带一路”倡议以及配套的亚洲基础设施投资银行等推进方式，可以补充现行全球化格局中忽视新兴经济体和其他发展中国家利益的缺陷。要实现“一带一路”的预期目标，需要从战略层面到务实环节，做出预期目标明确、短期收获与长期成果结合、实施环节紧密衔接，从而在执行中不会走样变形的整体机制设计。

第六，实践新发展理念，使参与经济全球化最大限度地促进创新发展，并通过共享发展使全体中国人民获益。中国之所以能够在改革开放期间充分利用全球化机遇，在大幅度提升国力的同时使城乡居民明显受益，根本还在于这一时期的赶超型经济增长体现了共享理念。在世界经济进入新平庸，甚至可能出现去全球化趋势的条件下，随着人口红利消失，中国劳动密集型产业的比较优势明显弱化，进入以增长速度减慢、增长动能转换和增长模式转型为特征的新常态。在这个发展阶段上，经济增长必然伴随着微观主体的创新和产业结构的升级，实现从要素投入驱动到全要素生产率的驱动。同时，从以人为中心的发展思想出发，必须在增强竞争的同时，坚持社会政策托底，使劳动者能够跟上创新发展的步伐，成为新一轮全球化的赢家，才能实现全体人民共享的全面小康社会。

在促进全球化的同时实质推进国内供给侧结构性改革，把提高生产率与加强社会保护有效结合起来，使未来的全球化本身以及中国参与全球化的实践，更加符合包容性和可持续性的要求。中国共产党第十八届五中全会确定的创新、协调、绿色、开放和共享发展理念，应该同时作为引领中国经济发展新常态和新一轮全球化的战略思想和策略指导。

D. Pshenichnaya

Д.А. Пшеничная

БНТУ (Минск)

Научный руководитель А.Ю. Жевлакова

白俄罗斯共和国的增值税制度和税收体系

Место и роль НДС в системе налогообложения Республики Беларусь

税费计算与缴纳体系在白俄罗斯共和国的税收体系中发挥着重要作用。该体系规定了谁何时缴纳何种税款，从而使执政党通过税收手段获得预算补充。税收体系除了发挥补充国家预算的财政功能外，还可用于衡量国家政策对社会生产，动力，结构以及科技进步状况的经济影响。国家可以通过改变税率，授予或取消税收优惠来刺激或限制商业活动，从而对国家的经济发展施加影响。

以经济组织为征收对象获得的税收在白俄罗斯共和国的税收制度中发挥着重要作用，主要有增值税，消费税，所得税，土地税，房地产税，运输和环境税等基本税种。

在当代社会，经济是国家发展的根基，确定国家合法课税手段的税收制度是国家经济体系的重要部分。

什么是增值税？增值税是指在商品，工程，服务生产和销售的所有阶段征收的间接税。

白俄罗斯共和国税法规定了增值税征收的运作流程。

根据该法典，增值税纳税人是：法人实体（组织）；具有白俄罗斯共和国税法第 91 条规定的一般税收程序的个体企业家；信托经理；在某些情况下—针对个人征收。

增值税税率标准不同 – 0%，10%，20%，25%。

增值税的一般税率为 20%，0% 和 10% 为优惠税率。

以下领域免征增值税，即税率 0%：运输服务；欧亚经济联盟国家的商品或服务；为外国企业组装飞机或火车的服务；与机场活动等相关的服务。

以下领域征收 10% 的税率：特定农畜产品；获白俄罗斯共和国总统特批的儿童用品。