

О. Н. Яесюк
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **О. П. Ефимова-Стадник,**
канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Число гостиниц с 2016 по 2022 г. возросло с 571 до 592 ед., или на 21 ед. Темп роста составил 103,7 %. Безусловно, темпы развития гостиничной индустрии были бы выше, если бы не пандемия COVID-19. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. число гостиниц сократилось на 21 ед., или на 3,4 %. Номерной фонд в Республике Беларусь в 2016 г. составлял 20,6 тыс. номеров, а в 2022 г. — 19,8 тыс. номеров, т.е. произошло снижение на 0,8 тыс. номеров, или на 3,9 %. На протяжении 2016–2019 гг. номерной фонд в республике практически не изменился, при этом число гостиниц увеличилось на 26 ед. Данные показатели объясняются реновацией гостиничных номеров путем увеличения их комфортности за счет увеличения площадей при уменьшении количества. Снижение количества гостиничных номеров в 2021 г. по сравнению с 2020 г. объясняется пандемией и закрытием гостиничных объектов. Единовременная вместимость также имеет тенденцию снижения: с 38,6 тыс. мест в 2016 г. до 37,9 тыс. мест в 2022 г., или на 1,8 % за рассматриваемый период [1].

По числу гостиниц лидирует Минская область — более 19 % от общего числа гостиниц. Развитие гостиничного бизнеса в г. Минске осуществлялось неравномерно. Если рассмотреть динамику с 2010 по 2021 г., то за период 2010–2012 гг. в Минске не было построено ни одной гостиницы. В 2013 г. была открыта только одна гостиница — «Гарни». В 2014 г. введена в эксплуатацию гостиница пять звезд «Президент-Отель» и BonHotel три звезды. В связи с проведением Чемпионата мира по хоккею, наибольший прирост объектов на рынке гостиничных услуг г. Минска произошел в 2015 г. Так, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на рынке гостиничных услуг число номеров выросло в 1,2 раза: за год номерной фонд увеличился на 2,9 тыс. номеров (с учетом гостиниц всех категорий и без категорий). Число гостей в гостиницах нашей страны в 2016 г. составило 1,7 млн чел., а в 2022 г. — 1,9 млн чел., но при этом доля граждан Беларуси составляла около 53–57 % (за исключением 2020 г., когда этот показатель составил 76 %). О степени эффективности использования номерного фонда гостиниц свидетельствует коэффициент загрузки. В 2016 г. он составил 27 %, затем до 2019 г. была тенденция повышения коэффициента загрузки до 32 %, в период пандемии коэффициент загрузки снизился до 19 %, а в 2021–2022 гг. наблюдается тенденция его повышения до 29,3 %. Однако это ниже, чем в столицах европейских стран [1].

Таким образом, можно сформулировать основные выводы по развитию гостиничных средств размещения: в Республике Беларусь за исследуемый период продолжалось количественное и качественное формирование рынка гостиничных услуг; рынок гостиничных услуг развивается по территории страны неравномерно — по-прежнему самое большое количество гостиничных мест находится в Минске, однако большой потенциал для развития отелей сохраняется в приграничных регионах [2, с. 66–67].

Источники

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_54360/. — Дата доступа: 08.11.2023.
2. Ефимова-Стадник, О. П. Развитие современной гостиничной индустрии в Республике Беларусь / О. П. Ефимова-Стадник // Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях : материалы междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. — Стерлитамак : АМИ, 2018. — Ч. 1. — С. 63–67.