

ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

В настоящее время электронная коммерция в Узбекистане испытывает значительное развитие и приобретает все большую популярность среди потребителей и предпринимателей. В этом исследовании проведен детальный анализ текущего состояния электронной коммерции в Узбекистане, исследована ее динамика ключевых участников. По статистическим данным объем розничной торговли в Узбекистане составляет 27,5 млрд, а доля электронной коммерции в нем составляет менее 1 %, в то время как у Казахстана данный показатель составляет 9,6 %, у России — 9,2 %, у США — 16,1 % а у Китая — 46,3 % и т.д.

Аналитический сайт Statista опубликовал прогноз рынка электронной коммерции в Узбекистане, согласно которому рынок электронной коммерции в среднем будет расти +40 % ежегодно, тем самым к 2026 г. будет равен 1 млрд долл. США.

Развитие электронной коммерции в Узбекистане прошло через несколько этапов, начиная с первых шагов в осознании потенциала интернета для бизнеса и потребителей. Серьезное развитие электронной коммерции в Узбекистане произошло в последние годы. Страна активно внедряет цифровые технологии и осуществляет меры по развитию электронной коммерции. Правительство Узбекистана приняло ряд мер, направленных на стимулирование электронной коммерции и создание благоприятного инвестиционного климата.

Электронная коммерция в Узбекистане развивается благодаря усилиям различных игроков и платформ, которые предлагают возможности для онлайн-торговли и связывают предпринимателей с потребителями.

Ключевыми драйверами развития электронной коммерции являются маркетплейсы. Маркетплейсы предоставляют местным предпринимателям возможность размещать свои товары и услуги в онлайн-режиме, способствуя развитию местной электронной коммерции и помогая предпринимателям обрести большее число потребителей. Наиболее популярными локальными маркетплейсами в Узбекистане являются Uzum market, Zoodmall, Sello, Olcha, Asaxiy и др. Вместе с ростом электронной коммерции развитие логистики становится важным фактором для создания благоприятной и конкурентоспособной среды для бизнеса в Узбекистане.

Если электронную коммерцию разделить на несколько составляющих, то одним из самых важных ее компонентов непременно будет развитие финтеха. Ниже приведем визуализацию состояния финтеха в Узбекистане. Количество пользователей систем дистанционного

банковского обслуживания на 1 мая 2023 г. — 34 млн чел.; количество банковских карт в обращении — 36,5 млн.

Электронная коммерция в Узбекистане находится на стадии активного развития, и прогнозирование ее будущего развития является важной задачей для предпринимателей и инвесторов. Прогнозирование будущего развития электронной коммерции в Узбекистане представляет собой сложную задачу, однако рост объемов онлайн-торговли, развитие мобильной коммерции, развитие кросс-бордер-торговли, инновации и технологический прогресс будут служить основой для планирования и принятия стратегических решений в этой сфере.

Источники

1. Самые популярные товары в Интернете [Электронный ресурс] // predprinimatel.ru. — Режим доступа: http://predprinimatel.ru/practice/all/samie_populyarnie_tovari_v_internete. — Дата доступа: 15.11.2023.
2. Вступление в ВТО и электронная коммерция [Электронный ресурс] // voprosik.net. — Режим доступа: <http://voprosik.net/vstuplenie-v-to-i-elektronnaya-kommerciya/>. — Дата доступа: 15.11.2023.
3. Статистика пользователей интернета в мире [Электронный ресурс] // Развитие интернета. — Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404. — Дата доступа: 15.11.2023.