

Методические материалы для контроля знаний студентов

5. Вопросы к экзамену.

1. Основные понятия управления.
2. Определение проекта как объекта управления.
3. Окружающая среда и участники проекта.
4. Жизненный цикл проекта: сущность, основные этапы.
5. Базовые элементы управления проектом.
6. Подсистемы управления проектами.
7. Классическая теория управления.
8. Школа человеческих отношений.
9. Концепция менеджмента персонала.
10. Школа поведенческих наук.
11. Управление проектами на фоне развития теории и практики управления.
12. Туристическая индустрия как объект проектного управления
13. Роль и место туриндустрии в экономике.
14. Структура туристической индустрии.
15. Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность деятельности организаций туриндустрии.
16. Методология анализа рынка продуктов и услуг туриндустрии, закономерности его развития.
17. Внедрение инноваций – основа устойчивого развития туристической индустрии.
18. Фазы жизненного цикла проекта.
19. Фазы управления проектом: основные этапы, их особенности.
20. Начало и завершение жизненного цикла проекта.
21. Условия преркащения проекта (нормальные, катастрофические).
22. Управление содержанием проекта.
23. Управление персоналом проекта.
24. Управление стоимостью проекта.

25. Стандарты и практики в области управления проектами.
26. Менеджер проекта и его команда.
27. Характер, содержание и особенности управленческого труда.
28. Роли и уровни менеджеров.
29. Управленческая культура менеджера.
30. Основные правила организации труда менеджера.
31. Лидерство и стиль руководства.
32. Командные процессы.
33. Формирование проектной команды.
34. Специфика управленческого труда менеджера проекта в организации туристической индустрии.
35. Сущность и классификация управленческих решений.
36. Подходы к принятию решений.
37. Процесс принятия и реализации управленческих решений.
38. Методы принятия решений.
39. Понятие организационной структуры управления проектом.
40. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта.
41. Общие принципы выбора организационной структуры управления проектом.
42. Риски в управлении проектами в туристической индустрии
43. Классификация рисков.
44. Сущность риска в проектном управлении, дерево рисков проекта.
45. Методы определения вероятности и последствий риска, дерево решений.
46. Специфика рисков для организаций туристической индустрии.
47. Методы минимизации проектных рисков.
48. Система экономических показателей в проектном управлении.
49. Исследование возможностей и предварительное обоснование идеи проекта.

50. Бизнес-план проекта и его структура.
51. Маркетинговый план проекта.
52. Производственный план проекта.
53. Инвестиционный план проекта.
54. Финансовый план проекта.
55. Эффективность управления проектами
56. Современные подходы к оценке проектов.
57. Принципы оценки эффективности управления проектами.
58. Коммерческая и экономическая эффективность проекта.
59. Оценка проекта в условиях неопределенности.
60. Экспертиза. Контроль, регулирование хода реализации и завершения проекта.