

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ

Маркетплейс — торговая площадка, предоставляющая информацию о продукте третьих лиц и содействующая их реализации — Wildberries, Ozon, 21Vek [1].

Продажи из Беларуси на Wildberries за три квартала 2023 г. составили 967,6 млн руб., (+74 % к прошлому году), компании Ozon — превысили 1,12 трлн руб. [2].

Маркетплейс выступает посредником, участвующим в расчетах, — оплата за товар поступает ему от покупателя, и он рассчитывается с поставщиком за этот товар, удерживая, по договору комиссии, комиссионное вознаграждение. Товары, передаваемые маркетплейсу по договору комиссии на реализацию, должны отражаться в учете поставщика на счете 45 «Товары отгруженные», в учете маркетплейса — на забалансовом счете 004 «Товары, принятые на комиссию» [1].

Пример: поставщик реализует товар через маркетплейс на сумму 180 руб. (себестоимость — 80 руб.), в том числе НДС — 20 %. Комиссия маркетплейса — 15 %.

Для учета расчетов с маркетплейсом организация использует счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и субсчета к нему: 76-8 «Расчеты с комиссионером за товары»; 76-9 «Расчеты с комиссионером по вознаграждению» (см. таблицу).

Бухгалтерский учет товарных операций с участием маркетплейса
у организации — поставщика товаров

Содержание операции	Д-т	К-т	Сумма, руб.
1	2	3	4
Отгружены товары в сортировочный центр	45	41	80,0
Выручка от реализации товара маркетплейсом	62	90-1	180,0
Списание учетной стоимости товара, переданного маркетплейсу	90-4	45	80,0
Начисление НДС по реализованному товару	90-2	68-2	30,0
Задолженность маркетплейса перед поставщиком за товары	76-8	62	180,0
Начислено вознаграждение маркетплейса (без НДС)	44	76-9	22,5
Отражение НДС по вознаграждению маркетплейса	18	76-9	4,5

1	2	3	4
Списание расходов на реализацию (вознаграждение маркетплейса)	90-6	44	22,5
Поступление средств от маркетплейса за реализованный товар (за исключением вознаграждения маркетплейса)	51	76-8	153,0
Комиссионное вознаграждение = 27 руб. = (180 руб. · 15 / 100), в том числе НДС — 4,5 руб. (27 руб. · 20 / 120)			

В целях совершенствования ведения бухгалтерского учета операций по движению товаров, реализуемых через маркетплейс, а также порядка расчетов с торговой онлайн-площадкой для счета 45 «Товары отгруженные», предлагается открыть следующие субсчета: 45.1 «Товары отгруженные — Wildberries»; 45.2 «Товары отгруженные — Ozon»; 45.3 «Товары отгруженные — 21Vek» и т.д., в зависимости от того, через какие платформы организация реализует свой товар. Кроме того, это позволит организовать контроль и проводить анализ данных для принятия управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности организации-поставщика.

Источники

1. *Коротаев, С. Л.* Бухгалтерский и налоговый учет товарных операций с маркетплейсами — резидентами Республики Беларусь [Электронный ресурс] / С. Л. Коротаев // *Нормативка.by*. — Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/109544>. — Дата доступа: 28.11.2023.

2. Маркетплейсы в Беларуси: развитие бурное, регулирование — на подходе [Электронный ресурс] // *Экономическая газета*. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/marketpleysy-v-belarusi-razvitie-burnoe-regulirovanie-na-podkhode/>. — Дата доступа: 28.11.2023.