

ВЕСНИК

БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА
ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА

НАВУКОВА-ПРАКТЫЧНЫ ЧАСОПІС

Выдаецца з 1994 года
Выходзіць адзін раз у два месяцы

№ 5 (166) 2024

ВЕСТНИК

БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 1994 года
Выходит один раз в два месяца

Мінск
БДЭУ

Главный редактор

ШУТИЛИН В. Ю.

Заместитель главного редактора

ФИЛИПЦОВ А. М.

Редакционная коллегия

АГАБЕКОВА Н. В.

АКСЕНЬ Э. М.

БЕЗНЮК Д. К.

БЕЛЯЦКИЙ Н. П.

БОНДАРЬ А. В.

БУХОВЕЦ О. Г.

ВОРОБЬЁВ В. А.

ЕНИН Ю. И.

ЗОРИНА Т. Г.

КИЗИМА С. А.

КОРОЛЁНОК Г. А.

ЛАПТЁНОК А. С.

МЕЛЬНИК В. А.

МИКСЮК С. Ф.

МОЖЕЙКО М. А.

МОРОВА А. П.

НЕХОРОШЕВА Л. Н.

ПАНКОВ Д. А.

ПЕТРОВИЧ М. В.

ПОЛЕТАЕВА Н. И.

ПРАНЕВИЧ А. А.

РУМЯНЦЕВА О. И.

САДОВСКИЙ В. В.

СИМХОВИЧ В. А.

СОРОКИНА Т. В.

СЫЦКО В. Е.

ТАРАНОВА Т. С.

ТИКОВЕНКО А. Г.

ФАТЕЕВ В. С.

ШИМОВА О. С.

ШМАРЛОВСКАЯ Г. А.

*Журнал включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для
опубликования результатов диссертационных исследований по
экономическим, философским и социологическим отраслям наук*

Публикуются научные статьи
отечественных и зарубежных
ученых на **русском,
белорусском
и английском** языках.
Все поступившие статьи
рецензируются

Редакция может публиковать
статьи в порядке обсуждения,
не разделяя точку зрения
автора. Перепечатка
материалов, опубликованных
в журнале, разрешается только
с согласия автора и издателя

*Журнал индексируется в базе данных Научной электронной библиотеки
eLIBRARY.ru / РИНЦ, Россия*

СОДЕРЖАНИЕ

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

А. М. ФИЛИПЦОВ, М. А. ЛАГУН. Концепция экологизации сельского хозяйства в Республике Беларусь	5
И. И. ВОРОБЬЁВА. Международная мобильность студентов: глобальные тенденции и эффекты	14

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

И. Н. СЕРГИЕНКО, В. Ю. ШУТИЛИН. Сравнительный анализ и практическая применимость моделей продукта на рынках B2B	24
Т. В. ШИМКО. Критерии оценки эффективности государственного управления недвижимым имуществом в Республике Беларусь	40
А. М. КОТОВ. Методика оценки результативности мерчандайзинга на предприятиях пищевой промышленности	50

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Н. В. АГАБЕКОВА, А. Г. БЕНДЕГА. Анализ профессиональной сегрегации как основной причины гендерного разрыва в оплате труда в Республике Беларусь	58
В. В. ДЕМИРОВ. Математические модели анализа цифровой экономики	65

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Л. С. КЛИМЧЕНЯ. Формы розничной торговли: сущность, сравнительный анализ и трансформация в условиях цифровизации экономики	83
В. В. САЗОНЕНКО. Организационно-экономический механизм управления цифровой трансформацией бизнес-процессов строительных организаций	92

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

С. Н. КАБУШКИН, М. Е. НИКОНОВА. Финансовые рынки: экономическая сущность, содержание и классификация	100
М. А. ПАСТУХОВА. Финансовое развитие и интеграция финансовых рынков государств — членов Евразийского экономического союза	113

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

В. А. ГОЛУБЕВ. Феномен массы: эволюция понятия в истории философской мысли	122
И. П. САЛТАНОВИЧ. Теоретические концепты формирования современной культурной политики	129

CONTENTS

21ST CENTURY CHALLENGES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

ANDREI FILIPTSOV, MARYNA LAHUN. <i>The Concept of Greening Agriculture in the Republic of Belarus</i>	5
--	---

IRIDA VOROBIEVA. <i>International Student Mobility: Global Trends and Effects</i>	14
--	----

MANAGEMENT ENHANCEMENT

IGOR SERGIENKO, VYACHESLAV SHUTSILIN. <i>Comparative Analysis and Practical Applicability of Product Models in B2B Markets</i>	24
---	----

TATIANA SHIMKO. <i>Criteria for Assessing the Effectiveness of Public Administration of Real Estate in the Republic of Belarus</i>	40
---	----

ALIAKSANDR KOTAU. <i>Methodology for Assessing the Effectiveness of Merchandising at Food Industry Enterprises</i>	50
---	----

ANALYTICAL FORECASTS AND SUGGESTIONS

NINA AGABEKOVA, ALIAKSANDRA BIANDZEHA. <i>Analysis of Occupational Segregation as the Main Cause of the Gender Pay Gap in the Republic of Belarus</i>	58
--	----

VITALI DZIAMIRAU. <i>Mathematical Models for Analyzing Digital Economy</i>	65
---	----

REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

LIUDMILA KLIMCHENIA. <i>Forms of Retail Trade: Essence, Comparative Analysis and Transformation in the Context of Economy Digitalization</i>	83
---	----

VIKTAR SAZONENKA. <i>Organizational Economic Mechanism for Managing Digital Transformation of Business Processes in Construction Organizations</i>	92
---	----

FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

SERGEY KABUSHKIN, MARYNA NIKANORAVA. <i>Financial Markets: Economic Essence, Content and Classification</i>	100
--	-----

MARGARITA PASTUKHOVA. <i>Financial Development and Financial Market Integration of the EAEU Member States</i>	113
--	-----

PHILOSOPHY AND SOCIOLOGY

VIACHASLAV HOLUBEV. <i>The Phenomenon of Mass: Evolution of the Concept in the History of Philosophical Thought</i>	122
--	-----

IRYNA SALTANOVICH. <i>Theoretical Concepts of the Formation of Modern Cultural Policy</i>	129
--	-----