

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В.Егоров

_____ 2024

Регистрационный № УД 5927-24/уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине по специальностям
6-05-0412-01 «Менеджмент»
6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 6-05-0412-01-2023, учебных планов учреждения образования по специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент»; ОСВО 6-05-0311-02-2023, учебных планов учреждения образования по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ю.М. Зенович, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Корнеев, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

А.А. Ефремов, заведующий кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от 16.05.2024).

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и управление», «Менеджмент (по направлениям)», «Менеджмент», «Экономика» (профилизации «Экономика инноваций и развития бизнеса», «Зеленая» экономика и управление ресурсосберегающей деятельностью «Организационное развитие», «Экономика и управление бизнес-процессами в продовольственных системах») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №6 от 27.05.2024)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» направлена на организацию изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности являются профессиональными требованиями к менеджерам и экономистам.

Цель преподавания учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» формируются следующие компетенции:

специализированные:

- для специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент»

СК-21. Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты.

- для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

СК-11. Использовать аналитические данные состояния внешней и внутренней среды организации для планирования предпринимательской деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;

уметь:

- определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбрать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;
- оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути ее достижения.

владеть:

- навыками регистрации предпринимательской структуры;
- технологий маркетинга и менеджмента в организации собственного бизнеса.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к числу учебных дисциплин модуля «Производственная, коммерческая и финансовая деятельность организации» компонента учреждения образования для специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент», а также к числу учебных дисциплин модуля «Социально-трудовые отношения» компонента учреждения образования для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

Учебная дисциплина предусматривает использование знаний по учебным дисциплинам «Экономика», «Финансы предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности», «Организации производства», «Планирование на предприятии», «Ценообразование», «Менеджмент», «Инновационное проектирование» и «Управление проектами». Полученные знания и умения будут использованы при изучении инновационной деятельности на предприятии, при прохождении преддипломной практики и выполнении дипломных работ.

Формы получения образования – дневная, заочная (на базе ССО).

Для специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент» в соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» отведено всего часов – 160.

– для дневной формы получения образования предусмотрено аудиторных занятий 62 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам: 1 семестр - лекции – 32 часа; семинарские занятия – 30 часов.

Самостоятельная работа студента – 98 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

– для заочной формы получения образования (на базе ССО) – 12 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 сессия - лекции – 2 часа;

4 сессия – лекции- -4 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Самостоятельная работа студента – 148 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» в соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» отведено всего часов – 108.

– для дневной формы получения образования предусмотрено аудиторных занятий 52 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр - лекции – 26 часов; практические занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

– для заочной формы получения образования (на базе ССО) – 10 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий: 3 семестр - лекции – 4 часа; 4 семестр – лекции – 2 часа, практические занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 98 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Особенности предпринимательской деятельности

Сущность, признаки, современное состояние предпринимательства в РБ. Принципы, субъекты и объекты предпринимательства. Факторы развития предпринимательства. Основные задачи предпринимателя и личные качества, которыми он должен обладать. Стадии предпринимательского процесса и факторы его становления. Мотивы становления предпринимательства и условия для его развития в РБ. Типы и виды предпринимательства. Разработка стратегии и тактики предпринимательской фирмы. Организация и выбор сферы предпринимательства.

Тема 2. Предпринимательские цели и их реализация

Деятельность предпринимательства по отбору, анализу и реализации бизнес идей. Сфера принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Определение будущего предпринимательского дела. Предпринимательская креативность.

Тема 3. Организационное развитие предпринимательства

Понятие организационных структур, уровни, ступени. Выбор и признаки классификации предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательство в IT-сфере. Преимущества и недостатки предпринимательства.

Тема 4. Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха

Предпринимательский капитал и способы его формирования. Эффективность и мощь капитала. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники формирования предпринимательского капитала. Слагаемые предпринимательского успеха. Особенности экономики труда в малом бизнесе.

Тема 5. Сотрудничество партнеров в бизнесе

Общее понятие о предпринимательском договоре. Содержание и основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере товарообмена. Формы сделок в сфере торговли. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений. Поведенческая компетентность и доверие.

Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве

Содержание и виды конкуренции. Монополизация экономики и конкуренция. Повышение конкурентоспособности фирмы. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие

недобросовестной конкуренции. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности фирмы. Деловая и рыночная активность предпринимателя.

Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Планирование как условие предпринимательской активности. Предмет планирования. Формы и принципы планирования предпринимательской деятельности. Стратегический, оперативный и депозитный уровни планирования. Общая технологическая схема планирования предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Цели и заинтересованные лица в бизнес-планировании. Принципы бизнес-планирования. Структура и порядок разработки бизнес-плана, правила его составления.

Тема 8. Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности

Исследование рыночной конъюнктуры. Изучение потребителей. Изучение конкурентов. Изучение и выбор поставщиков сырья и материалов. Реклама в предпринимательской деятельности. Выбор метода ценообразования. Поиск эффективных форм и методов сбыта.

Тема 9. Правовое регулирование бизнеса

Изобретение, рационализаторское предложение, промышленный образец, товарный знак, сертификация продукции, ноу-хау.

Заключение торговых сделок. Действия менеджера по заключению контрактов. Защита прав потребителей. Страхование. Каналы сбыта продукции. Посредническая предпринимательская деятельность. Малый бизнес в интернете. Аутсорсинг.

Тема 10. Предпринимательские риски

Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Количественные и качественные показатели риска и методы его оценки. Основные способы минимизации предпринимательских рисков.

Тема 11. Малый и средний бизнес: современное состояние, перспективы развития

Понятие, значение и задачи малого и среднего бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого и среднего предприятия. Место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике РБ. Субъекты и виды малого бизнеса. Крупный, средний и малый бизнес. Количественные и качественные критерии определения малого бизнеса. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Регулирование малого бизнеса. Государственная поддержка и организации, осуществляющие поддержку малого бизнеса. Факторы,

отрицательно влияющие на развитие малого и среднего бизнеса, перспективы его развития. Финансирование и кредитование малого бизнеса. Эффективность и показатели оценки. Франчайзинговая система ведения малого бизнеса.

Тема 12. Организация собственного бизнеса

Этапы создания предпринимательских структур. Регистрирующие органы. Порядок государственной регистрации и постановка на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Учредительные документы и их характеристика, порядок их составления. Порядок получения УНН, лицензии на деятельность, печатей, штампов, проведения сертификации продукции. Открытие расчетного счета в банке. Индивидуальное предпринимательство, его особенности и условия.

Тема 13. Зарубежный опыт организации малого бизнеса.

Понятие «малое предпринимательство» в различных странах. Организация инфраструктуры поддержки малого бизнеса, включающая:

- финансовую поддержку (многочисленные доступные источники капитала);
 - материально-техническую поддержку (сдача в аренду и возможность покупки, в том числе на льготных условиях, средств производства);
 - информационную поддержку (обеспечение возможностей пользования информационными сетями и техническими библиотеками, доступ к базам данных и т.д.);
 - консультативную поддержку (развитие специализированных услуг консультирования, ориентированных на организаторов мелких инновационных предприятий, по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, ведения отчетности, оформления патентов).
- Финансовая поддержка малого бизнеса. Механизмы стимулирования и развития малого бизнеса.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6-05-0412-01 «Менеджмент»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 семестр										
1	Особенности предпринимательской деятельности	2							[1], с.15-18	
	Особенности предпринимательской деятельности			2					[1], с.15-18	Экспресс-опрос
2	Предпринимательские идеи и их реализация	2							[3,2]	
	Предпринимательские идеи и их реализация			2					[3,2]	Опрос
3	Организационное развитие предпринимательства	2								
	Организационное развитие предпринимательства			2					[1], [2],с.210-222	Тесты, контр. работа
4	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха	2							[3], с.157-170, [18]	
	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха			2					[3], с.157-170, [18]	Экспресс-опрос
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2							[3,4]	
	Сотрудничество партнеров в бизнесе			2					[3,4]	Опрос
6	Конкуренция в предпринимательстве	2							[4], с.110-114	
	Конкуренция в предпринимательстве			2					[4], с.110-114	Тесты
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	2							[1], [2], с.185-195	
	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности			4					[1], [2], с.185-195	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	2							[5], с. 125-127,[6]	

	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности			2					[5], с. 125-127,[6]	Экспресс-опрос
9	Правовое регулирование бизнеса	2							[1,2,5]	
	Правовое регулирование бизнеса			2					[1,2,5]	Экспресс-опрос
10	Предпринимательские риски	2							[1], с.152-161, [2]	
	Предпринимательские риски			2					[1], с.152-161, [2]	Тесты, контр. работа
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	4							[3], с.125-140,[4]	
	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь			2					[3], с.125-140,[4]	Экспресс-опрос
12	Организация собственного бизнеса	4							[1,8]	Опрос
	Организация собственного бизнеса			4					[1,8]	Опрос
13	Зарубежный опыт организации малого бизнеса	4							[2],[5], с.74-80	
	Зарубежный опыт организации малого бизнеса			2					[2],[5], с.74-80	Тесты, контр. работа
Всего часов		32		30						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6-05-0412-01 «Менеджмент»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
3 сессия							
1	Особенности предпринимательской деятельности	2				[1], с.15-18	Экспресс-опрос
Итого 3 сессия		2					
4 сессия							
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	2				[1], [2], с.185-195	
	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности			2		[1], [2], с.185-195	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	2				[5], с. 125-127,[6]	
	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности			2		[1,8]	Экспресс-опрос
12	Организация собственного бизнеса					[1,8]	
	Организация собственного бизнеса			2		[1,8]	Опрос
Итого 4 сессия		4		6			Зачет
Всего часов		6		6			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
5 семестр										
1	Особенности предпринимательской деятельности	2						[1], с.15-18		
	Особенности предпринимательской деятельности		2					[1], с.15-18	Экспресс-опрос	
2	Предпринимательские идеи и их реализация	2						[3,2]		
	Предпринимательские идеи и их реализация		2					[3,2]	Опрос	
3	Организационное развитие предпринимательства	2						[1], [2],с.210-222		
	Организационное развитие предпринимательства		2					[1], [2],с.210-222	Тесты, контр. работа	
4	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха	2						[3], с.157-170, [18]		
	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха		2					[3], с.157-170, [18]	Экспресс-опрос	
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2						[3,4]		
	Сотрудничество партнеров в бизнесе		2					[3,4]	Опрос	
6	Конкуренция в предпринимательстве	2						[4], с.110-114		
	Конкуренция в предпринимательстве		2					[4], с.110-114	Тесты	
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	2						[1], [2], с.185-195		
	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности		2					[1], [2], с.185-195	Тесты, контр. работа	
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	2						[5], с. 125-127,[6]		
	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности		2					[5], с. 125-127,[6]	Экспресс-опрос	

9	Правовое регулирование бизнеса	2							[1,2,5]	
	Правовое регулирование бизнеса		2						[1,2,5]	Экспресс-опрос
10	Предпринимательские риски	2							[1], с.152-161, [2]	
	Предпринимательские риски		2						[1], с.152-161, [2]	Тесты, контр. работа
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	2							[3], с.125-140,[4]	
	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь		2						[3], с.125-140,[4]	Экспресс-опрос
12	Организация собственного бизнеса	2							[1,8]	Опрос
	Организация собственного бизнеса		2						[1,8]	Опрос
13	Зарубежный опыт организации малого бизнеса	2							[2],[5], с.74-80	
	Зарубежный опыт организации малого бизнеса		2						[2],[5], с.74-80	Тесты, контр. работа
Всего часов		26	26							Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6-05-03 11-02 «Экономика и управление»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
3 сессия							
1	Особенности предпринимательской деятельности	2				[1], с.15-18	Экспресс-опрос
3	Организационное развитие предпринимательства	2				[1], [2],с.210-222	Тесты, контр. работа
Итого 3 сессия		4					
4 сессия							
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	2				[1], [2], с.185-195	
	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности		2				Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности		2			[5], с. 125-127,[6]	Экспресс-опрос
Итого 4 сессия		2	4				Зачет
Всего часов		6	4				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Мальгина, И. В. Государственное управление малым и средним предпринимательством : [учебное пособие] / Мальгина И. В. ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 222, [1] с.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / [Л. С. Климченя и др. ; под ред. Л. С. Климчени]. - Минск : Амалфея, 2017. - 187 с. : ил.
3. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Клюня и др.] ; под ред. В. Л. Клюни, Н. В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).
4. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 313 с.

Дополнительная:

5. Белый, Е. М. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 178 с.
6. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.
7. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.
8. Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учебное пособие / В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 89 с.
9. Демцура, С. С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / С. С. Демцура // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2019. – № 9. – С. 223-225.
10. Ильин, А. Б., Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Б. Ильин, Л. С. Леонтьева. – М. : КноРус, 2023. – 340 с. – ISBN 978-5-406-11100-0. – URL: <https://book.ru/book/947531> (дата обращения: 08.04.2024). – Текст : электронный.
11. Кабанов, В. Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель : учебник / В. Н. Кабанов. – М. : Русайнс, 2024. – 301 с. – ISBN 978-5-

466-03881-1. – URL: <https://book.ru/book/951756> (дата обращения: 08.04.2024). – Текст : электронный.

12. Кокин, А. Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: монография / Кокин А. Н. — М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 132 с.

13. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

14. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

15. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М. Г. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 384 с.

16. Литвинова, А. Г. Формы и методы управления в малом предпринимательстве / А. Г. Литвинова // Наука и бизнес: пути развития. – 2018. – № 2. – С. 23-26.

17. Логинова, А. Г. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России / Логинова, А. Г., Юричева, Е. Ю. // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2018. – Т. 3, № 7. – С. 71-75.

18. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н. И. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 314 с

19. Морозова, Г. А. О роли государства в реализации инвестиционной политики / Морозова, Г. А., Зимин, В. А. // Современные проблемы управления: межвуз. сб. научных трудов / под общ. ред. С. А. Мартышкина, С. А. Ключникова. — Самара: Изд -во «Самарский университет», 2018. – Вып. 9. – С. 134-138.

20. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева и др. ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

21. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е. К. Торосян [и др.]; под ред. Е. К. Торосян. – Спб. : Университет ИТМО, 2016. – 130 с.

22. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — 4-е изд., стер. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013802> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

23. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный

технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044> (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный.

24. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.

25. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 313 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1237093> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

26. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 311, [1] с. : ил. - (Среднее профессиональное образование).

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/744

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. Минск, Юнипак, 2017. - 148 с.

3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.; одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/780.

4. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 28.05.1991 г. № 813-ХИ // ЭТАЛОН: Беларусь [Электрон, ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. - Минск, 2010.

5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.

6. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 2/70.

7. О государственно-частном партнерстве: Закон Респ. Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-3// Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] /Нац.центр правовой информ.Респ.Беларусь. — Минск, 2017.

8. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования. Декрет Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2009 г.

9. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики

Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», НЦПИ Респ. Беларусь. — Минск, 2013.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Предпринимательская деятельность: понятие и сущность.
2. Цели предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательства.
5. Субъекты и формы предпринимательской деятельности.
6. Права, обязанности, ответственность предпринимателя.
7. Стадии предпринимательского процесса.
8. Деятельность предпринимателя по отбору и анализу предпринимательских идей.
9. Сфера принятия предпринимательских решений.
10. Технология принятия предпринимательских решений.
11. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
12. Технология принятия предпринимательских решений.
13. Определение будущего предпринимательского дела и реализация предпринимательской идеи.
14. Формы организации предпринимательской деятельности и их особенности.
15. Хозяйственные товарищества.
16. Общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью.
17. Акционерные общества.
18. Производственные кооперативы.
19. Унитарные предприятия.
20. Сельскохозяйственные производственные кооперативы и крестьянские фермерские хозяйства.
21. Понятие и сущность предпринимательского капитала.
22. Источники формирования предпринимательского капитала.
23. Показатели эффективности предпринимательского капитала.
24. Факторы (слагаемые) предпринимательского успеха.
25. Предпринимательский договор: понятие, сущность.
26. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере производства.
27. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере товарообмена.
28. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере торговли.
29. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере финансов.
30. Формы сотрудничества крупного и малого бизнеса.
31. Конкуренция в предпринимательстве: содержание и виды.
32. Монополизация экономики и конкуренция.
33. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
34. Повышение конкурентоспособности предпринимательской структуры.
35. Сущность бизнес-плана и его назначение в предпринимательской деятельности.
36. Оценка экономической целесообразности открытия нового бизнеса.
37. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.

38. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.

39. Показатели риска и методы его оценки.

40. Основные способы снижения предпринимательских рисков.

41. Понятие малого бизнеса. Значение и задачи малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого предприятия.

42. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.

43. Субъекты и виды малого бизнеса.

44. Крупный, средний и малый бизнес: количественные и качественные критерии определения.

45. Достоинства и недостатки малого бизнеса.

46. Регулирование деятельности малого бизнеса.

47. Государственная поддержка малого бизнеса.

48. Инфраструктура поддержки предпринимательства в РБ.

49. Факторы, отрицательно влияющие на развитие малого бизнеса.

50. Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности.

51. Эффективность и показатели оценки малого бизнеса.

52. Изобретение, рацпредложение, промышленный образец, товарный знак, ноу-хау, сертификация продукции.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу студентов дневной формы получения образования отводится 98 (56) часов, заочной формы получения образования на базе ССО- 148 (98) часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используют следующие формы самостоятельной работы:

самостоятельный подбор и изучение экономической литературы, а также нормативной правовой базы в разрезе тем учебной дисциплины;

работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы с учетом сформулированных заданий;

проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение при подготовке к практическим (семинарским) занятиям;

подготовка тезисов сообщений к выступлению на конференции, подготовка рефератов, докладов в разрезе тем учебных занятий;

подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации, семинарским (практическим) занятиям, зачету.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации

Мероприятия текущего контроля проводится в течение семестра и включает в себя следующие формы контроля:

- тест;
- контрольная работа;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос.

Результаты текущего контроля за семестр оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводятся из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации

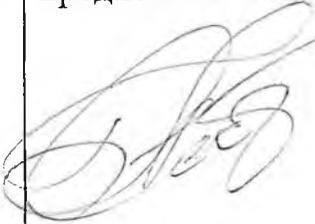
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономики промышленных предприятий	Замечаний и предложений нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» рекомендовать к утверждению (протокол № 12 от 16.05.2024)