

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ БЕЛАРУСИ

Электронная коммерция является одной из наиболее динамично развивающихся сфер как мировой, так и белорусской экономики. Развитие электронной коммерции сопровождается рядом положительных эффектов для национальной экономики. На данный момент рынок электронной коммерции в Беларуси находится на стадии активного роста.

По состоянию на 1 июля 2023 г. в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 16,5 тыс. интернет-магазинов. Прирост составил 42 %. Всего же в Торговом реестре на 1 июля зарегистрировано 64,5 тыс. торговых объектов, в том числе 41,3 тыс. стационарных магазинов, 454 торговых центра, 385 рынков [1].

Организации активно используют возможности информационно-коммуникационных технологий в оптовых закупках. Совершать сделки через интернет позволяет действующая с 2005 г. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ), которая выполняет функции оператора электронной торговой площадки по осуществлению государственных закупок в электронном формате. Сейчас клиентами электронных торговых площадок биржи являются около 14,5 тыс. компаний, в том числе более 3 тыс. зарубежных, из 56 стран мира.

Говоря о перспективах развития электронной коммерции, необходимо учитывать отношение правительства к данной сфере. Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года одной из главных целей в долгосрочной перспективе является развитие национальной электронной экономики. Акцент сделан на обеспечении реализации передовых информационных технологий в государственных органах, реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни общества, интеграции национальной электронной экономики в мировую [2].

В Беларуси утверждена Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2021–2025 годы. В рамках Государственной программы предусматривается выполнение мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий умных городов, а также обеспечению информационной безопасности таких решений. Электронная торговля является перспективной отраслью и имеет огромный потенциал для роста. Устойчивую положительную динамику

ку рынка электронной коммерции подтверждают такие факты, как рост числа интернет-пользователей и интернет-магазинов; увеличение объемов торгового оборота в сети.

Источники

1. На 1 июля в Торговом реестре зарегистрировано 16,5 тыс. интернет-магазинов [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/na-1-ijulja-v-torgovom-reestre-zaregistrovano-165-tys.-internet-magazinov-158925-2015/>. — Дата доступа: 25.11.2023.

2. Утверждена госпрограмма развития цифровой экономики и информационного общества до 2025 года [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/utverzhdena-gosprogramma-razvitija-tsifrovoj-ekonomiki-i-informatsionnogo-obschestva-do-2025-goda-187004-2021/>. — Дата доступа: 25.11.2023.