

ПУТИ ТРАНСФОРМАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В настоящее время для розничной торговли в сельской местности характерен ряд проблем: недостаточно стационарных магазинов в населенных пунктах с численностью менее 200 чел.; уменьшение и старение сельского населения; уровень доходов сельского населения ниже городского; сложность в логистике при доставке товаров (особенно скоропортящихся) в отдаленные населенные пункты; нехватка квалифицированных кадров. Вследствие данных проблем происходят изменения в розничной торговой сети сельской местности и в обеспеченности сельского населения торговой площадью (см. таблицу).

Показатели состояния розничной торговой сети в сельской местности
за 2018–2022 гг. [1]

Год	Количество магазинов на конец года		Количество автолавок на конец года		Торговая площадь на конец года		Торговая площадь на 10 000 чел. сельского населения на конец года		Средняя площадь магазина	
	ед.	абс. изм., ед.	ед.	абс. изм., ед.	тыс. м ²	абс. изм., тыс. м ²	м ²	абс. изм., м ²	м ²	абс. изм., м ²
2018	10 710	—	1205	—	721,3	—	3374	—	67,3	
2019	10 806	+96	1232	+27	727,4	+6,1	3453	+79	67,3	0,0
2020	11 110	+304	1262	+30	755,1	+27,7	3649	+196	68,0	0,7
2021	11 276	+166	1287	+25	754,3	–0,8	3728	+79	66,9	–1,1
2022	11 120	–156	1289	+2	739,3	–15,0	3718	–10	66,5	–0,4

С конца 2018 г. по конец 2021 г. наблюдалась положительная динамика показателей, характеризующих состояние розничной торговой сети сельской местности. Так, количество магазинов на конец 2021 г. по сравнению с концом 2018 г. выросло на 566 ед. и составило 11 276 ед. Количество автолавок на конец 2021 г. относительно конца 2018 г. выросло на 82 ед. При этом следует отметить, что торговая площадь стационарной торговой сети увеличивалась до конца 2020 г. включительно, за 2018–2020 г. рост показателя составил 33,8 тыс. м², а торговая площадь магазинов в сельской местности на конец 2020 г.

составила 755,1 тыс. м². Соответственно росла и обеспеченность сельского населения торговой площадью, на конец 2021 г. показатель достиг значения 3718 м² на 10 000 чел. Однако начиная с конца 2022 г. наметилась негативная динамика всех показателей, характеризующих состояние розничной торговой сети в сельской местности. Так, на конец 2022 г. относительно конца 2021 г. количество магазинов уменьшилось на 156 ед., их торговая площадь сократилась на 15 тыс. м², а обеспеченность населения торговой площадью на 10 000 чел. — на 10 м². Также следует отметить, что средняя площадь магазина на конец 2022 г. составила 66,5 м².

Для улучшения состояния розничной торговой сети и предотвращения негативной тенденции сокращения магазинов в сельской местности должны быть реализованы следующие предложения: предоставление субсидий на отопление торговых объектов в осенне-зимний период; установление для магазинов в сельской местности тарифов на электроэнергию на уровне тарифа сельскохозяйственных потребителей; смягчение санитарно-гигиенических требований к реализации товаров в сельской местности: разрешить совместное хранение и реализация в одном холодильном оборудовании различных групп товаров; отмена подоходного налога в отношении заработной платы работников торговых объектов, расположенных в сельской местности; создание отдельного фонда для частичной компенсации расходов торговых объектов на селе, в том числе за счет введения отдельного сбора в магазинах крупного ретейла в городах (например, 0,01 % от выручки).

Реализация представленных предложений в определенной мере улучшит положение розничной торговли в сельской местности.

Источники

1. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь 2023 [Электронный ресурс] : стат. буклет // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_77212/. — Дата доступа: 07.09.2023.