

World» in Schweden, der auf den Werken der schwedischen Schriftstellerin Astrid Anna Emilia Lindgren basiert, sowie der Park "Mumin World" in Finnland, das Haus von Sherlock Holmes in London in der Baker Street 221b ("The Sherlock Holmes Museum"), das Schloss von Graf Dracula in Transsylvanien (Schloss Bran, Rumänien), das Dorf des Weihnachtsmanns in Lappland ("Joulupukki's Workshop Village", Rovaniemi, Finnland).

Die Geschichte, auf die sich das Konzept stützt, hat notwendigerweise die strukturellen Komponenten eines literarischen Werks und die entsprechenden Merkmale. So kann sich die Anwendung der Storytelling-Technologie zur Förderung von Reisedestinationen in der Republik Belarus in der Schaffung von Ausflugs- und Bildungsrouten für Jugendliche und Kinder zu den Schlössern der Region Grodno auf der Grundlage der detektivischen und mystischen Werke des belarussischen Schriftstellers Wladimir Korotkewitsch („Das schwarze Schloss von Olschansky“, „Die wilde Jagd des Königs Stakh“, „Christus ist in Grodno gelandet“) zum Ausdruck kommen.

Der geschickte Einsatz von Storytelling ist also ein Antriebsfaktor für das kognitive Interesse an Reisezielen und ein wirksames Instrument zu deren Förderung

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

A. Panchik, P. Konovalova

А.В. Панчик, П.А. Коновалова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Г.С. Масюткина

EL TURISMO EN AMÉRICA LATINA DURANTE COVID-19

Туризм в Латинской Америке во время COVID-19

La epidemia de COVID-19 nos ha demostrado claramente que el turismo ha resultado ser un sector de la economía muy frágil e inestable. **El objeto de nuestra investigación** es el turismo en America Latina durante COVID-19. **El objetivo es revelar la efectividad** de las medidas de gestión anticrisis durante períodos de inestabilidad económica y social a través del estudio de literatura e informes técnicos que fueron presentados por organismos oficiales cuyas actividades se centran en la industria turística latinoamericana. **El objeto del estudio** es considerar el desempeño

económico del sector turístico y las recomendaciones de los organismos internacionales y evaluar sus cumplimiento y el impacto del COVID-19. Para estructurar la información utilizamos un enfoque de investigación cualitativo analítico. Como resultado de un análisis exhaustivo, identificamos la conexión entre conceptos como pandemia, modelos de gestión empresarial de crisis en el sector turístico y sostenibilidad económica, y también examinamos la efectividad de las medidas tomadas por el Estado y las recomendaciones de las organizaciones internacionales. **La actualidad del tema de nuestro trabajo** está determinada por el hecho de que los resultados del estudio serán de utilidad a los directivos en la gestión de personas, así como a las empresas de viajes para hacer negocios en América Latina.

El turismo no es igualmente importante para las economías en América Latina y el Caribe, por lo que el impacto de los daños de la pandemia de COVID-19 varía según la prevalencia y el ritmo de su propagación. El año 2019 marcó otro período de sólido crecimiento en el turismo internacional. El aumento de la demanda se ralentizó, especialmente en las economías avanzadas. Estos eran los datos presentados a principios de 2020 por la OMT, con proyecciones que anticipaban un crecimiento del 3% al 4% en las llegadas de turistas internacionales a nivel global para ese año, basado en tendencias, perspectivas económicas e índices de confianza (OMT, 2020a). La aparición de un nuevo virus, ha resultado en miles de fallecimientos y en la paralización de las actividades humanas a nivel mundial.

En el año 2019, la industria de viajes y turismo en Latinoamérica recaudó ingresos que superaron los 274.000 millones de euros. Este sector dio empleo a 16,9 millones de personas, lo que equivale al 7,9% de la fuerza laboral total en América Latina. Con la llegada de Covid a finales de 2019, se impusieron restricciones al turismo y el negocio turístico se paralizó en todo el mundo. En América Latina, la contribución del turismo al PIB cayó de 490.000 millones de dólares en 2019 a 300.000 millones en 2020, lo que provocó la pérdida de muchos puestos de trabajo y el declive económico.

A medida que la economía mundial se recupera de la covid-19, el número de puestos de trabajo y la contribución al PIB del sector del turismo aumentan y alcanzan los niveles anteriores a la COVID-19. México, Brasil y Argentina figuran entre los países que más rápidamente se están recuperando en el sector del turismo. Los gobiernos de los países latinoamericanos y sus sistemas de salud urbanos no estaban preparados para la epidemia. En México, las autoridades se mostraron escépticas ante las medidas tomadas en otros países y no tomaron medidas decisivas.

Los directores tienen la responsabilidad principal de desarrollar y mantener en marcha acciones de respuesta para superar la pandemia. Las áreas penales y laborales son áreas clave de preocupación. La mejor manera de mitigar la responsabilidad penal de los directores y los riesgos de litigios laborales es asegurarse de cumplir plenamente con las recomendaciones de las autoridades. Los departamentos de

cumplimiento deben aumentar la supervisión para garantizar que se sigan siguiendo las políticas internas de las empresas. Para reducir las pérdidas de la empresa, la gerencia tiene el derecho de reducir los salarios o suspender el contrato de trabajo. En resumen, se puede decir que el sector turístico se vio gravemente afectado por el COVID-19, el Estado retrasó la adopción de las medidas necesarias y las empresas tuvieron que reorganizar su trabajo.

T. Rahmanchik, E. Kiryanova
Т.А. Рахманчик, Е.Г. Кирьянова
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель М.А. Тарасик

PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO DEL MERCADO DE LAS UÑAS EN MÉXICO Y BELARÚS

Перспективы развития рынка нейл-индустрии в Мексике и Беларуси

Las uñas acrílicas, en México y Belarús, son un elemento fundamental de la cultura. La belleza y el aspecto estético constituyen una parte importante de la cultura, por lo que se puede realzar la apariencia de los manos de manera creativa y personalizada.

Para la investigación se han identificado los siguientes objetivos:

- analizar la evolución histórica del mercado de las uñas en México y Belarús para comprender las tendencias pasadas y presentes;
- identificar los factores que influyen en el desarrollo del mercado de las uñas en ambos países, incluyendo aspectos culturales, económicos y sociales;
- evaluar la demanda del consumidor en México y Belarús, desglosando preferencias, comportamientos de compra y expectativas respecto a productos y servicios relacionados con el cuidado de las uñas;
- realizar un análisis de la competencia en el mercado de las uñas en ambos países, identificando estrategias exitosas y posibles brechas en el mercado;
- investigar las regulaciones y normativas pertinentes en México y Belarús que afectan al mercado de las uñas, incluyendo estándares de calidad y requisitos legales;
- proyectar las oportunidades de crecimiento futuro en el mercado de las uñas, considerando posibles innovaciones, cambios en la demanda del consumidor y otros factores relevantes;
- proporcionar recomendaciones estratégicas específicas para empresas que operan en el mercado de las uñas en México y Belarús, con el objetivo de aprovechar las oportunidades identificadas y superar desafíos potenciales.