

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В.Егоров
(28.06) 2024 г.

Регистрационный № УД 6043-24/уч.

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0314-01 «Социология»,
6-05-0313-01 «Психология»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0314-01-2023, учебного плана по специальности 6-05-0314-01 «Социология» (регистрационный №23ДИС-009 от 10.01.2023). Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0313-01-2023, учебного плана по специальности 6-05-0313-01 «Психология» (регистрационный №23ДИП-007 от 10.01.2023)

СОСТАВИТЕЛЬ:

М.В. Вишнякова, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.М. Шавердо, научный сотрудник Центра оперативных исследований Института социологии НАН Беларуси, кандидат социологических наук

А.О. Бучева, заведующий кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 21 03)

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 03 04 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 27 06 2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Социология общественного мнения» студентам специальности «Социология», специализации – «Экономическая социология», а также студентам специальности «Психология», специализации – «Психология предпринимательской деятельности» Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета.

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с теоретическими основами формирования и функционирования общественного мнения, а также с прикладными аспектами его изучения.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить ключевые подходы к пониманию сущности и функционирования общественного мнения как социального института;
- репрезентировать генезис и состояние современных исследований общественного мнения в западных и постсоветских странах;
- транслировать системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения;
- изучить деятельность основных организаций, проводящих исследования общественного мнения за рубежом и странах СНГ.

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» направлена на усвоение комплекса социологических знаний, необходимых для практической деятельности социологов и психологов, а также на формирование навыков подготовки эффективных управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины «Социология общественного мнения» осуществляется формирование следующей специализированной компетенции:

СК-20 – Применять методы социологического изучения формирования и функционирования общественного мнения

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **знать**:

- объект, предмет и категории социологии общественного мнения, ее связь с другими гуманитарными науками;
- ключевые теоретико-методологические подходы к изучению феномена общественного мнения;
- современные социологические методы изучения феномена общественного мнения;
- специфику деятельности организаций, изучающих общественное мнение.

уметь:

- понимать специфику и роль феномена общественного мнения во взаимосвязи с другими социальными явлениями;
- применять теоретические инструменты социологии общественного мнения для исследования социокультурных процессов в различных сферах общества;
- различать и понимать специфику основных методов и методик социологического исследования общественного мнения;

владеть:

- навыками исследовательской работы;
- применением инструментов социологии общественного мнения для исследования различных социокультурных процессов;
- использования методов социологического исследования в вопросах изучения и формирования общественного мнения;
- отслеживания деятельности организаций, изучающих общественное мнение на постсоветском пространстве и мире.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В учебном плане по специальности 6-05-0314-01 «Социология» учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к модулю «Культура, общество, личность» компонента учреждения образования.

В учебном плане по специальности 6-05-0313-01 «Психология» учебная дисциплина «Социология общественного мнения» входит в «Социально-гуманитарный модуль-2» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина базируется на изучении таких учебных дисциплин как «Теоретическая социология», «Организация и программирование социологического исследования», «Выборочный метод в социологии», «Методы сбора социологической информации» – для студентов-социологов, а также «Методы прикладной статистики» – для студентов-психологов.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-01 «Социология» (профилизация «Экономическая социология») – 108, из них аудиторных – 50, из них лекции 28 часов, семинарские занятия – 22 часа.

Самостоятельная работа студента – 58 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет в 6 семестре.

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0313-01 «Психология» (профилизация «Психология предпринимательской деятельности») – 72, из них аудиторных – 36, из них лекции – 16 часов, семинарские занятия – 20 часов.

Самостоятельная работа студента – 36 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет в 4 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические аспекты изучения общественного мнения

Тема 1.1 Социология общественного мнения как отрасль социологической науки

Социология общественного мнения как область исследования. Возникновение и институционализация социологии общественного мнения. Объект и предмет, основные понятия социологии общественного мнения. Социология общественного мнения и другие отрасли социологического знания

Тема 1.2 История изучения общественного мнения

Мнения в концепциях древнегреческих мыслителей. Общественное мнение в Средневековье и в Новое время. Роль общественного мнения в социально-философских концепциях XIX века. Г. Тард о закономерностях формирования и развития общественного мнения. Практическое изучение общественного мнения в XX веке (электоральные опросы, изучение рекламы, аудитории СМИ и пр.). Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения, предоставляемые современными социологическими парадигмами. Состояние изучения общественного мнения в отечественной социологии.

Тема 1.3 Социальная природа, структура и сущность общественного мнения

Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания. Социологический и гносеологический подходы при анализе общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Индивидуальное, коллективное, общественное мнение, их взаимоотношения. Структура общественного мнения, ее элементы и связи.

Тема 1.4 Субъект и объект общественного мнения

Объект общественного мнения, критерии выбора объекта общественного мнения (общественный интерес, дискуссионность, компетентность). Оценка субъектом того или иного процесса, события с точки зрения его соответствия интересам субъекта. Понятия субъекта, выразителя и носителя общественного мнения. Типы субъектов общественного мнения. Общественное мнение и мнение общества. Монизм и плюрализм общественного мнения.

Тема 1.5 Формирование общественного мнения

Стадии возникновения, формирования и функционирования общественного мнения. Два основных пути формирования общественного мнения: стихийный и сознательный. Механизм формирования общественного мнения как специфический способ складывания общественного мнения, в процессе которого оно постепенно выкристаллизовывается из многих индивидуальных и коллективных мнений. Основные методы формирования общественного мнения – внушение, убеждение, подражание и т.п.; основные средства (каналы) его формирования – средства массовой информации, устная пропаганда и политическая агитация, межличностное общение и т.д. Этапы

формирования общественного мнения (зарождение индивидуальных мнений, обмен мнениями; кристаллизация общей точки зрения из множества мнений и, ее объективация). Зависимость процесса формирования общественного мнения от политического режима.

Тема 1.6 Функционирование общественного мнения

Границы функционирования общественного мнения в зависимости от конкретного общества. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения (управляемые и неуправляемые, контролируемые и неконтролируемые). Каналы выражения общественного мнения на разных этапах развития общества. Функции (оценочная, регулятивно-воспитательная, контрольная, защитная, нормативная, аналитическая, директивная и др.). Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Оптимальное соотношение между типом политической власти и режимом функционирования общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением.

Тема 1.7 Общественное мнение и средства массовой информации

Общественное мнение и информация. Информированность населения как условие формирования общественного мнения. Личная, социальная и массовая информация. Основные качества социальной информации (полнота, правдивость, содержательность, систематичность, оперативность, доступность, дифференцированность). Формальные и неформальные каналы передачи информации. Средства массовой информации и их роль в формировании, выявлении и выражении общественного мнения. Печать, кино, радио, телевидение – общее и особенное в их функционировании как каналов выражения и формирования общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением посредством средств массовой информации. Использование стереотипов в процессе формирования общественного мнения посредством СМИ.

Тема 1.8 Тенденции и закономерности развития общественного мнения

Динамика общественного мнения (процессы его становления, развития, изменения) под воздействием различных внешних и внутренних факторов. Закономерности, обусловленные гносеологической природой общественного мнения: наличие этапов в процессе формирования, его существование в различных формах и видах, непосредственная зависимость зрелости и действенности общественного мнения от количества и качества информации, имеющейся у его субъекта и выразителей, диалектическое сочетание познавательного и эмоционального элементов в структуре общественного мнения. Закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями развития общественного мнения (степень его практической значимости, его научности и компетентности, расширение или сужение сферы воздействия общественного мнения на социальную реальность). Преимущество в развитии общественного мнения. Относительная самостоятельность общественного мнения. Источники ошибок общественного мнения.

Раздел 2. Прикладные аспекты изучения общественного мнения

Тема 2.1 Общественное мнение и электоральные исследования

Понятие электоральных исследований. Электоральные исследования как изучение политического поля в связи с проведением выборов различного уровня. Количественные и качественные характеристики политического поля, изучаемые в рамках электоральных исследований. Их особенности. Электоральные исследования в США. История их организации. Особенности методики проведения электоральных опросов и их виды. Причины ошибок в электоральных исследованиях. Анализ данных электоральных опросов и причины ошибок в прогнозах результатов выборов. Опыт электоральных опросов в разных странах мира.

Тема 2.2 Основные характеристики общественного мнения и их замер в прикладном социологическом исследовании

Основные характеристики общественного мнения (распространенность, интенсивность, стабильность и динамичность, зрелость). Качественно-количественные характеристики общественного мнения и их замер (направленность, подвижность, стабильность, сфера распространения, интенсивность). Наиболее широкая, комплексная характеристика общественного мнения, выражающая целостное качественное состояние этого феномена, – зрелость (объективность, высокая интенсивность и компетентность, социально значимая направленность, значительная распространенность).

Тема 2.3 Подходы и методы изучения общественного мнения

Количественные и качественные исследования. Основные методы фиксации общественного мнения (опросные методы, метод наблюдения, анализ документов). ИТ-технологии в исследовании общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения с опорой на информационные технологии: робо-опрос, онлайн-опросы, САПІ, изучение обогащенного (рафинированного) общественного мнения. Мониторинг общественного мнения. Учет общественного мнения органами управления. Использование результатов исследования общественного мнения в социокультурной практике.

Тема 2.4 Состояние и динамика общественного мнения в Республике Беларусь

Изучение общественного мнения в Беларуси. Профили ведущих белорусских исследовательских организаций. Международные исследования общественного мнения.

Трансформация общественного мнения населения Беларуси в 2010-ые-2020-ые гг. Общественное мнение по ключевым социальным вопросам (здравоохранения, социальной сферы, экономического развития, культурного развития и пр.).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

Дневная формы получения высшего образования для специальности 6-05-0314-01 «Социология»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретические аспекты изучения общественного мнения									
Тема 1.1	Социология общественного мнения как отрасль социологической науки	2							[1], с. 8-19 [3], с. 5-9	
Тема 1.2	История изучения общественного мнения	4							[1], с. 21-39 [3], с. 12-30 [5], с. 6-55	
	История изучения общественного мнения			2					[7], [10], с. 11-37	Устный опрос
Тема 1.3	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	4							[3], с. 31-40 [4], с. 31-53	
	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения			2					[6], с. 10-40 [10], с. 49-55	Устный опрос
Тема 1.4	Субъект и объект общественного мнения	2							[1], с. 41-55 [3], с. 46-67 [4], с. 56-71	
	Субъект и объект общественного мнения			2					[10], с. 59-63	Устный опрос, тестирование
Тема 1.5	Формирование общественного мнения	2							[1], с. 152-164 [2], с. 136-142 [3], с. 67-83	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
	Формирование общественного мнения			2					[9], с. 151-160 [10], с. 39-49	Устный опрос, работа в малых группах
Тема 1.6	Функционирование общественного мнения	2							[4], с. 102-118	
	Функционирование общественного мнения			2					[10], с. 49-55	Устный опрос
Тема 1.7	Общественное мнение и средства массовой информации	2							[4], с. 259-283	
	Общественное мнение и средства массовой информации			2					[9], с. 122-127	Устный опрос, работа в малых группах
Тема 1.8	Тенденции и закономерности развития общественного мнения	2							[4], с. 120-126	
	Тенденции и закономерности развития общественного мнения			2					[4]	Устный опрос
2	Прикладные аспекты изучения общественного мнения									
Тема 2.1	Общественное мнение и электоральные исследования	2							[3], с. 83-88 [4], с. 299-311	
	Общественное мнение и электоральные исследования			2					[6], с. 116-143 [8]	Устный опрос
Тема 2.2	Основные характеристики общественного мнения и их замер в прикладном социологическом исследовании	2							[4], с. 315-329	
	Основные характеристики общественного мнения и их замер в прикладном социологическом исследовании			2					[4], с. 315-329	Устный опрос, работа в малых группах
Тема 2.3	Подходы и методы изучения общественного мнения	2							[3], с. 160-181 [4], с. 332-360	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
									[5], с. 61-88	
	Подходы и методы изучения общественного мнения			2					[10], с. 110-242	Устный опрос, тестирование
Тема 2.4	Состояние и динамика общественного мнения в Республике Беларусь	2							[1], с. 165-188 [4], с. 375-395	Работа в малых группах
	Состояние и динамика общественного мнения в Республике Беларусь			2					[4]	
	Всего часов	28		22						Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»**

Дневная формы получения высшего образования для специальности 6-05-0313-01 «Психология»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретические аспекты изучения общественного мнения									
Тема 1.1	Социология общественного мнения как отрасль социологической науки			2					[1], с. 8-19 [3], с. 5-9	Устный опрос
Тема 1.2	История изучения общественного мнения	2							[1], с. 21-39 [3], с. 12-30 [5], с. 6-55	
	История изучения общественного мнения			2					[7], [10], с. 11-37	Устный опрос
Тема 1.3	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	2							[3], с. 31-40 [4], с. 31-53	
	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения			2					[6], с. 10-40 [10], с. 49-55	Устный опрос, работа в малых группах
Тема 1.4	Субъект и объект общественного мнения	2							[1], с. 41-55 [3], с. 46-67 [4], с. 56-71	
	Субъект и объект общественного мнения			2					[10], с. 59-63	Устный опрос, тестирование
Тема 1.5	Формирование общественного мнения	2							[1], с. 152-164 [2], с. 136-142 [3], с. 67-83	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
	Формирование общественного мнения			2					[9], с. 151-160 [10], с. 39-49	Устный опрос, работа в малых группах
Тема 1.6	Функционирование общественного мнения	2							[4], с. 102-118	
	Функционирование общественного мнения			2					[10], с. 49-55	Устный опрос,
Тема 1.7	Общественное мнение и средства массовой информации	2							[4], с. 259-283	
	Общественное мнение и средства массовой информации			2					[9], с. 122-127	Устный опрос,
Тема 1.8	Общественное мнение и электоральные исследования	2							[3], с. 83-88 [4], с. 299-311	
	Общественное мнение и электоральные исследования			2					[6], с. 116-143 [8]	Устный опрос, тестирование
2	Прикладные аспекты изучения общественного мнения									
Тема 2.1	Общественное мнение и электоральные исследования	2							[3], с. 83-88 [4], с. 299-311	
	Общественное мнение и электоральные исследования			2					[6], с. 116-143 [8]	Устный опрос, тестирование
Тема 2.2	Основные характеристики общественного мнения и их замер в прикладном социологическом исследовании			2					[4], с. 315-329	Устный опрос
Тема 2.3	Подходы и методы изучения общественного мнения	2							[4], с. 315-329	
	Подходы и методы изучения общественного мнения			2					[3], с. 160-181 [5], с. 61-88	Устный опрос, тестирование
	Всего часов	16		20						Дифференцированный зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 208 с.
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 221 с.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г. И. Козырев. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. – 224 с. – (Высшее образование).
4. Титаренко, Л. Г. Социология общественного мнения : учебное пособие / Л. Г. Титаренко. – Минск : РИВШ, 2021. – 426 с.
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 133 с. – (Высшее образование).

Дополнительная:

6. Герасимов, В. М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 224 с. – ISBN 978-5-394-02415-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169> (дата обращения: 02.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
7. Западная социология: современные парадигмы : антология / сост.: Г.Н. Соколова, Л.Г. Титаренко ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 572 с.
8. Лихачев, Н. Е. Социология общественного мнения: учебно-методические материалы / Н. Е. Лихачев, С. Н. Лихачева. – Могилев : МГУ, 2021. – 79 с.
9. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Д. О. Селентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 191, [2] с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).
10. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е. В. Тихонова, Е. Г. Бунов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 274 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-018586-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2023167> (дата обращения: 02.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Социология общественного мнения как область исследования
2. Объект и предмет социологии общественного мнения
3. Предмет социологии общественного мнения
4. Основные понятия социологии общественного мнения
5. Возникновение и институционализация социологии общественного мнения
6. Социология общественного мнения и другие отрасли социологического знания
7. Общественное мнение и общественное сознание
8. Общественное сознание и массовое сознание
9. Уровни, виды и формы общественного сознания
10. Стереотипность общественного сознания
11. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности
12. Функции общественного мнения
13. Субъект и объект общественного мнения
14. Парадигмальные подходы к пониманию субъекта и объекта общественного мнения
15. Типы объектов и субъектов общественного мнения
16. Проблема взаимовлияния субъекта и объекта общественного мнения
17. Общественное мнение в структуре культуры
18. Роль массовой культуры в формировании общественного мнения
19. Культурно-исторические типы формирования и регулирования общественного мнения
20. Общественное мнение и политическая сфера общества
21. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти
22. Роль политического лидерства в формировании общественного мнения
23. Общественное мнение и становление демократических институтов
24. Традиционные и новые СМИ
25. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения
26. Методы воздействия СМИ на общественное мнение
27. Роль слухов в процессе формирования, распространения и функционирования общественного мнения
28. PR-деятельность в формировании и функционировании общественного мнения
29. Ключевые этапы становления исследований общественного мнения
30. Технологии изучения общественного мнения в социологии и политических науках
31. Становление и развитие социологии общественного мнения в Беларуси
32. Специфика российской социологии общественного мнения
33. Методологические и методические основы в исследованиях общественного мнения

34. Количественные и качественные исследования общественного мнения
35. ИТ-технологии в исследовании общественного мнения
36. Использование результатов исследования общественного мнения в социокультурной практике
37. Профили ведущих российских и отечественных исследовательских компаний
38. Международные исследования общественного мнения
39. Общественное мнение в отношении социальной сферы в Беларуси
40. Общественное мнение населения Беларуси и политический строй
41. Отношение населения Беларуси к направлениям экономического развития страны
42. Основные направления изучения общественного мнения по вопросам культурного развития Беларуси

Перечень вопросов для проведения дифференцированного зачета

1. Социология общественного мнения как область исследования
2. Объект и предмет социологии общественного мнения
3. Предмет социологии общественного мнения
4. Основные понятия социологии общественного мнения
5. Возникновение и институционализация социологии общественного мнения
6. Социология общественного мнения и другие отрасли социологического знания
7. Общественное мнение и общественное сознание
8. Общественное сознание и массовое сознание
9. Уровни, виды и формы общественного сознания
10. Стереотипность общественного сознания
11. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности
12. Функции общественного мнения
13. Субъект и объект общественного мнения
14. Парадигмальные подходы к пониманию субъекта и объекта общественного мнения
15. Типы объектов и субъектов общественного мнения
16. Проблема взаимовлияния субъекта и объекта общественного мнения
17. Общественное мнение в структуре культуры
18. Роль массовой культуры в формировании общественного мнения
19. Культурно-исторические типы формирования и регулирования общественного мнения
20. Общественное мнение и политическая сфера общества
21. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти
22. Роль политического лидерства в формировании общественного мнения
23. Общественное мнение и становление демократических институтов
24. Традиционные и новые СМИ

25. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения
26. Методы воздействия СМИ на общественное мнение
27. Роль слухов в процессе формирования, распространения и функционирования общественного мнения
28. PR-деятельность в формировании и функционировании общественного мнения
29. Ключевые этапы становления исследований общественного мнения
30. Технологии изучения общественного мнения в социологии и политических науках
31. Становление и развитие социологии общественного мнения в Беларуси
32. Специфика российской социологии общественного мнения
33. Методологические и методические основы в исследованиях общественного мнения
34. Количественные и качественные исследования общественного мнения
35. ИТ-технологии в исследовании общественного мнения
36. Использование результатов исследования общественного мнения в социокультурной практике
37. Профили ведущих российских и отечественных исследовательских компаний
38. Международные исследования общественного мнения
39. Общественное мнение в отношении социальной сферы в Беларуси
40. Общественное мнение населения Беларуси и политический строй
41. Отношение населения Беларуси к направлениям экономического развития страны
42. Основные направления изучения общественного мнения по вопросам культурного развития Беларуси

Организация самостоятельной работы

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов. На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования по специальности 6-05-0314-01 «Социология» отводится 58 часов, а по специальности 6-05-0313-01 «Психология» – 36 часов.

Самостоятельная работа студента по изучению учебной дисциплины является важным условием освоения учебного материала и формирования профессиональных знаний и навыков. В процессе самостоятельной работы студент развивает свои аналитические способности, навыки самоорганизации, вырабатывает привычку систематического чтения. При этом своевременная самостоятельная работа студента позволяет минимизировать затраты, в том числе и временные, по изучению учебного материала и добиваться прочного его усвоения.

Основные направления самостоятельной работы студентов:

1. ознакомление с программой учебной дисциплины;
2. ознакомление со списком рекомендуемой литературы;
3. изучение необходимой литературы по изучаемой теме и подбор дополнительной литературы;
4. изучение специальной литературы по рассматриваемой на лекции и семинарском занятии проблематике;
5. консультации у преподавателя;
6. подготовка к семинарским занятиям по предложенному плану;
7. подготовка к выполнению диагностических форм контроля;
8. подготовка к экзамену.

Контроль качества усвоения знаний

Для текущего контроля учебных достижений студентов используются тесты, устный и письменный опрос во время занятий, разноуровневые контрольные задания по отдельным темам, защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий, собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций и другие средства диагностики. Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

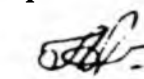
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме опроса.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ
УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Демография	Кафедра статистики	Замечаний и предложений нет  Академик НБ	Учебную программу по учебной дисциплине «Социология общественного мнения» рекомендовать к утверждению (протокол № 8 от <u>21.03.24</u>)
Правовое обеспечение бизнеса	Кафедра международного экономического права	Замечаний и предложений нет  Т. В. Третьякова	Учебную программу по учебной дисциплине «Социология общественного мнения» рекомендовать к утверждению (протокол № 8 от <u>21.03.24</u>)