

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция в Республике Беларусь как динамично развивающийся сектор оказывает значительное влияние на модификацию традиционных бизнес-практик и моделей потребительского поведения.

Текущее состояние электронной коммерции в Республике Беларусь характеризуется стабильным ростом, что является ключевым индикатором ее влияния на национальную экономику. Отмечается постоянное увеличение доли электронной коммерции в общем объеме экономической активности страны, что сопровождается разработкой и внедрением инновационных технологий и бизнес-моделей. Это трансформационное изменение в сфере коммерции коррелирует с ростом числа интернет-пользователей, а также с увеличением объемов онлайн-продаж. Ускорение цифровизации бизнес-процессов в сочетании с расширением интернет-покрытия способствует увеличению доступности и популярности онлайн-торговли среди населения.

Изменения в потребительском поведении оказывают значительное влияние на сферу электронной коммерции, вызывая необходимость адаптации и инноваций со стороны бизнеса. Современные потребители демонстрируют возросший интерес к онлайн-шопингу, что связано с удобством, доступностью и разнообразием предлагаемых товаров и услуг в интернете. Этот тренд усиливается проникновением мобильных технологий, которые облегчают доступ к онлайн-торговле и способствуют росту использования мобильных платежей. Кроме того, повышается спрос на персонализированные предложения, отражающие индивидуальные предпочтения и интересы потребителей. Такое поведение требует от предприятий гибкости в управлении, способности быстро реагировать на меняющиеся тренды и внедрять инновационные решения для удовлетворения потребностей клиентов.

Перспективы развития электронной коммерции в Беларуси тесно связаны с укреплением инфраструктурных основ, расширением кросс-границной торговли и оптимизацией пользовательского опыта. Развитие кросс-границной торговли потребует гармонизации таможенных и налоговых процедур, а также упрощения регулятивных барьеров для усиления международного сотрудничества и расширения рынков. Улучшение пользовательского опыта, включая персонализацию интерфейсов и упрощение процессов покупки, становится ключевым для удержания и привлечения клиентов. Кроме того, инвестиции в цифровые технологии и образование необходимы для

поддержки инноваций и повышения компетенций в сфере электронной коммерции. Создание благоприятного инвестиционного климата и поддержка стартапов и малого бизнеса, особенно в области технологических инноваций, станут катализатором дальнейшего роста и развития электронной коммерции в Беларуси. Эти меры обеспечат устойчивое развитие электронной коммерции, укрепят ее роль в национальной экономике и будут способствовать глобальной конкурентоспособности белорусского рынка [1].

В заключение можно отметить, что сектор электронной коммерции в Республике Беларусь демонстрирует тенденцию к устойчивому росту и развитию, укрепляемую ускоренным технологическим прогрессом и эволюцией потребительских предпочтений. Активное внедрение инноваций и адаптация к меняющимся рыночным условиям подчеркивают значительный потенциал данного сектора для дальнейшего расширения и интеграции новых технологических и бизнес-моделей, предвещая его динамичное развитие в ближайшем будущем.

Источник

1. *Заливако, С. Г.* Переговоры по электронной коммерции в рамках ВТО [Электронный ресурс] / С. Г. Заливако, А. В. Филиппова // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pe-regovory-po-elektronnoy-kommertsii-v-ramkah-vto/viewer>. — Дата доступа: 21.11.2023.