

АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Беларусь и Китай имеют долгую историю взаимодействия, начиная с дипломатических отношений, установленных в 1992 г. Обе страны активно развивают сотрудничество в различных сферах, включая торговлю, инвестиции, культуру и образование.

Китай является вторым торговым партнером Беларуси. Кроме того, сотрудничество с КНР имеет тенденцию к укреплению по всем направлениям. По итогам 2022 г. товарооборот между странами составил 5,8 млрд долл. США. Темп роста экспорта из Беларуси в КНР в 2022 г. достиг 177 %. В 2023 г. Республика Беларусь и КНР продолжают развивать новый механизм сотрудничества в торговле, инициированный в 2022 г. Речь идет о работе по экспортным и импортным заявкам. На 2023 г. с китайской стороны отрабатываются отраслевые экспортные заявки на закупки белорусской продукции стоимостью 2,2 млрд долл. США (+600 млн долл. США к итогам 2022 г.). Что касается импортных заявок, 107 белорусских компаний заявили более 700 позиций, включая технологическое оборудование, сырье и материалы. [1]

Беларусь экспортирует в Китай различные виды товаров: мясо и мясные субпродукты, молочную продукцию, лесоматериалы, массу из древесины и целлюлозы, калийные удобрения, комбайны, станки и контрольно-измерительные приборы и т.д. Китай, в свою очередь, поставляет электронику, вычислительные машины, проекторы, автомобили и запчасти к ним, строительные материалы и оборудование, химическую продукцию, текстильные изделия.

Основные направления развития торговых отношений между Республикой Беларусь и КНР:

- для Беларуси важным аспектом внешнеторговых отношений является увеличение доли экспорта и снижение доли импорта с Китайской Народной Республикой;
- помимо традиционного экспорта на китайский рынок новым направлением внешнеторговых связей должен стать экспорт продовольствия и сопутствующих товаров, поскольку Китай испытывает значительные потребности в импорте сельскохозяйственной и пищевой продукции;
- содействие развитию торговли товарами между Республикой Беларусь Китайской Народной Республикой путем проведения совместных семинаров для углубления взаимопонимания по норматив-

но-техническим документам, обмена информацией о деятельности по контролю на рынке, связанной с товарами, представляющими взаимный интерес;

- учитывая все вышеперечисленное и высокий уровень конкуренции на китайском рынке, целесообразно разработать общую стратегию позиционирования Беларуси как поставщика экологически чистой и высококачественной продукции. Белорусским компаниям рекомендуется изучить китайский рынок и уделить больше внимания поиску или созданию собственной ниши, рекламе своей продукции, а также работе с китайскими социальными сетями для максимизации продаж;

- в рамках межгосударственных переговоров необходимо уделять больше внимания созданию устойчивой и благоприятной среды для сотрудничества и бизнеса в целом. Одним из элементов такой среды должны стать регулярные совместные деловые встречи белорусских и китайских МСП.

Таким образом, белорусско-китайские отношения способствуют расширению экономических возможностей, укреплению дружественных отношений между двумя странами и повышению их влияния на международной арене. Обе страны продолжают активно развивать свое сотрудничество и искать новые возможности для совместной работы.

Источник

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/>. — Дата доступа 13.11.2023.