

**E. Pehota**  
**Е.Н. Пехота**  
БГЭУ (Минск)  
*Научный руководитель Л.И. Маркелова*

## **CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA EMPRESARIAL ESPAÑOLA**

### **Особенности испанской деловой культуры**

La cultura empresarial española tiene sus propias características y reglas que deben tenerse en cuenta a la hora de gestionar con éxito un negocio en este país.

El objetivo general de este trabajo es estudiar y analizar las peculiaridades de la cultura empresarial española, determinar cómo interactuar con los españoles para lograr los mejores resultados en los negocios.

Una de las características clave de la cultura empresarial española es la gran importancia que otorga a las relaciones personales. En España es costumbre establecer relaciones de confianza con socios y clientes antes de iniciar una cooperación empresarial. La comunicación en las empresas españolas se basa en los contactos personales, y es importante tener en cuenta este aspecto para poder penetrar con éxito en el mercado español.

La cultura empresarial española también concede un gran valor a la convivencia y la relajación. Los españoles están orgullosos de su cultura navideña y tradición de la siesta. En muchos casos, a la hora de planificar una reunión con socios españoles, es mejor elegir el horario después del almuerzo, cuando los españoles suelen echar la siesta. Esto ayudará a crear una atmósfera más cómoda e interesará a sus interlocutores.

La cultura empresarial española también se caracteriza por un fuerte énfasis en el estatus y la imagen. En España, es importante lucir elegante y bien arreglado para ganarse el respeto de socios y clientes. Esto se aplica tanto a la ropa como a la presentación de su empresa y productos. Los españoles valoran la apariencia y la atención al detalle, por lo que es necesario prestar especial atención a la imagen para inspirar confianza y éxito en el mercado español.

La cultura empresarial española es una combinación única de tradición, respeto por las relaciones personales y el alto valor otorgado a la imagen y el estatus. Si Usted sigue estas características y reglas de los negocios españoles, podrá desarrollar con éxito su negocio en este país.