

D. Lebedev
Д.А. Лебедев
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М.А. Комарова

LE MARCHÉ DES PORTES DE GARAGE SECTIONNELLES DES EMIRATS ARABES UNIS

Рынок гаражных секционных ворот Объединенных Арабских Эмиратов

De plus en plus d'entreprises bélarussiennes s'intéressent aux marchés du Moyen-Orient et de l'Afrique. L'un des marchés les plus prometteux de cette région est celui des Émirats Arabes Unis.

L'entreprise bélarussienne Alutech est célèbre par la qualité de ses produits innovants et technologiques parmi lesquels les portes de garage sectionnelles sont unes des plus demandées.

Pour déterminer l'attractivité du marché au segment choisi (des portes de garage), nous avons calculé le potentiel du marché en vue de sa capacité aux Émirats Arabes Unis.

L'objectif de cette étude vise à déterminer l'attractivité du marché concerné qui comprend avant tout sa capacité.

Pour calculer la capacité du marché des portes de garage sectionnelles des Émirats Arabes Unis, il est nécessaire de déterminer le public cible de ce produit. Dans le cas des portes sectionnelles, le public cible est constitué des propriétaires de villas, de manoirs ou de maisons de ville.

Le marché immobilier représente 5,5 % du PIB des Émirats Arabes Unis [1]. Le PIB des Émirats arabes en 2023 s'élève à 509,17 milliards de dollars. En termes monétaires ces 5,5 % représentent 28 milliards de dollars. Les villas pèsent 13 % de l'ensemble résidentiel, ce qui en termes monétaires atteint 3,64 milliards de dollars.

L'épidémie a fortement influencé les goûts des acheteurs potentiels, et de plus en plus de personnes souhaitent désormais vivre dans des maisons individuelles avec beaucoup d'espace y compris les cours. Mais le nombre de maisons de ville et de villas sur le marché est extrêmement limité. Par conséquent, les fabricants ont commencé à couvrir activement ce créneau, en se concentrant sur les préférences de la clientèle. Après le COVID-2019, le marché immobilier a légèrement baissé, mais à partir de 2021, à la fois en termes de volumes de vente et de prix de vente, la tendance est à la hausse [2]. Au total, 57 700 transactions immobilières ont été réalisées au cours du premier semestre 2023. De 57 700 transactions, 46 100 appartements et 11 600 villas et maisons de ville ont été vendus. Les villas et les maisons de ville ont représenté environ 20 % de l'ensemble des transactions [2].

Il est important de noter que le marché immobilier des EAU est bien développé mais est caractérisé par l'abondance des projets non achevés. Au total, 67 % des transactions de villas et de maisons de ville concernent des projets achevés [2]. Ainsi, sur les 11 600 transactions, ceux-ci représentent 33 %, soit 3 828 transactions.

Le calcul en termes quantitatifs de la capacité potentielle du marché des portes sectionnelles aux EAU a démontré que le taux de consommation des portes sectionnelles est de 1 pc et que le marché cible est de 3828 unités.

A la base des informations dont on dispose, on peut calculer la capacité du marché en termes quantitatifs d'après de la méthode "Bottom-up" [3].

$$3.828 \text{ pc} = 3.828 * 1 \text{ pc.}$$

L'étude démontre que le marché des portes de garage sectionnelles est très attractif pour les entreprises à l'horizon 2024. En raison des perspectives de ce marché, on constate le vent en poupe après COVID-19, car la demande est actuellement supérieure à l'offre. De plus, la capacité quantitative du marché des portes de garage sectionnelles pour le premier semestre 2023 est de 3 828 unités, ce qui est un bon indicateur pour Alutech d'entrer sur ce marché et d'en récolter les bénéfices.

Références

1. Как устроена экономика Объединенных Арабских Эмиратов [Электронный ресурс] // FinEx. – Режим доступа: https://finex-etf.ru/university/news/kak_ustroena_ekonomika_obedinennykh_arabskikh_emiratov/. – Дата доступа: 03.11.2023.

Y. Antonov
Я.И. Антонов
БГЭУ(Минск)

Научный руководитель И.И. Бартенева

PARTICULARITÉS DE LA PRATIQUE DES AFFAIRES ET DE L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE EN RÉPUBLIQUE DU BÉLARUS

Особенности ведения бизнеса и предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

Faire des affaires et entreprendre en République du Bélarus est un sujet d'actualité car les petites et moyennes entreprises jouent un rôle important dans l'économie du pays. Selon le Comité national des statistiques de la République du Bélarus, en 2023, la part des petites et moyennes entreprises dans le PIB était de 22,5%.