

А. Л. Янчук
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

Технологическое развитие и интеллектуальная собственность в КНР и Республике Беларусь: сравнительный анализ

Аннотация. Проводится исследование отдельных ключевых показателей развития в сфере интеллектуальной собственности в Китае. Устанавливается тот факт, что, несмотря на снижение в 2022 г. некоторых темпов, страна в последнее десятилетие добилась существенных успехов. Это повысило потенциал ее дальнейшего технологического взаимодействия с другими регионами. Кроме того, произошло усиление правовой охраны интеллектуальной собственности, хотя в правовых актах сохраняется ряд особенностей, которые необходимо учитывать потенциальным партнерам. В заключение делаются выводы о положении в Китае и новых возможностях сотрудничества.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; технологическое развитие; защита прав собственности; патент; товарный знак.

Technological development and intellectual property in China and Belarus: comparative analysis

Abstract. The work conducted a study of selected key indicators of development in the field of intellectual property in China. It was found that despite some slowdown in 2022, the country has made significant progress over the past decade. This increased its potential for further technological interaction with other regions. In addition, the legal protection of intellectual property rights has been strengthened, although a number of features remain in legal acts that potential partners must take into account. Finally, conclusions are drawn about the situation in China and new opportunities for cooperation.

Keywords: intellectual property; technological development; protection of property rights; patent; trademark.

Развитие технологий является важным фактором экономического и социального прогресса любой страны в современной мировой системе. Инновации на основе интеллектуальной собственности обеспечивают высокую конкурентоспособность на всех уровнях.

Создание эффективной системы защиты прав интеллектуальной собственности приводит к гармонизации бизнес-среды не только на национальном, но и международном уровнях. Это приводит

к активизации деятельности инвесторов, поиску новых направлений сотрудничества и перспективных рынков, повышает ответственность всего общества.

Цель исследования – на основе сравнительного анализа развития сферы интеллектуальной собственности в Китайской Народной Республике определить возможности технологического взаимодействия с данной страной.

В соответствии с Глобальным инновационным индексом 2023 [1] Китайская Народная Республика находилась на 12-м месте среди 132 государств. При этом она вошла в тройку лидеров, после Сингапура и Республики Корея, в своем регионе (Юго-Восточная Азия, Восточная Азия и Океания). Кроме того, Китай занял первое место среди стран своей группы по уровню доходов – с доходами выше среднего.

Приведем отдельные показатели в сфере интеллектуальной собственности за 2022 г. [2].

В Китае в этом году было подано 1,465 млн заявок на патенты на изобретения, что на 2,6 % больше, чем в прошлом году. В то же время иностранных заявок было подано 155 тыс., что на 2 % меньше количества предыдущего года. Среди национальных заявок на патенты 1,409 млн составляли заявки на так называемые служебные¹ изобретения, что на 7,3 % больше, чем в 2021 г. На долю корпоративных заявок пришлось 69,7 % национальных заявок на патенты на изобретения, что на 2,9 % выше, чем в предыдущем году.

В 2022 г. выдано 696 тыс. отечественных патентов на изобретения, что составляет 87,1 % от общего числа. Среди них патенты на служебные изобретения составили 681 тыс., что на 20,6 % больше, чем в прошлом году. Количество патентов на неслужебные изобретения составило 14 тыс., что на 31,3 % меньше, чем в 2021 г.

Общее количество заявок на регистрацию товарного знака в 2022 г. составило 7,516 млн, снизившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 20,5 %. Отечественные заявки на товарные знаки составили 7,304 млн, что на 20,5 % меньше, чем в прошлом году. Количество иностранных заявок на товарные знаки в Китае составило 212 тыс., что на 17,8 % меньше, чем в прошлом году.

В 2022 г. общее количество регистраций товарных знаков составило 6,177 млн, что на 20,2 % меньше предыдущего года. Было зарегистрировано 6,002 млн отечественных товарных знаков, что на 20,5 % меньше, чем в прошлом году. Число регистраций иностранных

¹ Служебным изобретением (service invention) в Китае называется изобретение, которое выполнено работником организации в рамках своих рабочих обязанностей.

товарных знаков в Китае составило 175 тыс., что на 9,4 % меньше, чем в прошлом году.

Система приобретения и реализации прав интеллектуальной собственности в КНР опирается на различные административные и судебные органы. К основным из них можно отнести следующие [3]:

- Национальное управление интеллектуальной собственности Китая (China National Intellectual Property Administration, CNIPA) рассматривает и принимает решения по заявкам на патенты, товарные знаки, географические указания и топологии интегральных схем. В структуру управления также входят административные органы, которые принимают решения по запросам о признании патентов недействительными, об отмене решений экспертов по патентам и товарным знакам.

- Государственное управление по регулированию рынка (State Administration for Market Regulation) отвечает за административное обеспечение действий патентов, товарных знаков, борьбой с недобросовестной конкуренцией и охраной коммерческой тайны. В большинстве случаев правоприменение осуществляется на местном уровне: районном, муниципальном или провинциальном, в зависимости от обстоятельств дела.

- Национальное управление по авторскому праву Китайской Народной Республики (National Copyright Administration of the People's Republic of China) отвечает за административное обеспечение авторских прав. Кроме того, управление курирует Центр защиты авторских прав Китая (Copyright Protection Center of China), который осуществляет регистрацию авторских прав.

- Главное таможенное управление Китайской Народной Республики (General Administration of Customs of the People's Republic of China) обеспечивает соблюдение защиты патентов, товарных знаков и авторских прав на границах Китая.

- Министерство общественной безопасности (Ministry of Public Security) в лице своих местных подразделений расследует уголовные дела о нарушениях прав интеллектуальной собственности, а Верховная народная прокуратура (Supreme People's Procuratorate) осуществляет судебное преследование уголовных нарушений в этой сфере.

Защита интеллектуальной собственности может осуществляться в обычных народных судах Китая, четырех специализированных судах по интеллектуальной собственности и различных трибуналах по интеллектуальной собственности, созданных по всей стране. Специальные суды рассматривают дела, связанные с онлайн-продажей товаров, нарушающих авторские права. Апелляции по сложным делам, связанным с интеллектуальной собственностью, подаются в Суд

по интеллектуальной собственности Верховного народного суда, который выполняет функции национального апелляционного органа в этой сфере. Другие апелляции, связанные с интеллектуальной собственностью, обычно подаются в высший суд провинции или муниципалитета прямого управления, в котором заседает суд первой инстанции.

В отличие от тех стран, которые предоставляют приоритет владельцам товарного знака на основании его использования, Китай является юрисдикцией «первой подачи заявки»: сторона может получить право собственности на товарный знак, просто подав заявку на его регистрацию, и, как правило, для этого не требуется предъявлять доказательства его использования. Закон КНР о товарных знаках гласит, что при подаче заявки на регистрацию или использование товарного знака необходимо соблюдать принцип добросовестности.

В Китае товарный знак подлежит регистрации, если он различим, легко отличим, не противоречит предыдущим законным правам, полученным третьей стороной, и не запрещен законодательством. В соответствии с Законом КНР о товарных знаках не могут быть зарегистрированы те, которые совпадают или похожи с официальным названием, национальным флагом, национальным гербом, военными флагами или военными наградами Китая или других стран и международных межправительственных организаций, если только это не одобрено соответствующей страной или организацией. К числу нерегистрируемых знаков также относятся символы, дискриминирующие какую-либо национальность, наносящие ущерб социалистической морали и обычаям, имеющие так называемое «нездоровое влияние» или не обладающие достаточной отличительной способностью.

Срок охраны товарного знака в Китае составляет 10 лет, начиная с даты регистрации. Действие товарного знака может быть продлено на неопределенный срок при условии уплаты соответствующей пошлины.

Национальное управление интеллектуальной собственности Китая выдает три типа патентов: патенты на изобретения, патенты на полезные модели и патенты на промышленные образцы. Патентный закон Китая предусматривает, что следующие объекты не подлежат патентной охране: научные открытия; правила и методы интеллектуальной деятельности; методы диагностики или лечения заболеваний; сорта животных и растений; вещества, полученные путем ядерной трансформации или методами ядерной трансформации; формы, которые используются в основном для обозначения рисунка, цвета или их комбинации на отпечатках.

Регистрация авторских прав не является обязательным условием для получения защиты в Китае, что встречается в некоторых других

юрисдикциях. Однако добровольная регистрация возможна в стране и предоставляет некоторые преимущества.

Закон Китая об авторском праве определяет произведение как «оригинальное интеллектуальное достижение... которое может быть выражено в определенной форме», а также содержит несколько типов категорий произведений, подпадающих под защиту авторских прав: письменные произведения; устные произведения; музыкальные, драматические и хореографические произведения; произведения изобразительного искусства и архитектуры; фотографические произведения; аудиовизуальные произведения; графические произведения, такие как инженерные чертежи и конструкции изделий, а также карты и эскизы; компьютерное программное обеспечение; другие интеллектуальные достижения, соответствующие характеристикам произведения. Произведение должно быть оригинальным и способным к воспроизведению в материальной форме, чтобы получить охрану в Китае.

Некоторые работы не могут быть защищены авторским правом в соответствии с законодательством. К ним относятся: письменные произведения, которые содержат только фактическую информацию; законы, постановления, административные и судебные решения и другие виды информирования общественности государственными органами; календари, формы, таблицы, базы данных и формулы.

Авторское право в Китае, как и в остальных странах, защищает только выражение идей, а не сами идеи. Таким образом, подробное письменное описание бизнес-модели компании в Интернете может быть защищено авторским правом, но лежащие в ее основе идеи не могут быть защищены.

Закон КНР по борьбе с недобросовестной конкуренцией затрагивает широкий спектр незаконного делового поведения, включая нарушение формы и упаковки продукции, нарушение прав на названия предприятий и доменных имен, ложную и вводящую в заблуждение рекламу, взяточничество и незаконное присвоение коммерческих секретов.

Внесенные в 2019 г. в Закон поправки должны были:

- усилить защиту коммерческой тайны, в том числе путем расширения ее определения и добавления оснований для исков, связанных с незаконным ее присвоением;
- расширить круг лиц, ответственных за присвоение коммерческой тайны;
- предусмотреть возможное перераспределение бремени доказывания по отдельным вопросам;
- увеличить верхний предел установленного законом ущерба и административного наказания за присвоение коммерческой тайны;
- добавить штрафные санкции.

В 2014 г. правительство Китая учредило специализированные суды по делам интеллектуальной собственности в Пекине, Гуанчжоу и Шанхае. В конце декабря 2020 г. был официально учрежден аналогичный суд для Порты свободной торговли Хайнаня. Они могут рассматривать как гражданские дела, так и некоторые апелляционные жалобы. Однако уголовные дела по-прежнему остаются в ведении судов общей юрисдикции.

Выводы:

– КНР добилась значительных успехов в своем инновационном и технологическом развитии, что подтверждается высокими позициями в мировых рейтингах.

– Несмотря на снижение отдельных показателей по регистрации интеллектуальной собственности в 2022 г., Китай остается динамично развивающейся страной в этой сфере.

– В стране происходит усиление защиты прав интеллектуальной собственности как в законодательной, так и в правоприменительной областях, что дает возможность Китаю развивать как собственные технологии, так и предоставлять иностранным компаниям больше гарантий в обеспечении их прав.

– При развитии внешнеэкономических отношений с КНР следует уделять больше внимания правовым и экономическим аспектам прав интеллектуальной собственности, так как в настоящее время данная сфера открывает новые возможности для взаимовыгодного сотрудничества.

Литература

1. Global Innovation Index 2023: Innovation in the face of uncertainty. – Geneva: World Intellectual Property Organization.

2. China National Intellectual Property Administration. Annual Report 2022 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://english.cnipa.gov.cn/col/col1336/index.html>. – Date of access: 02.12.2023.

3. United States Patent and Trademark Office. China Intellectual Property Rights Toolkit, 2023 Edition [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.uspto.gov/ip-policy/ipr-toolkits>. – Date of access: 02.12.2023.