

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Агроэкотуризм — это вид туристской деятельности, направленный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности [1].

В республике имеется большой потенциал для развития данного направления: 20 тыс. рек, 11 тыс. озер, значительная площадь территории, покрытая лесным массивом, обеспеченность экологически чистыми продуктами, традиционный сельский образ жизни и др. Этот вид хозяйственной деятельности важен для устойчивого социально-экономического развития сельской местности через увеличение рабочих мест, рост заработка населения, улучшение инфраструктуры, привлечение инвестиционных потоков.

Несмотря на введение экономических санкций по отношению к Беларуси, наблюдалась положительная динамика изменений числа хозяйствующих субъектов агроэкотуризма. В 2020 г. их число составило 2936 и к 2021 г. оно выросло до 3150. В 2022 г. в связи с изменениями законодательства в сфере регулирования агроэкотуризма (отмена льготного налогообложения, запрет на близость расположения агроусадеб к жилым домам, запрет на размещение агроусадеб на территории некоторых населенных пунктов) число агроусадеб сократилось на 107 ед. в сравнении с 2021 г. и составило 3043 ед. Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, также сократилась в 2022 г. в сравнении с 2021 г. и составляла 559,8 и 563,6 тыс. чел. [2].

В основном данными услугами пользуются граждане нашей страны, их доля в 2021 г. составила 97,84 %. До коронавирусной пандемии этот показатель составлял 90,46 % (2019 г.), в 2018 г. он был 89,8 %. Основные иностранные посетители наших агроусадеб — граждане Российской Федерации (73,3 %), Узбекистана, Казахстана, Китая и других стран.

Агроэкотуризм обладает большим потенциалом, но есть ряд проблем, затрудняющих его развитие. Среди них мы выделим основные: сезонность, недостаточный уровень развития информационных технологий и рекламы, недостаток государственной поддержки и финансирования агроэкотуристических проектов, законодательные ограничения, низкая заинтересованность населения в агроэкотуристических предложениях, недостаток экспертной поддержки и образовательных программ, недостаточность концепций развития объектов агроэкотуризма.

Для решения данных проблем необходимо: внедрение новых видов активностей как для летнего, так и для зимнего периодов (на-

пример, катание на лыжах, сноубордах); разработка официальных сайтов агроэкотуристических комплексов, проведение рекламы посредством социальных сетей; разработка государственных программ по поддержке данного направления; упрощение законодательства в сфере агроэкотуризма; повышение уровня квалификации работников; использование новых необычных концепций развития, таких как цветочная ароматерапия, кукурузный лабиринт, возрождение культурных традиций, участие в сборе лесных и сельскохозяйственных культур, сеновал на ночь, домик на дереве, управление сельскохозяйственной техникой и др.

Таким образом, чтобы агроэкотуризм стал драйвером развития предпринимательства в Беларуси, требуется решение данных проблем и, в первую очередь, разработка новых идей оказания подобных услуг.

Источники

1. Агроэкотуризм [Электронный ресурс] // Управление спорта и туризма. — Режим доступа: <https://sportgomel.by/turizm-v-gomelskoj-oblasti/agroekoturizm/>. — Дата доступа: 25.11.2023.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d1e/jvps65o0le59hg3plah0hqr7gcsrrpst.pdf>. — Дата доступа: 25.11.2023.