

ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ ЭЛЕКТРОННЫХ СЕРТИФИКАТОВ В МТС

Мобильное приложение «Мой МТС» — основной инструмент самообслуживания, который позволяет абонентам совершать большое количество действий со своим номером, а также приобретать товары и услуги через интернет-магазин МТС. Ежедневно в приложение «Мой МТС» заходят более 500 тыс. абонентов в Республике Беларусь, около 400 тыс. пользователей совершают покупки через интернет-магазин *shop.mts.by*. Доля продаваемых гаджетов на рынке в интернет-магазине МТС достигает 40 % продаж рынка Республики Беларусь, что свидетельствует о популярности и эффективной деятельности организации [1].

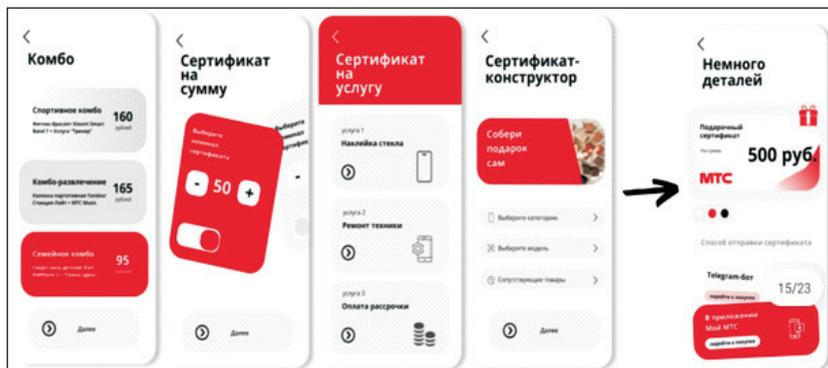
Эффективным инструментом стимулирования продаж является реализация электронных сертификатов для продажи товаров и услуг. Этот инструмент способствует расширению функционала приложения и увеличению числа возможных онлайн-покупок. Покупатель сертификата приобретает его не как продукт, а как решение проблемы выбора современного подарка. При разработке прототипа необходимо учитывать особенности целевой аудитории. Каждый товар или услуга должны быть нацелены на конкретного потребителя. В данном случае авторы выделили три сегмента и разработали для них индивидуальное предложение:

1) молодежь в возрасте от 25 до 35 лет с доходом средним или выше среднего. Проблема — нет «драйвера» к самостоятельному ведению здорового образа жизни и сбалансированному питанию. Предложение: фитнес-браслет + подписка на фитнес; беспроводные наушники + подписка на «МТС Music»;

2) родители в возрасте от 35 до 45 лет, имеют двоих детей. Проблема — беспокоятся за здоровье и безопасность детей. Предложение: смарт-часы со встроенной GPS-технологией + подписка на сервис контроля за месторасположением членов семьи;

3) одинокий или семейный человек в возрасте от 20 до 45 лет, имеет питомца или желает его завести в будущем. Такой потребитель может быть заинтересован в покупке следующих товаров: умная поилка/кормушка + услуги и товары для хозяина (подписка на «МТС Книги», «МТС Music», технологии «умный дом» и др.).

Авторами предложены основные разделы интерфейса приложения для продажи электронных сертификатов, которые представлены на рисунке.



Прототип интерфейса с дополненным функционалом приложения «Мой МТС»

Таким образом, предложенные варианты электронных сертификатов предназначены для пользователей с разным бюджетом, но которые в равной мере хотят приобрести подарок быстро и не выходя из дома. Использование данного инструмента позволит компании увеличить продажи в сфере электронной коммерции и привлечь новых покупателей товаров и услуг.

Источник

1. О компании [Электронный ресурс] // МТС Беларусь. — Режим доступа: <https://www.mts.by/company/comp/>. — Дата доступа: 01.12.2023.