

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Тема исследования является актуальной, поскольку крупные ресторанные сети играют важную роль в мировой экономике, предлагая широкий ассортимент блюд и напитков, а также создавая рабочие места для миллионов людей по всему миру. Кроме того, они также являются одними из ведущих инноваторов в отрасли, используя новые технологии, чтобы улучшить качество обслуживания клиентов и эффективность бизнеса. Исследование динамики роста крупнейших ресторанных сетей в разных странах мира может дать ценную информацию о том, как отрасль развивается и какие факторы влияют на ее успех. Оно может быть полезно для представителей бизнеса, так как может помочь им лучше понимать тенденции и направления развития отрасли и, соответственно, принимать более обоснованные решения при открытии объектов ресторанного дела.

Проанализировав данные по мировой индустрии питания, можно с уверенностью сказать, что большинство крупнейших ресторанных сетей являются ресторанами быстрого питания. Благодаря высокому спросу мировая индустрия быстрого питания продолжает процветать и ежегодно приносит более 570 млрд долл. США. Ожидается, что к 2027 г. темпы ее роста составят 5,1 %. Такой рост ожидается благодаря 10 крупнейшим сетям быстрого питания во главе с такими ресторанами, как KFC, Starbucks, McDonald's и Burger King, постоянно увеличивающими доходы и рыночные показатели за счет высоких продаж своей продукции. Стоит отметить, что на долю ресторанов быстрого питания, а также ресторанов fast-casual приходится 50 % продаж во всем ресторанном секторе. Топ-10 крупнейших ресторанных сетей в мире являются американскими компаниями. Лидерами по доходу в 2021 г. можно выделить KFC, Starbucks и Burger King. Большинство крупных ресторанных сетей имеют широкое географическое присутствие по всему миру (более чем в 50 странах), что свидетельствует об их успешной международной экспансии. KFC является лидером по количеству стран (146), в которых имеются точки их сети. В тройку лидеров также входят McDonald's (114) и Subway (104). По количеству ресторанов в мире самой крупной сетью фастфуда является McDonald's, имеющий более 40 тыс. ресторанов по всему миру. На втором месте находится Subway (более 41 тыс.), на третьем — Starbucks (более 35 тыс.) [1]. Стоит также отметить, что в списке крупнейших ресторанных сетей в мире присутствуют бренды, специализирующиеся на конкретных продуктах, таких как пицца (Pizza Hut,

Domino's Pizza) и мороженое (Baskin Robbins), однако также имеющие широкий ассортимент блюд в своих меню, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов.

В разных странах мира крупнейшие ресторанные сети имеют разный успех и динамику роста, которая зависит от множества факторов, таких как экономическая ситуация, изменения в предпочтениях потребителей, наличие конкуренции и использование новых технологий. Несмотря на изменчивость и конкуренцию в отрасли, объекты быстрого питания, которые активно адаптируются к местным условиям и изменениям в потребительском спросе, продолжают оставаться успешными и развиваться на мировом рынке.

Источник

1. DMR — Business Statistics [Electronic resource]. — Mode of access: <https://expandedramblings.com/>. — Date of access: 02.12.2023.