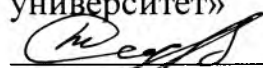


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»



Т.В. Садовская

21. 02. 2024 г.

Регистрационный № УД-5778-24/уч.

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ И
СФЕРЕ УСЛУГ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 08-2021 для специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 23.08.2023 № 278, и учебного плана учреждения высшего образования по специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», профилизация: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и сфере услуг», регистрационный номер 23ДЭГ-137 от 05.04.2023.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Б.Гурко, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Л.С.Маханько, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.К.Маталыцкая, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в агропромышленном комплексе и на транспорте учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

М.В.Шабловская, главный бухгалтер открытого акционерного общества «Стройтрест №35».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 11.01.2024 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 21.02.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг» разработана для студентов специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» профилизации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и сфере услуг».

Цель преподавания учебной дисциплины заключается в усвоении студентами теоретических основ управленческого учета и анализа, их места и роли в системе управления в организациях торговли и сферы услуг, развитии у студентов аналитического мышления, овладении ими специальными приемами и методами управленческого учета и анализа, особенностями их организации в контексте оперативного и стратегического управления.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами всем объемом теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению управленческого учета и анализа на основе последних достижений науки в данной области, в условиях функционирования современных форм торговли и методов продаж товаров;
- формирование навыков и развитие способностей научного обоснования принимаемых тактических и стратегических управленческих решений;
- раскрытие содержания методического инструментария управленческого учета и анализа в торговле и сфере услуг;
- развитие творческого мышления студентов и навыков самостоятельного решения конкретных ситуационных задач и способности критически относиться к сложившейся практике управленческого учета и анализа в торговле и сфере услуг;
- формирование специалиста высокой степени квалификации, обладающего чувством ответственности и гражданского долга.

Учебная дисциплина «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг» относится к модулю «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг» компонента учреждения образования.

Взаимосвязана с учебными дисциплинами: «Теория бухгалтерского учета», «Теория анализа хозяйственной деятельности», «Бухгалтерский финансовый учет в торговле и сфере услуг», «Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг», «Анализ бухгалтерской отчетности и эффективности бизнеса организаций торговли и сферы услуг», «Ценообразование» и другими смежными дисциплинами, что учтено при подготовке настоящей программы.

В результате изучения учебной дисциплины «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг» формируются следующие компетенции:

универсальная:

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

специализированная:

СК-10. Применять приемы и способы учета для получения информации о текущем состоянии организации для внутреннего пользования, принятия

управленческих решений по оптимизации бизнес-процессов, анализировать экономический потенциал организаций торговли и сферы услуг, давать обоснование решений по мобилизации финансовых ресурсов, использовать результаты анализа для оптимизации финансовой модели организации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- цель, задачи и принципы управленческого учета и анализа в торговле и сфере услуг, их основополагающие теоретические аспекты и содержание;
- источники информации управленческого учета и анализа в торговле и сфере услуг;
- базовую систему показателей, характеризующих объекты анализа;
- методики управленческого учета и анализа в торговле и общественном питании;
- современные тенденции и направления развития управленческого учета и анализа в торговле и сфере услуг;

уметь:

- использовать систему знаний о принципах управленческого учета для планирования величины товарных запасов, сокращения и оптимизации расходов, совершенствования ценовой политики, максимизации прибыли (минимизации убытка) в организациях торговли и сферы услуг;
- определять на примере конкретных ситуаций эффективность от принятия того или иного управленческого решения (применения системы скидок и акций при сотрудничестве с контрагентами, изменения объема и ассортимента реализуемых товаров или оказанных услуг, управления затратами и доходами, другими показателями деятельности организаций торговли и сферы услуг);
- использовать конкретные источники информации и определять систему показателей, характеризующих объект управленческого анализа;
- строить основные модели управленческого анализа в контексте оперативного и стратегического управления;
- определять влияние факторов на изменение основных показателей управленческого анализа в торговле и сфере услуг;
- выявлять, обосновывать и давать количественную оценку резервам роста эффективности деятельности организаций торговли и сферы услуг;
- формулировать и обосновывать выводы по результатам управленческого учета и анализа;

владеть:

- навыками решения теоретических и практических задач в области управленческого учета и анализа в торговле и сфере услуг;
- навыками отражения в системе управленческой отчетности информации при использовании современных форм торговли и методов продаж товаров; взаимосвязки показателей с финансовым и налоговым учетом;

- навыками выделения и классификации факторов и результативных показателей;

- навыками работы с инструментарием управленческого анализа в контексте оперативного и стратегического управления.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Формы получения высшего образования: очная (дневная), заочная.

В соответствии с учебными планами учебная программа рассчитана на 272 часа, из них аудиторных занятий — 144 часа.

Распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 70 часов, практические занятия – 74 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет на третьем курсе в 6 семестре, экзамен на третьем курсе в 5 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические аспекты и основы организации системы управленческого учета в торговле и сфере услуг

Общая схема процесса управления в организации. История развития управленческого учета, предпосылки его возникновения и место в информационной системе управления торговой организацией. Значение и роль управленческого учета в эффективной работе экономического субъекта.

Взаимосвязь и отличительные особенности финансового и управленческого учета. Определение сущности управленческого учета. Предмет, объекты, функции, цель и задачи управленческого учета в торговле и сфере услуг. Понятие метода управленческого учета и основные его элементы.

Требования к информации для управленческого учета. Пользователи учетной информации.

Особенности функционирования бухгалтерского управленческого учета в торговле и сфере услуг. Организационные проблемы при внедрении в организациях торговли бухгалтерского управленческого учета.

Определение, виды и принципы аутсорсинга, его преимущества и недостатки. Функции бухгалтера-аналитика, осуществляющего управленческий учет.

Тема 2. Этапы внедрения управленческого учета в организацию. Центры ответственности и их характеристика

Влияние организационной структуры торговой организации и организации сферы услуг на построение системы управленческого учета.

Этапы внедрения управленческого учета в организацию и их характеристика.

Понятие центра ответственности. Виды и структура центров ответственности. Общая характеристика центров учета затрат, прибыли и инвестиций. Организация управленческого учета по центрам ответственности.

Тема 3. Сущность и специфика управленческого учета товарных запасов

Сущность товарных запасов и их роль в эффективности торговой деятельности. Основные причины создания и сокращения товарных запасов. Функции товарных запасов. Состав товарных запасов.

Классификации товарных запасов и их значение для целей управления. Методы планирования товарных запасов, определение их оптимальной величины.

Роль современных компьютерных технологии, штрихового кодирования товаров и других достижений научно-технического прогресса в торговле в организации оперативного учета движения товаров и формировании управленческой информации.

Тема 4. Основы торговой калькуляции и калькуляции в сфере услуг. Организация управленческого учета расходов и доходов в торговле и сфере услуг

Сущность и содержание понятий «расходы», «затраты», «издержки», сходство и различие между ними. Виды затрат в управленческом учете. Классификация затрат в зависимости от цели управленческого учета в торговле. Состав и характеристика статей издержек обращения для целей управления.

Основы торговой калькуляции. Понятие и характеристика затрат в зависимости от реагирования на изменение объемов реализации. Методы маржинального анализа в системе управленческого учета в торговых организациях и организациях сферы услуг, его цель и значение. Понятие маржинальной прибыли, точки безубыточности, порога безопасности в торговле. Методы распределения затрат в торговле, в т.ч. с использованием зарубежного опыта. Использование ABC-метода при распределении торговых расходов.

Амортизация как инструмент управления затратами и прибылью.

Учетные системы затрат «Стандарт-костинг», «Директ-костинг», «Таргет-костинг», их характеристика.

Сущность и содержание понятий «выручка», «доходы» и «прибыль». Классификация доходов и ее использование в системе управленческого учета.

Тема 5. Бухгалтерский управленческий учет при использовании современных форм торговли и оказания услуг

Формы розничной торговли и их характеристика.

Определение и классификация дисконтных карт и методика их учета. Реализация товаров и методика учета скидок, предоставленных по дисконтным картам.

Принятие управленческих решений в части использования подарочных сертификатов, порядок их обращения и методика учета.

Порядок организации рекламных игр на территории Республики Беларусь. Бухгалтерский управленческий учет рекламных акций и рекламных игр, сходство и различие между ними. Порядок формирования и методика учета призового фонда. Методика учета расчетов с победителями рекламных игр.

Управленческий подход к проведению рекламных акций, их отличие от рекламных игр.

Торговля посредством торговых автоматов (вендинг-торговля): порядок функционирования, виды эксплуатационных расходов, законодательные ограничения, возможности использования информационного обслуживания торговых автоматов для целей управленческого учета. Учет выручки при вендинг-торговле.

Дистанционная торговля через Интернет-магазин: нормативное правовое регулирование, механизм создания, порядок функционирования и методика учета расходов, требования к информации, размещенной в Интернет-магазине, способы оплаты товаров, приобретенных через Интернет-магазин и их характе-

ристика, ответственность за нарушение порядка осуществления торговли через Интернет-магазины в Республике Беларусь.

Дистанционная торговля через электронные торговые площадки (маркетплейсы). Платежные агрегаторы и платежные курьеры.

Управленческий аспект реализации товара в кредит и с рассрочкой платежа.

Оценка эффективности принятых управленческих решений в части использования маркетинговых инструментов увеличения объемов продаж при современных формах и методах продаж товаров.

Тема 6. Принятие управленческих решений по ценообразованию

Сущность подхода к ценообразованию в торговле и сфере услуг с точки зрения управленческого учета. Принятие решений по ценообразованию. Оптимизация ценовой политики организаций торговли и сферы услуг. Оценка эффективности сотрудничества с контрагентами. Кейтеринг: сущность, виды, ценообразующие факторы.

Основы планирования в управленческом учете.

Тема 7. Теоретические основы управленческого анализа и его место в системе управления в организациях торговли и сферы услуг

Управленческий анализ как функция управления, его взаимосвязь с экономическим анализом и управленческим учётом организаций торговли и сферы услуг. Цель, задачи, предмет и объект управленческого анализа в торговле и сфере услуг. Методы и приемы управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа в торговле и сфере услуг.

Тема 8. Управленческий анализ в обосновании краткосрочных управленческих решений в торговле и сфере услуг

Типы управленческих решений. Управленческий анализ на основе маржинального подхода. Управленческий анализ продаж товаров и доходов от реализации. Управленческий анализ расходов на реализацию и управление. Сопоставительный анализ доходов и расходов в разрезе бизнес-процессов организаций торговли и сферы услуг.

Управление клиентской базой организаций торговли и сферы услуг.

Тема 9. Управленческий анализ ресурсного потенциала и оборотных активов в организациях торговли и сферы услуг

Предметное поле и основные направления управленческого анализа экономического потенциала организаций торговли и сферы услуг. Управленческий анализ материальных оборотных активов организаций торговли и сферы услуг. Управленческий анализ денежных средств организаций торговли и сферы

услуг. Управленческий анализ эффективности использования рабочего времени, выявление потерь и поиск резервов роста производительности.

Тема 10. Управленческий анализ в контексте риск-ориентированного подхода в управлении организациями торговли и сферы услуг

Риск-ориентированный подход в управленческом анализе и основные виды предпринимательских рисков в торговле и сфере услуг. Система показателей в оценке предпринимательских рисков, их информационное обеспечение.

Методы и приемы анализа рисков. Возможности факторного анализа в оценке рисков.

Операционный риск: определение, влияющие факторы. Операционный леверидж в оценке риска; методика расчета операционного левериджа и влияющие факторы.

Запас финансовой прочности в оценке риска; методика расчета. Факторный анализ зоны финансовой прочности.

Тема 11. Стратегический управленческий анализ в организациях торговли и сферы услуг

Понятие стратегического анализа, виды стратегий и принципы их формирования. Информационная база стратегического анализа. Методы и приемы стратегического управленческого анализа.

Основные модели стратегического анализа, условия их применения. Система сбалансированных показателей организаций торговли и сферы услуг.

Прогнозирование и оптимизация управленческих решений на основе стратегического анализа. Документальное оформление результатов стратегического анализа.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг» для дневной формы получения общего высшего образования по специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», профилизация «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и сфере услуг»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						лекции	практические занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретические аспекты и основы организации системы управленческого учета в торговле и сфере услуг	4	2						[1, 6, 9, 15]	Опрос, выполнение тестов
2	Этапы внедрения управленческого учета в организацию. Центры ответственности и их характеристика	2	2						[6, 13, 15]	Опрос, решение задач, выполнение тестов
3	Сущность и специфика управленческого учета товарных запасов	4	4						[1, 6, 13]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов, контрольная работа по темам 1, 2, 3
4	Основы торговой калькуляции и калькуляции в сфере услуг. Организация управленческого учета расходов и доходов в торговле и сфере услуг	6	6						[1, 6, 13]	Опрос, решение задач, выполнение тестов, обсуждение выводов, контрольная работа по темам 3 и 4
5	Бухгалтерский управленческий учет при использовании современных форм торговли и оказания услуг	14	14						[1, 6]	Опрос, решение задач, выполнение тестов, обсуждение выводов, кон-

									контрольная работа по теме 5
6	Принятие управленческих решений по ценообразованию	6	8					[6, 9, 13]	Опрос, решение задач, выполнение тестов, обсуждение выводов
	Итого часов 5 семестр	36	36						Экзамен
7	Теоретические основы управленческого анализа и его место в системе управления в организациях торговли и сферы услуг	4	4					[2-4; 5, 12, 16]	Опрос, выполнение тестов, обсуждение выводов.
8	Управленческий анализ в обосновании краткосрочных управленческих решений в торговле и сфере услуг	8	8					[4-5; 7; 12]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов.
9	Управленческий анализ ресурсного потенциала и оборотных активов в организациях торговли и сферы услуг	6	8					[10 - 12, 16]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов. Контрольная работа по темам 7-9.
10	Управленческий анализ в контексте риск-ориентированного подхода в управлении организациями торговли и сферы услуг	8	8					[4, 5, 7]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов. Контрольная работа.
11	Стратегический управленческий анализ в организациях торговли и сферы услуг	8	10					[4, 5, 12, 16]	Опрос, выполнение тестов, решение задач, обсуждение выводов. Контрольная работа.
	Итого часов 6 семестр	34	38						Зачет
	Всего часов	70	74						Экзамен, зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг» для заочной формы получения общего высшего образования (сокращенный срок обучения, интегрированный с ССО) по специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», профилизация «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и сфере услуг»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						лекции	практические занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретические аспекты и основы организации системы управленческого учета в торговле и сфере услуг	2	1						[1, 6, 9, 15]	Опрос, выполнение тестов
2	Этапы внедрения управленческого учета в организацию. Центры ответственности и их характеристика	-	-						[6, 13, 15]	Выполнение тестов
3	Сущность и специфика управленческого учета товарных запасов	-	1						[1, 6, 13]	Опрос, выполнение тестов
4	Основы торговой калькуляции и калькуляции в сфере услуг. Организация управленческого учета расходов и доходов в торговле и сфере услуг	2	2						[1, 6, 13]	Опрос, выполнение тестов, решение задач
5	Бухгалтерский управленческий учет при использовании современных форм торговли и оказания услуг	4	2						[1, 6]	Опрос, выполнение тестов, решение задач
6	Принятие управленческих решений по ценообразованию	-	2						[6, 9, 13]	Опрос, выполнение тестов, решение задач
	Итого часов 5 семестр	8	8							Экзамен

7	Теоретические основы управленческого анализа и его место в системе управления в организациях торговли и сферы услуг	1	1					[2-4; 5, 12, 16]	Опрос, обсуждение выводов.
8	Управленческий анализ в обосновании краткосрочных управленческих решений в торговле и сфере услуг	2	2					[4-5; 7; 12]	Опрос, решение задач, обсуждение выводов.
9	Управленческий анализ ресурсного потенциала и оборотных активов в организациях торговли и сферы услуг	1	1					[10 - 12, 16]	Опрос, решение задач, обсуждение выводов.
10	Управленческий анализ в контексте риск-ориентированного подхода в управлении организациями торговли и сферы услуг	2	2					[4, 5, 7]	Опрос, решение задач, обсуждение выводов.
11	Стратегический управленческий анализ в организациях торговли и сферы услуг	2	2					[4, 5, 12, 16]	Опрос, решение задач, обсуждение выводов.
	Итого часов 3-4 семестр	8	8						Зачет
	Всего часов	16	16						Экзамен, зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные правовые акты:

Конституция Республики Беларусь. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г., в ред. Закона Республики Беларусь от 12.10.2021 N 124-З, решениями республиканского референдума от 04.03.2022 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2024

О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г. № 57-З (с изменениями и дополнениями) // // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2024

Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 ноября 2008 г., № 455-З (с изменениями и дополнениями) // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2024

Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов организации: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 30.09.2011 г. № 102 (с изменениями и дополнениями) // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2024

Об утверждении Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций, составу и учету расходов на реализацию в организациях торговли и общественного питания» (с изменениями и дополнениями): Приказ Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, 10 июня 2021 г., № 130 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2024

Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 30 октября 2006 г., № 186 (с изменениями и дополнениями) // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2024

Типовой план счетов бухгалтерского учета и инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановлением Министерства финансов Респ. Беларусь, 29.06.2011 г. № 50 (с изменениями и дополнениями) // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2024

Другие нормативные и ненормативные правовые акты, рекомендуемые преподавателями при изучении соответствующей темы дисциплины // iLex.by

Основная литература:

1. Бухгалтерский учет и ценообразование в общественном питании: [учебное пособие] / В. Б. Гурко [и др.] . – Минск: РИПО. 2021. – 206 с.

2. Гайдуков, А. А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций для студентов, обучающихся по специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит / А. А. Гайдуков ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадровой политики, Учреждение образования "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия". – Горки : БГСХА, 2022. – 105 с.

3. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 607 с.

4. Управленческий анализ : учебник / М. А. Вахрушина, И. Д. Демина, М. И. Сидорова [и др.] ; под ред. М. А. Вахрушиной. – М. : КноРус, 2021. – 162 с.

Дополнительная литература:

5. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения : монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 144 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0175-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841421> (дата обращения: 22.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Гурко, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет в торговле : учебно-методическое пособие для студентов специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании" / В. Б. Гурко ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". - Минск : БГЭУ, 2012. - 182, [1] с. : ил.

7. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие / Н. А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

8. Моя бухгалтерия. Торговля и общественное питание : производственно-практический журнал / учредитель ООО "Издательский дом Гревцова". – Минск : Издательский дом Гревцова, 2014 –

9. Пашковская, Л. В. Управленческий учет : учебно-методическое пособие / Л. В. Пашковская ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Минск : БГЭУ, 2018. - 118, [1] с. *(год издания. Желательно перенести в Дополнительную)*

10. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 608 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-018752-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083557> (дата обращения: 22.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

11. Управленческий анализ : учебник / под общ. ред. Е.В. Никифоровой, Л.М. Куприяновой, О.В. Шнайдер. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 225 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1414397. - ISBN 978-

5-16-016953-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1960112> (дата обращения: 22.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

12. Управленческий анализ : учебник / М. А. Вахрушина, И. Д. Демина, М. И. Сидорова [и др.] ; под ред. М. А. Вахрушиной. – М. : КноРус, 2021. – 162 с. – ISBN 978-5-406-07855-6. — URL: <https://book.ru/book/938304> (дата обращения: 22.01.2024). — Текст : электронный.

13. Управленческий учет [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: Library63588\бд статьи\Журналы РФ\Управленческий учет и финансы. – Дата доступа: 16.01.2024.

14. Управленческий учет в контексте устойчивого развития: возможности и перспективы : монография / под ред. М.А. Вахрушиной. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 250 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1911030. - ISBN 978-5-16-018102-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911030> (дата обращения: 22.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

15. Управленческий учет : учебное пособие / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, О.В. Скрипкина, Н.А. Мурзак ; под общ. ред. Н.Г. Гаджиева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 267 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1938075. - ISBN 978-5-16-018244-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1938075> (дата обращения: 24.01.2024). – Режим доступа: по подписке

16. Шнайдер, О. В. Управленческий анализ : учебник / О. В. Шнайдер, В. В. Шнайдер. — М. : КноРус, 2024. — 170 с. — ISBN 978-5-406-12493-2. — URL: <https://book.ru/book/951729> (дата обращения: 22.01.2024). — Текст : электронный.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и её разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля;
- подготовка к зачёту.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг» могут использоваться следующие формы: устная, письменная, устно-письменная и техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, деловые игры и др.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся презентации, отчеты по домашним заданиям с их устной защитой и др.

К технической форме диагностики компетенций относятся электронные тесты и др.

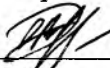
ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бухгалтерский учет в отраслях экономики	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности	Замечаний и предложений нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг» рекомендовать к утверждению Протокол № 6 от 11.01.2024

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бухгалтерский учет в отраслях экономики	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности	Замечаний и предложений нет  Головач О.В.	Учебную программу по учебной дисциплине «Управленческий учет и анализ в торговле и сфере услуг» рекомендовать к утверждению Протокол № 6 от 11.01.2024

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бухгалтерский учет в отраслях экономики	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности	Замечаний и предложений нет  Голубаева О.В.	Протокол № 6 от 11.01.2024

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)