

Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

А.В.Егоров

2024

Регистрационный № УД 5876-24 /уч.

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА

**Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей:**

7-06-0311-01 «Экономика»,

7-06-0311-02 «Мировая экономика»,

7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит»,

7-06-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,

7-06-0413-01 «Коммерция»,

7-06-0412-04 «Маркетинг»,

7-06-0412-03 «Логистика»,

7-06-0541-01 «Статистика и анализ»

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0311-01-2023, ОСВО 7-06-0311-02-2023, ОСВО 7-06-0411-02-2023, ОСВО 7-06-0411-01-2023, ОСВО -06-0413-01-2023, ОСВО 7-06-0412-04-2023, ОСВО 7-06-0412-03-2023, ОСВО 7-06-0541-01-2023 и учебных планов университета по специальностям 7-06-0311-01 «Экономика», 7-06-0311-02 «Мировая экономика», 7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит», 7-06-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 7-06-0413-01 «Коммерция», 7-06-0412-04 «Маркетинг», 7-06-0412-03 «Логистика», 7-06-0541-01 «Статистика и анализ» и учебных планов учреждения образования по специальностям

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.М. Филипцов, профессор кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.Л. Зеленкевич, заведующий кафедрой финансов и менеджмента учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук, доцент;

И.И. Воробьева, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 12.03.2024);

Методической комиссией по специальностям «Экономическая теория», «Экономика» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 27.03.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Микроэкономический анализ и политика» направлена на изучение закономерностей поведения субъектов экономики на микроуровне (организация, рынок, отрасль) и мероприятий микроэкономической политики государства. Знание данной учебной дисциплины позволит лучше понимать важнейшие функциональные зависимости между экономическими переменными и успешно решать практические задачи в условиях изменяющейся внешней среды.

Цель преподавания учебной дисциплины – дальнейшее развитие экономического мышления магистрантов в области микроанализа, развитие навыков анализа конкретных микроэкономических явлений, формирование умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:
развить навыки анализа экономической информации;
сформировать систему знаний, которая позволит анализировать закономерности функционирования и взаимодействия рыночных структур в реальной экономике;

выработать умение творчески применять теоретические знания в практике хозяйствования;

сформировать представление об основных принципах, тенденциях, экономических границах государственного регулирования важнейших микроэкономических процессов;

сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны, обладать качествами гражданственности и патриотизма, анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире, определять общественно-политическое значение исторических событий.

В результате изучения учебной дисциплины «Микроэкономический анализ и политика» формируются следующие **компетенции**:

универсальная (УК-6): быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности;

углубленная профессиональная (УПК-1): анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

современные подходы к изучению микроэкономических явлений;

методы и принципы анализа реальных рыночных структур;

модели поведения фирм в условиях различных отраслевых рынков;

основные проблемы, возникающие при изменении рыночной конъюнктуры, и последствия их изменения;

особенности организации и функционирования рыночных структур в Республике Беларусь;

направления, механизм и инструменты государственного микроэкономического регулирования в Республике Беларусь.

уметь:

анализировать структуру и особенности конкретных рынков;

правильно оценивать изменения, происходящие в рыночных структурах, и их экономические последствия;

изучать и прогнозировать воздействия экономических субъектов на рыночную ситуацию;

анализировать процессы, происходящие в рыночных структурах Республики Беларусь и за рубежом;

обобщать опыт развитых стран в области регулирования микроэкономических процессов и использовать полученные знания для разработки практических рекомендаций по совершенствованию их государственного регулирования;

использовать полученные знания для принятия оптимальных рыночных решений;

владеть:

навыками поиска, обобщения и анализа экономической информации в сфере организации и функционирования рыночных структур;

методиками анализа конкретной ситуации, сложившейся на рынке, и поиска оптимальных решений в условиях экономического выбора;

методами оценки эффективности государственного регулирования микроэкономики и определения конкретных путей его совершенствования;

навыками самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина «Микроэкономический анализ и политика» относится к модулю «Теоретическая экономика» государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Микроэкономический анализ и политика» является основой для последующего изучения учебной дисциплины «Макроэкономический анализ и

политика» и тесно взаимосвязана с дисциплиной «Прогнозирование национальной экономики».

Форма получения углубленного высшего образования: дневная и заочная.

В соответствии с учебными планами для специальностей 7-06-0311-01 «Экономика» и 7-06-0311-02 «Мировая экономика» на изучение учебной дисциплины отводится: общее количество учебных часов – 102 часа, аудиторных – 50 часов, из них лекции – 26 часов, семинарские занятия – 24 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр – лекции – 26 часов, семинарские занятия – 24 часа.

Самостоятельная работа студентов – 52 часа.

Заочная форма обучения: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по семестрам и сессиям:

1 семестр – лекции – 6 часов, семинарские занятия – 2 часа.

2 семестр – семинарские занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения – 90 часов.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В соответствии с учебными планами для специальностей 7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит», 7-06-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 7-06-0413-01 «Коммерция», 7-06-0412-04 «Маркетинг», 7-06-0412-03 «Логистика», 7-06-0541-01 «Статистика и анализ» отводится: общее количество учебных часов – 102 часа, аудиторных – 36 часов, из них лекции – 18 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр – лекции – 18 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Самостоятельная работа студентов – 66 часов.

Заочная форма обучения: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по семестрам и сессиям:

установочная сессия – лекции – 6 часов, семинарские занятия – 2 часа.

1 семестр – семинарские занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения – 92 часа.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Фирма, рынок, отрасль и государственная микроэкономическая политика

Предприниматели и предпринимательская деятельность: теоретические основы и определение в законодательстве Республики Беларусь. Институциональные единицы и сектора экономики в СНГ. Предприятие, организация, фирма. Фирма как субъект рынка. Проблема выбора цели фирмой. Акторы, влияющие на выбор цели. Максимизация прибыли и альтернативные цели фирмы.

Релевантный рынок продукта: понятие, способы определения. Продуктовые, географические, временные границы рынка. Понятие отрасли. Классификаторы рынков, продуктов, видов экономической деятельности.

Факторы, влияющие на структуру рынка: объем и динамика рынка, барьеры для входа на рынок и выхода с него, эффект масштаба, дифференциация продукции, интеграция, научно-технический прогресс и фактор времени.

Уровень концентрации и факторы, его определяющие. Показатели отраслевой концентрации: коэффициент концентрации, индексы Херфиндаля-Хиршмана, Ханна-Кэя, Холла-Тайдмана (Розенблюма), энтропии, коэффициент Джини, дисперсия рыночных долей.

Прибыль и источники ее возникновения. Рыночная власть как источник прибыли. Показатели измерения рыночной власти. Индексы Бэйна, Лернера, Ротшильда, Тобина.

Эффективность фирм и рынков. Техническая и аллокативная эффективность. Эффективность обмена, производства и структуры выпуска. Эффективность в статике и динамике. Эффективность и научно-технический прогресс. Эффективность рынков и необходимость микроэкономической политики.

Тема 2. Барьеры входа на рынок, монополия и конкурентная политика

Барьеры входа-выхода фирм на рынок и их виды. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Нестратегические, стратегические барьеры входа-выхода и их виды. Барьеры, связанные с ценовыми видами стратегий. Основные неценовые стратегии создания барьеров. Квазиконкурентные рынки. Показатели входа и выхода фирм на рынок.

Монополия: понятие, причины возникновения, виды. Максимизация прибыли монополистом. Предложение и затраты монополиста. Особенности рынка с естественной монополией.

Экономические последствия реализации монопольной власти. Чистые потери благосостояния. X-неэффективность монополии. Альтернативные издержки монополизации.

Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование. Политика регулирования монополистической деятельности: цели, направленность, механизм реализации. Регулирование естественной монополии. Ценообразование монополиста и его государственное регулирование. Проблемы конкурентной политики.

Конкурентная политика в Республике Беларусь в условиях интеграции в Евразийский экономический союз. Органы, реализующие конкурентную политику и их основные функции.

Тема 3. Олигополия, стратегическое поведение и государственное регулирование

Олигополия как рыночная структура. Классификация моделей олигополии. Некооперативные и кооперативные модели. Модели с установлением цен и объемов выпуска.

Модели олигополии с доминирующей фирмой. Доминирующая фирма и ее стратегические конкурентные преимущества. Лидерство по объему продаж (Модель Штакельберга). Ценовое лидерство доминирующей фирмы (модель Форхаймера). Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы и стратегия лимитирующего ценообразования. Динамическая модель ценообразования на рынке с доминирующей фирмой.

Модели олигополии без доминирующей фирмы. Модель Курно. Модель Бертрана. Модель Чемберлина. Модель Эджуорта.

Соглашения между фирмами в условиях олигополии: разновидности и институциональные формы, способствующие и ограничивающие факторы. Картель как форма соглашения. Модель картеля: максимизация совместной прибыли. Факторы, обеспечивающие устойчивость картеля. Методы предотвращения нарушения соглашения.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии. Стратегическое поведение и теория игр. Равновесие по Нэшу. Игры «дилемма заключенного» и «угроза вхождения».

Альтернативные способы координации на олигополистических рынках. Эвристическое ценообразование как инструмент координации. Фокальные точки и молчаливая координация. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Эффективность олигополистических рынков и их государственное регулирование.

Тема 4. Монополистическая конкуренция, дифференциация продукции и государственное регулирование

Дифференциация продукта: понятие, виды. Дифференциация продукта и рыночная власть. Горизонтальная и вертикальная дифференциация. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.

Модели монополистической конкуренции с дифференцированным продуктом. Модель Чемберлина–Робинсон. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модель Ланкастера.

Модели монополистической конкуренции с пространственной дифференциацией. Модель линейного города Хотеллинга. Модель города на окружности Салопа.

Нормативный анализ монополистической конкуренции и государственное регулирование. Выбор общества между объемом выпуска и разнообразием. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка. Связь рекламы, концентрации рынка и общественного благосостояния.

Тема 5. Ценовые стратегии фирм и государственное регулирование

Ценовая дискриминация: условия и типы. Классификация ценовой дискриминации по Пигу: дискриминация первой степени (совершенная), второй степени (без барьеров между сегментами рынка), третьей степени (на сегментированных рынках). Классификация ценовой дискриминации по Махлупу: индивидуальная, групповая, продуктовая.

Отдельные случаи ценовой дискриминации. Связанные продажи. Ценообразование по пиковой нагрузке. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза и пути его разрешения. Демпинг и ценовые войны.

Трансфертные цены. Методы определения трансфертных цен и государственный налоговый контроль за их установлением. Модели трансфертного ценообразования.

Государственное регулирование ценовых стратегий фирм. Регулирование ценовой дискриминации. Антидемпинговое регулирование. Регулирование цен в Республике Беларусь.

Тема 6. Горизонтальная, вертикальная, диверсифицированная интеграция фирм и государственное регулирование

Слияния и поглощения фирм: причины, формы, примеры. Материнские, дочерние, зависимые фирмы. Участие в акционерном капитале и другие способы интеграции фирм.

Горизонтальная интеграция: мотивы и последствия для рынков продуктов и ресурсов. Монопсония и двойная монополия на рынках сырья и ресурсов.

Вертикальная интеграция: мотивы и последствия для рынков. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти. Проблема двойной маржинализации, снижение трансакционных издержек и оппортунистическое поведение фирм. Вертикальные ограничения и квазиинтеграция. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта.

Диверсифицированная интеграция: классификация, мотивы, последствия для рынков. Экономические и неэкономические мотивы диверсифицированной интеграции. Гордыня менеджеров.

Государственное регулирование интеграции фирм: конкурентная и отраслевая политика. Регулирование интеграции фирм в Республике Беларусь.

Тема 7. Фиаско рынка: экстерналии, общественные блага и государственное регулирование

Модели рынков с экстерналиями. Классификация внешних эффектов. Неэффективность равновесия в экономике с экстерналиями. Интернализация экстерналий и теорема Коуза. Государственное регулирование рынков с экстерналиями.

Проблемы функционирования рынков общественных благ. Свойства общественных благ и их классификация. Проблема безбилетника. Равновесие на рынке общественного блага. Трагедия общин. Государственное финансирование общественных благ. Назначение цен по Линдалю. Налог Кларка. Механизм Кларка–Гровса–Викри.

Экономика совместимости и стандартов. Рынки с сетевыми экстерналиями. Сетевая монополия.

Экстерналии инноваций. Инновации как общественное благо. Патенты как способ решения проблемы стимулов к инновациям.

Тема 8. Риск, неопределенность, асимметричность информации и государственное регулирование

Функционирование рынков в условиях несовершенной и асимметричной информации. Совершенная и несовершенная информация. Неопределенность и риск. Способы снижения риска. Скрытые характеристики объектов и скрытые действия субъектов. Ограниченность информации о ценах. Проблемы отрицательного отбора и морального риска. Проблема «принципал–агент». Рыночные сигналы. Скрининг.

Аукционы и создание механизмов разрешения информационных проблем. Классификация аукционов. Прямой английский аукцион, закрытый аукцион первой и второй цены, голландский аукцион. Теорема эквивалентности доходов.

Государственное регулирование рынков с несовершенной информацией. Инновации и несовершенство информации. Государственное регулирование проблемы несовершенства информации в Республике Беларусь. Цифровизация экономики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА»

Дневная форма получения общего высшего образования

для специальностей 7-06-0311-01 «Экономика» и 7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Лекции	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
			Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР					
						Л	ПЗ	С	Лаб		
1 семестр											
Тема 1	Лекция «Фирма, рынок, отрасль и государственная микроэкономическая политика»	4								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Фирма, рынок, отрасль и государственная микроэкономическая политика»						2			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 2	Лекция «Барьеры входа на рынок, монополия и конкурентная политика»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Барьеры входа на рынок, монополия и конкурентная политика»						4			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 3	Лекция «Олигополия, стратегическое поведение и государственное регулирование»	4								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Олигополия, стратегическое поведение и государственное регулирование»						4			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 4	Лекция «Монополистическая конкуренция, дифференциация продукции и государственное регулирование»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Монополистическая конкуренция, дифференциация продукции и государственное регулирование»						2			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 5	Лекция «Ценовые стратегии фирм и государственное регулирование»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты

	Семинарское занятие «Ценовые стратегии фирм и государственное регулирование»							4		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 6	Лекция «Горизонтальная, вертикальная, диверсифицированная интеграция фирм и государственное регулирование»	4								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Горизонтальная, вертикальная, диверсифицированная интеграция фирм и государственное регулирование»							2		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 7	Лекция «Фиаско рынка: экстерналии, общественные блага и государственное регулирование»	4								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское «Фиаско рынка: экстерналии, общественные блага и государственное регулирование»							4		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 8	Лекция «Риск, неопределенность, асимметричность информации и государственное регулирование»	4								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Риск, неопределенность, асимметричность информации и государственное регулирование»							2		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Всего часов	26						24			Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА»

Дневная форма получения общего высшего образования

для специальностей 7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит», 7-06-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 7-06-0413-01 «Коммерция», 7-06-0412-04 «Маркетинг», 7-06-0412-03 «Логистика»,
7-06-0541-01 «Статистика и анализ»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов								Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП					Литература
						Л	ПЗ	С	Лаб		
1 семестр											
Тема 1	Лекция «Фирма, рынок, отрасль и государственная микроэкономическая политика»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Фирма, рынок, отрасль и государственная микроэкономическая политика»						2			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 2	Лекция «Барьеры входа на рынок, монополия и конкурентная политика»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Барьеры входа на рынок, монополия и конкурентная политика»						2			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 3	Лекция «Олигополия, стратегическое поведение и государственное регулирование»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Олигополия, стратегическое поведение и государственное регулирование»						2			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 4	Лекция «Монополистическая конкуренция, дифференциация продукции и государственное регулирование»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Монополистическая						2			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты

	конкуренция, дифференциация продукции и государственное регулирование»										
Тема 5	Лекция «Ценовые стратегии фирм и государственное регулирование»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Ценовые стратегии фирм и государственное регулирование»						2			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 6	Лекция «Горизонтальная, вертикальная, диверсифицированная интеграция фирм и государственное регулирование»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Горизонтальная, вертикальная, диверсифицированная интеграция фирм и государственное регулирование»						2			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 7	Лекция «Фиаско рынка: экстерналии, общественные блага и государственное регулирование»	2								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское «Фиаско рынка: экстерналии, общественные блага и государственное регулирование»						4			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 8	Лекция «Риск, неопределенность, асимметричность информации и государственное регулирование»	4								[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Риск, неопределенность, асимметричность информации и государственное регулирование»						2			[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Всего часов	18					18				Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА»

Заочная форма получения общего высшего образования

для специальностей 7-06-0311-01 «Экономика» и 7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия		
	установочная сессия	6		2			
Тема 1	Лекция «Фирма, рынок, отрасль и государственная микроэкономическая политика»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Фирма, рынок, отрасль и государственная микроэкономическая политика»			1		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 2	Лекция «Барьеры входа на рынок, монополия и конкурентная политика»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Барьеры входа на рынок, монополия и конкурентная политика»			1		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 3	Лекция «Олигополия, стратегическое поведение и государственное регулирование»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 4	Лекция «Монополистическая конкуренция, дифференциация продукции и государственное регулирование»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 5	Лекция «Ценовые стратегии фирм и государственное регулирование»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 6	Лекция «Горизонтальная, вертикальная, диверсифицированная интеграция фирм и государственное регулирование»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты

	1 семестр			4			
Тема 7	Семинарское «Фиаско рынка: экстерналии, общественные блага и государственное регулирование»			2		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 8	Семинарское занятие «Риск, неопределенность, асимметричность информации и государственное регулирование»			2		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Всего часов	6		6			Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА»

Заочная форма получения общего высшего образования

для специальностей 7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит», 7-06-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 7-06-0413-01 «Коммерция», 7-06-0412-04 «Маркетинг», 7-06-0412-03 «Логистика»,

7-06-0541-01 «Статистика и анализ»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия		
	установочная сессия	6		2			
Тема 1	Лекция «Фирма, рынок, отрасль и государственная микроэкономическая политика»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Фирма, рынок, отрасль и государственная микроэкономическая политика»			1		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 2	Лекция «Барьеры входа на рынок, монополия и конкурентная политика»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Семинарское занятие «Барьеры входа на рынок, монополия и конкурентная политика»			1		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 3	Лекция «Олигополия, стратегическое поведение и государственное регулирование»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 4	Лекция «Монополистическая конкуренция, дифференциация продукции и государственное регулирование»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 5	Лекция «Ценовые стратегии фирм и государственное регулирование»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 6	Лекция «Горизонтальная, вертикальная, диверсифицированная»	1				[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты

	интеграция фирм и государственное регулирование»						
	1 семестр			2			
Тема 7	Семинарское «Фиаско рынка: экстерналии, общественные блага и государственное регулирование»			1		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
Тема 8	Семинарское занятие «Риск, неопределенность, асимметричность информации и государственное регулирование»			1		[1,2,3,4,5,6]	Тесты, рефераты
	Всего часов	6		4			Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Микроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь [и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева, А.М. Филиппова. – Минск: БГЭУ, 2024. – 411 с.
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учеб. / Н. М. Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 470 с.
3. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие / З. Б. Проскурина, Е. Е. Макарова. – Москва: Проспект, 2021. – 214 с.
4. Экономическая теория. Микроэкономика —1, 2. Мезоэкономика: учебник / Г. П. Журавлева [и др.]. – 9-е изд., стереотип. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 933 с.
5. Микроэкономика продвинутого уровня: учебное пособие: [для студентов магистратуры] / О. Н. Антипина, А. О. Вереникин. – Москва: Проспект, 2022. – 184 с.
6. Микроэкономика рыночного равновесия: учеб. / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 522 с.

Дополнительная:

7. Балакина, Т.П. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2013. – 504 с.
8. Белорусский путь развития (вопросы и ответы): справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.
9. Бурганов, Р.А. Управленческая экономика: учеб. пособие: / Р.А. Бурганов. – Москва: Инфра-М, 2018. – 188 с.
10. Заздравных, А.В. Теория отраслевых рынков: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Заздравных, Е.Ю. Бойцова. – Москва: Юрайт, 2018. – 286 с.
11. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения: учеб. пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев. – М.: Инфра-М, 2013. – 159 с.
12. Кэмерон, Э.К. Микроэконометрика: методы и их применения: учеб. Кн. 1 / под науч. ред. Б. Демешева; пер. с англ.: [Сурен Авакян и др.]; Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации. – М.: Дело, 2015. – 521 с.
13. Кэмерон, Э.К. Микроэконометрика: методы и их применения: учеб. Кн. 2 / под науч. ред. Б. Демешева; пер. с англ.: [Сурен Авакян и др.]; Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации. – М.: Дело, 2015. – С. 527–1157.

14. Мас-Колелл, А. Микроэкономическая теория: учеб. Кн. 1 / пер. с англ. под науч. ред. М.И. Левина, Е.В. Покатович; [Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации]. – М.: Дело, 2016. – 708 с.
15. Мас-Колелл, А. Микроэкономическая теория: учеб. Кн. 2 / пер. с англ. под науч. ред. М.И. Левина, Е.В. Покатович; [Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации]. – М.: Дело, 2016. – С. 713–1332.
16. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учеб. и практикум для магистров / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. – Москва: Юрайт, 2015. – 321 с.
17. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства: учебник / В.А. Мельник. – Минск: «Вышэйшая школа», 2017. – 65 с.
18. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: учебное пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев. – Москва: Вузовский учебник, Инфра-М, 2017. – 159 с.
19. Микроэкономика: промежуточный уровень: сборник задач с решениями и ответами: / Т. П. Балакина [и др.]. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2013. – 502 с.
20. Микроэкономика: учеб. пособие / М.И. Ноздрин-Плотницкий. – Минск: Мисанта, 2020. – 369 с.
21. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учеб. В 2 т. Т. 2 / Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. Экономики». – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 413 с.
22. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учеб. В 2 т. Т. 1 / Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. Экономики». – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 385 с.
23. Розанова, Н.М. Микроэкономика: практикум: учеб. пособие / Н. М. Розанова. – Москва: Юрайт, 2022. – 690 с.
24. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник / А.Н. Чеканский, Н.М. Фролова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 685 с.
25. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения: учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин. – М.: Дело, 2015. – 168 с.
26. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика: продвинутый уровень: учеб. / Ю. Н. Черемных. – М.: Инфра-М, 2015. – 842 с.
27. Шай, О. Организация отраслевых рынков / О. Шай; Пер с англ. под ред. М. Левина. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2011. – 504 с.
28. Юсупова, А.Т. Теория отраслевых рынков: учеб. пособие / А.Т. Юсупова. – Москва: КноРус, 2021. – 265 с.

Нормативные правовые акты:

29. Гражданский кодекс Республики Беларусь (от 7 декабря 1998 г. № 218-З, с изменениями и дополнениями от 13 ноября 2023 г.).

30. Банковский кодекс Республики Беларусь (от 25 октября 2000 г. № 441-3, с изменениями и дополнениями от 12 июля 2023 г.).

31. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) (от 19 декабря 2002 г. № 166-3, с изменениями и дополнениями от 30 декабря 2022 г.).

32. Кодекс Республики Беларусь о земле № 425-3 от 23 июля 2008 г. (с изменениями и дополнениями от 18 июля 2022 г.).

33. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях № 91-3 от 6 января 2021 г. (с изменениями и дополнениями от 17 июля 2023 г.).

34. Закон Республики Беларусь «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» (от 25 ноября 2004 г. № 346-3, с изменениями и дополнениями от 13 июля 2016 г.).

35. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (от 12 декабря 2013 г. № 94-3, с изменениями и дополнениями от 18 декабря 2019 г.).

36. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» (от 17 мая 2011 г. № 262-3, с изменениями и дополнениями от 9 января 2023 г.).

37. Закон «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» (от 16 декабря 2002 г. № 160-3 с изменениями и дополнениями от 22 декабря 2011 г.).

38. Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» (от 5 февраля 1993 г. № 2181-XII, с изменениями и дополнениями от 9 января 2023 г.).

39. Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» № 419-3 от 13 июля 2012 г. (с изменениями и дополнениями от 3 января 2023 г.).

40. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» № 455-3 от 10 ноября 2008 г. (с изменениями и дополнениями от 10 октября 2022 г.).

41. Закон Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» № 130-3 от 17 июля 2018 г. (с изменениями и дополнениями от 17 июля 2023 г.).

42. Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности» № 425-3 от 10 июля 2012 г. (с изменениями и дополнениями от 6 января 2022 г.).

43. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» № 90-3 от 9 января 2002 г. (с изменениями и дополнениями от 5 января 2022 г.).

44. Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» № 217-3 от 29 июня 2003 г. (с изменениями и дополнениями от 17 июля 2018 г.).

45. Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации» № 262-3 от 5 января 2004 г. (с изменениями и дополнениями от 5 января 2022 г.).

46. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании» (от 10 мая 1999 г. № 255-3, с изменениями и дополнениями от 31 декабря 2009 г.).

47. Закон Республики Беларусь «О рекламе» № 225-3 от 10 мая 2007 г. (с изменениями и дополнениями от 4 января 2021 г.).

48. Указ Президента Республики Беларусь «О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.» № 348 от 15 сентября 2021 г.

49. Указ Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» № 156 от 7 мая 2020 г.

50. Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (от 25 февраля 2011 г. № 72, с изменениями и дополнениями от 13 июля 2016 г.).

51. Указ Президента Республики Беларусь «О создании и деятельности холдингов» от 7 октября 2021 г. № 385 (с изменениями и дополнениями от 22 июня 2023 г.).

52. Указ Президента Республики Беларусь «О страховой деятельности» № 530 от 25 августа 2006 г. (с изменениями и дополнениями от 31 июля 2023 г.).

53. Указ Президента Республики Беларусь «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы» (от 29 июля 2021 г. № 292, с изменениями и дополнениями от 23 июня 2023 г.).

54. Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» № 8 от 21 декабря 2017 г.

55. Концепция Национальной Безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Постановление Совета безопасности Республики Беларусь, 6 марта 2023 г., № 1 // Национальный правовой портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.

56. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года / Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: www.president.gov.by.

2. Официальный сайт Совета министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: www.government.gov.by.

3. Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: <https://www.nbrb.by>.

4. Официальный сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: <http://mart.gov.by>.

5. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: <https://nalog.gov.by>.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Предприниматели и предпринимательская деятельность: теоретические основы и определение в законодательстве Республики Беларусь.
2. Фирма как субъект рынка. Проблема выбора цели фирмой.
3. Релевантный рынок продукта: понятие, способы определения.
4. Продуктовые, географические, временные границы рынка.
5. Понятие отрасли. Классификаторы рынков, продуктов, видов экономической деятельности.
6. Факторы, влияющие на структуру рынка.
7. Уровень концентрации, его факторы и показатели.
8. Прибыль и рыночная власть. Показатели измерения рыночной власти.
9. Эффективность фирм, рынков и необходимость микроэкономической политики.
10. Нестратегические барьеры входа фирм на рынки.
11. Стратегические барьеры входа фирм на рынки.
12. Барьеры выхода с рынков. Показатели входа и выхода фирм на рынок.
13. Монополия: понятие, причины возникновения, виды.
14. Максимизация прибыли монополистом.
15. Равновесие рынка с естественной монополией.
16. Экономические последствия реализации монопольной власти.
17. Антимонопольная политика государства и ее теоретическое обоснование.
18. Политика концентрации (картельная политика) и отраслевая политика.
19. Регулирование естественной монополии.
20. Ценообразование монополиста и его государственное регулирование.
21. Конкурентная политика в Республике Беларусь.
22. Олигополия как рыночная структура. Классификация моделей олигополии.
23. Модели олигополии без доминирующей фирмы.
24. Модели олигополии с доминирующей фирмой.
25. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы и стратегия лимитирующего ценообразования.
26. Соглашения между фирмами в условиях олигополии. Картель.

27. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии. Игры «дилемма заключенного» и «угроза вхождения».

28. Альтернативные способы координации на олигополистических рынках.

29. Эффективность олигополистических рынков и их государственное регулирование.

30. Дифференциация продукта: понятие, виды.

31. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.

32. Модели монополистической конкуренции с дифференцированным продуктом.

33. Модели монополистической конкуренции с пространственной дифференциацией.

34. Нормативный анализ монополистической конкуренции и государственное регулирование.

35. Классификация ценовой дискриминации по Пигу.

36. Классификация ценовой дискриминации по Махлупу.

37. Связанные продажи.

38. Ценообразование по пиковой нагрузке. Межвременная ценовая дискриминация.

39. Демпинг и ценовые войны.

40. Трансфертные цены и государственный контроль за их установлением.

41. Государственное регулирование ценовой дискриминации.

42. Антидемпинговое регулирование.

43. Регулирование цен в Республике Беларусь.

44. Слияния и поглощения фирм: причины, формы, примеры.

45. Горизонтальная интеграция: мотивы и последствия для рынков продуктов и ресурсов.

46. Монопсония и двойная монополия на рынках сырья и ресурсов.

47. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти.

48. Проблема двойной маргинализации, снижение трансакционных издержек и оппортунистическое поведение фирм.

49. Вертикальные ограничения и квазиинтеграция.

50. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта.

51. Диверсифицированная интеграция: классификация, экономические мотивы.

52. Неэкономические мотивы диверсифицированной интеграции.

53. Государственное регулирование интеграции фирм: конкурентная и отраслевая политика.

54. Регулирование интеграции фирм в Республике Беларусь.

55. Понятие и классификация внешних эффектов.

56. Неэффективность равновесия в экономике с экстерналиями.

57. Интернализация экстерналий и теорема Коуза.
58. Государственное регулирование рынков с экстерналиями.
59. Свойства общественных благ и их классификация.
60. Равновесие на рынке общественного блага.
61. Проблема безбилетника. Трагедия общин.
62. Государственное финансирование общественных благ.
63. Экономика совместимости и стандартов. Сетевая монополия.
64. Экстерналии инноваций. Инновации как общественное благо.
65. Патенты как способ решения проблемы стимулов к инновациям.
66. Совершенная и несовершенная информация. Неопределенность и риск.
67. Скрытые характеристики объектов и проблема отрицательного отбора.
68. Скрытые действия субъектов и проблема морального риска.
69. Ограниченность информации о ценах.
70. Проблема «принципал–агент».
71. Рыночные сигналы.
72. Скрининг как способ снижения асимметричности информации.
73. Аукционы и создание механизмов разрешения информационных проблем.
74. Теорема эквивалентности доходов при разных форматах аукционов.
75. Государственное регулирование рынков с несовершенной информацией.
76. Инновации и несовершенство информации.
77. Государственное регулирование проблемы несовершенства информации в Республике Беларусь.
78. Цифровизация экономики как направление решения проблемы ограниченности информации.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Предприниматели и предпринимательская деятельность: теоретические основы и определение в законодательстве Республики Беларусь.
2. Фирма как субъект рынка. Проблема выбора цели фирмой.
3. Релевантный рынок продукта: понятие, способы определения.
4. Понятие отрасли. Классификаторы рынков, продуктов, видов экономической деятельности.
5. Уровень концентрации, его факторы и показатели.
6. Прибыль и рыночная власть. Показатели измерения рыночной власти.
7. Эффективность фирм, рынков и необходимость микроэкономической политики.

8. Нестратегические барьеры входа фирм на рынки.
9. Стратегические барьеры входа фирм на рынки.
10. Барьеры выхода с рынков. Показатели входа и выхода фирм на рынок.
11. Монополия: понятие, причины возникновения, виды.
12. Максимизация прибыли монополистом.
13. Равновесие рынка с естественной монополией.
14. Экономические последствия реализации монопольной власти.
15. Антимонopolная политика государства и ее теоретическое обоснование.
16. Политика концентрации (картельная политика) и отраслевая политика.
17. Регулирование естественной монополии.
18. Ценообразование монополиста и его государственное регулирование.
19. Конкурентная политика в Республике Беларусь.
20. Олигополия как рыночная структура. Классификация моделей олигополии.
21. Модели олигополии без доминирующей фирмы.
22. Модели олигополии с доминирующей фирмой.
23. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы и стратегия лимитирующего ценообразования.
24. Соглашения между фирмами в условиях олигополии. Картель.
25. Дифференциация продукта: понятие, виды.
26. Модели монополистической конкуренции с дифференцированным продуктом.
27. Модели монополистической конкуренции с пространственной дифференциацией.
28. Нормативный анализ монополистической конкуренции и государственное регулирование.
29. Классификация ценовой дискриминации по Пигу.
30. Классификация ценовой дискриминации по Махлупу.
31. Связанные продажи.
32. Демпинг и ценовые войны.
33. Трансфертные цены и государственный контроль за их установлением.
34. Государственное регулирование ценовой дискриминации.
35. Антидемпинговое регулирование.
36. Регулирование цен в Республике Беларусь.
37. Слияния и поглощения фирм: причины, формы, примеры.
38. Горизонтальная интеграция: мотивы и последствия для рынков продуктов и ресурсов.
39. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти.

40. Диверсифицированная интеграция: классификация, экономические мотивы.
41. Неэкономические мотивы диверсифицированной интеграции.
42. Государственное регулирование интеграции фирм: конкурентная и отраслевая политика.
43. Регулирование интеграции фирм в Республике Беларусь.
44. Понятие и классификация внешних эффектов.
45. Неэффективность равновесия в экономике с экстерналиями.
46. Интернализация экстерналий и теорема Коуза.
47. Государственное регулирование рынков с экстерналиями.
48. Свойства общественных благ и их классификация.
49. Равновесие на рынке общественного блага.
50. Государственное финансирование общественных благ.
51. Экономика совместимости и стандартов. Сетевая монополия.
52. Патенты как способ решения проблемы стимулов к инновациям.
53. Совершенная и несовершенная информация. Неопределенность и риск.
54. Скрытые характеристики объектов и проблема отрицательного отбора.
55. Скрытые действия субъектов и проблема морального риска.
56. Проблема «принципал–агент».
57. Рыночные сигналы. Скрининг.
58. Аукционы и создание механизмов разрешения информационных проблем.
59. Государственное регулирование рынков с несовершенной информацией.
60. Государственное регулирование проблемы несовершенства информации в Республике Беларусь.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1.

Тест 1 (Да/Нет): Рынок – это совокупность фирм, производящих товары, являющиеся близкими заменителями (Да/Нет).

Тест 2 (Выбрать правильный вариант): Коэффициент Лернера показывает:

- а) эластичность спроса по цене;
- б) эластичность спроса по доходу;
- в) перекрестную эластичность спроса;
- г) ни один ответ не подходит.

Подготовить реферат по одной из предлагаемых тем.

Примерный перечень рефератов

1. Институциональные теории фирмы.
2. Концентрация на товарных рынках Беларуси.
3. Классификация предприятий и проблема выбора цели фирм в Республике Беларусь.
4. Окупаемость факторов производства в различных отраслях Республики Беларусь.
5. Фиаско рынка и целесообразность государственного регулирования рынков.
6. Эффект масштаба, его влияние на эффективность фирм и структуру рынка.
7. Эффект разнообразия, его влияние на эффективность фирм и структуру рынка.
8. Нормальная и справедливая прибыль.
9. Влияние научно-технического прогресса на структуру рынков.
10. Фиаско государства.
11. Регулирование естественной монополии: международный опыт и тенденции в Республике Беларусь.
12. Налогообложение монополии.
13. Барьеры выхода фирм с рынка.
14. Барьеры входа на рынок в Республике Беларусь (на примере избранной отрасли).
15. Роль государства в формировании конкурентных отношений в Республике Беларусь.
16. Особенности политики поддержки конкуренции в ЕАЭС.
17. Регулирование цен монополиста.
18. Конкурентная политика в ЕАЭС.
19. X-неэффективность монополии.
20. Положительные стороны монополии для общества.
21. Наказание мошенников в картельных сговорах.
22. Модель Форхаймера для рынков Беларуси.
23. Модель Штакельберга для рынков Беларуси.
24. Модель Бертрана для рынков Беларуси.
25. Модель Курно для рынков Беларуси.
26. Модель картеля для рынков Беларуси.
27. Практика реализации лимитирующего ценообразования (на примере страны и отрасли).
28. Координация в олигополиях: способствующие и ограничивающие условия.
29. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм.
30. Теория фокальных точек.

31. Проблема эффективности отрасли с монополистической конкуренцией в модели Чемберлина.
32. Пространственная конкуренция в Беларуси (на примере избранной отрасли).
33. Брэнд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.
34. Бренды в Беларуси.
35. Государственное регулирование товарных знаков и дифференциации продукции.
36. Конкурентная политика и защита товарных знаков в Беларуси.
37. Рынки рекламы в Беларуси.
38. Розничная торговля в Беларуси: олигополия или монополистическая конкуренция?
39. Связь рекламы и структуры рынка.
40. Рынок организаций общественного питания (на примере населенного пункта Беларуси).
41. Роль трансфертного ценообразования в управлении компанией.
42. Трансфертное ценообразование и оптимизация налогов.
43. Регулирование трансфертного ценообразования в Беларуси.
44. Ценовая дискриминация и способы сегментирования рынка.
45. Антидемпинговое регулирование.
46. Ценовые стратегии на мировом рынке нефти.
47. Ценовые стратегии на мировом рынке калийных удобрений.
48. Ценовые войны.
49. Межвременная ценовая дискриминация (на примере избранного рынка).
50. Ценообразование парка аттракционов.
51. Горизонтальная интеграция в России.
52. Вертикальная интеграция в России.
53. Диверсифицированная интеграция в России.
54. Горизонтальная интеграция в Беларуси.
55. Вертикальная интеграция в Беларуси.
56. Диверсифицированная интеграция в Беларуси.
57. «Гордыня» менеджеров.
58. Франчайзинг в Беларуси.
59. Франчайзинг в России.
60. Стратегия роста «во что бы то ни стало».
61. Организация международного рынка прав на выбросы.
62. Положительные экстерналии образования и их государственное регулирование.
63. Положительные экстерналии науки и их государственное регулирование.
64. Регулирование рынков с сетевыми внешними эффектами.

65. Положительные экстерналии медицины и их государственное регулирование.
66. Экстерналии как причина существования общественных благ.
67. Государственная и частная собственность на организации, производящие общественные блага.
68. Определение оптимального объема выпуска общественных благ.
69. Механизмы выявления предпочтений потребителей общественных благ.
70. Инновации как общественное благо.
71. Стимулирующие контракты как способ решения проблемы «принципал–агент».
72. Государственное регулирование рынков страховых услуг в Беларуси.
73. Преимущества различных видов аукционов.
74. Государственная инновационная политика и проблема неполноты информации.
75. Скрининг на рынке труда.
76. Аукционы в Беларуси.
77. Понятие риска в законодательстве Беларуси.
78. Цифровая трансформация экономики в Беларуси.
79. Бизнес-ангелы и венчурные компании в Беларуси.
80. Инновационная политика в Беларуси.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования для специальностей 7-06-0311-01 «Экономика» и 7-06-0311-02 «Мировая экономика» отводится 52 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования для специальностей 7-06-0311-01 «Экономика» и 7-06-0311-02 «Мировая экономика» отводится 90 часов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования для специальностей 7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит», 7-06-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 7-06-0413-01 «Коммерция», 7-06-0412-04 «Маркетинг», 7-06-0412-03 «Логистика», 7-06-0541-01 «Статистика и анализ» отводится 66 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования для специальностей 7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит», 7-06-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 7-06-0413-01 «Коммерция», 7-06-0412-04 «Маркетинг», 7-06-0412-03 «Логистика», 7-06-0541-01 «Статистика и анализ» отводится 92 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к сдаче тестов;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тесты;
- рефераты.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

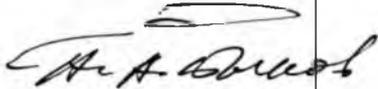
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Управленческая экономика	Кафедра экономики и управления	замечаний нет	
Экономический рост и развитие	Кафедра экономики и управления	замечаний нет	