

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет-реклама является одним из наиболее перспективных видов рекламы, поэтому важно отслеживать тенденции ее развития.

Общий объем интернет-рекламы в Беларуси постоянно растет за счет увеличения числа интернет-пользователей и их активности. За 2021–2022 гг. доля рынка интернет-рекламы выросла с 46 до 54 %, и рекламные бюджеты в сфере интернет-рекламы продолжают расти.

В Беларуси наблюдается увеличение объемов программатик-рекламы (закупка рекламного трафика на разных сайтах через сервисы наподобие «Яндекс.Директа» или «Google Рекламы»). Программатик-реклама — это автоматизированный подход к закупке рекламных спотов (мест показа) по требуемым настройкам цены, аудитории и других метрик.

Отмечается рост видеорекламы, так как платформы и социальные сети предлагают возможность ее размещения.

Благодаря алгоритмам машинного обучения и искусственному интеллекту одной из тенденций развития является персонализация интернет-рекламы.

Появляются новые форматы рекламы (интерактивные объявления, реклама в расширенной реальности (AR) или виртуальной реальности (VR), а также реклама на умных устройствах).

Интернет-реклама все более интегрируется с другими каналами и технологиями маркетинга. В Беларуси это объединение онлайн-рекламы с телевизионной или радиорекламой, а также интеграция с искусственным интеллектом, блокчейном и Интернетом вещей (IoT) для более точного таргетинга и улучшения результатов рекламы.

Социальные сети играют все более важную роль в повседневной жизни людей. Чаще используются такие рекламные платформы, как Facebook, Instagram, Twitter и LinkedIn.

На сегодняшний день интернет-реклама является одним из аспектов цифровой трансформации белорусской экономики. Она стимулирует компании внедрять новые технологии, анализировать данные и принимать на их основе решения, что способствует повышению эффективности. Интернет-реклама стимулирует развитие медиаиндустрии в Беларуси (онлайн-издания, блогеры, видеохостинги и другие медиаплатформы); способствует росту цифровой экономики; повышает конкурентоспособность бизнеса. Компании с ограниченным бюджетом могут эффективно продвигать свои товары и услуги, что способствует привлечению иностранных инвестиций, в большей степени эта тенденция прослеживается в сфере IT.

С учетом представленных тенденций можно с уверенностью отметить, что рынок интернет-рекламы в Беларуси будет продолжать свое активное развитие, предоставляя бизнесу все более эффективные инструменты для достижения своих целей.

Источники

1. Объем интернет-рекламы в Беларуси. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 16.11.2023.

2. Программатик-реклама: что это такое? [Электронный ресурс] // Рекламное digital-агентство AMDG в Минске. — Режим доступа: <https://amdг.by/blog/programmatik-reklama-cto-eto-takoe/>. — Дата доступа: 16.11.2023.

3. *Адамович, В. В.* Рынок интернет-рекламы: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] / В. В. Адамович, Н. М. Кречко, К. В. Мазик // Электронная библиотека БГЭУ. — Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/88349/1/Adamovich_223_227.pdf. — Дата доступа: 16.11.2023.