

## **ИННОВАЦИИ В ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Под инновациями в розничной торговле понимается прибыльное использование нововведений в виде новых перспективных продуктов, технологий, услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, коммерческого, финансового, административного или иного характера, направленных на совершенствование торговли.

Анализ литературных источников по проблеме показал, что в качестве ключевых инноваций в отечественных торговых объектах выступают следующие: кассы самообслуживания, умный магазин, робот-помощник, биометрические платежи.

Кассы самообслуживания, устанавливаемые ретейлерами в своих торговых объектах, появились в Беларуси в 2019 г. в таких розничных сетях, как ООО «Либретик», ООО «Табак-Инвест», ООО «Евроторг» и др. К преимуществам касс самообслуживания можно отнести: повышение трафика продаж, снижение затрат времени на обслуживание.

В 2022 г. открылся первый «умный» магазин без персонала на территории комплекса «Маланка». С момента открытия больше тысячи человек совершили покупки. «Умные» магазины — перспективное направление в сфере розничной торговли. Одно из основных преимуществ таких магазинов — повышение эффективности обслуживания и улучшение опыта покупателей. Благодаря автоматизированным системам распознавания товаров, считыванию штрихкодов и процессу оплаты через мобильные приложения покупатели могут самостоятельно выбирать и оплачивать товары, минимизируя время ожидания в очередях [1].

РУП «Белфармация» внедрила в работу одной из минских аптек робота-помощника. Робот представляет собой автоматический стеллаж, вмещающий до 10 000 упаковок лекарств. Устройство оборудовано перемещающимся манипулятором, который по запросу работника аптеки собирает и доставляет необходимые препараты прямо к кассе. Внедрение в практику работы робота позволило сократить время на поиск нужного препарата в помещениях хранения в пользу консультации покупателя, ускорить время обслуживания [2].

В Национальном банке Беларуси уже протестировали биометрические платежи. Пилотный проект реализовали в столовых и буфете центрального аппарата регулятора, где можно было рассчитаться «лицом» [3].

Таким образом, инновации в розничной торговле положительно влияют на скорость обслуживания покупателей и эффективность функционирования торговых объектов.

## Источники

1. Retail.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.retail.ru/?erid=LjN8K2iFх>. — Дата доступа: 05.11.2023.
2. В Минске появился первый в Беларуси «аптечный робот» [Электронный ресурс] // Reform.by. — Режим доступа: <https://reform.by/v-minske-pojavilsja-pervyj-v-belarusi-aptechnyj-robot/amp>. — Дата доступа: 05.11.2023.
3. Когда биометрические платежи станут массовым явлением [Электронный ресурс] // Пех. — Режим доступа: <https://ilex.by/kogda-biometricheskie-platezhi-stanut-massovym-yavleniem>. — Дата доступа: 05.11.2023.