

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н.Шимов
« 29 » _____ 2009 г.

Регистрационный № УД 301-09 / баз.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Учебная программа для специальности
1-23 0105 «Социология»

2009 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.Н. Елсуков, профессор кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор философских наук, профессор, В.Я. Кочергин, заведующий кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, старший научный сотрудник.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Л.Абушенко, заместитель директора ГНУ Института социологии НАН Беларуси, кандидат философских наук, доцент.

И.Е.Киселёв, доцент кафедры философии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 31.03.2009 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 24.06. 2009 г.)

Ответственный за выпуск: Кочергин В.Я.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемая авторами программа содержит ряд информационных и методических материалов, необходимых для целенаправленного аудиторного изучения курса. В программе представлены учебно-тематический план курса, тематика занятий и список рекомендуемой литературы.

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» относится к числу основных дисциплин учебного плана подготовки студентов по специальности 1-23 01 05 «Социология» специализации 1-23010506 «Экономическая социология». В процессе освоения этой дисциплины студенты приобретают знания и навыки, которые являются важным и неотъемлемым компонентом их профессионального образования. Изучение студентами методологии и методов социологических исследований также существенным образом повышает эффективность усвоения курсов по истории социологии, теоретической социологии и отраслевым социологическим дисциплинам.

Преподавание дисциплины «Методология и методы социологических исследований» занимает важное место в системе профессиональной подготовки будущих социологов и имеет своеобразный «сквозной» характер, поскольку данный курс изучается студентами на протяжении 4-х семестров. Программа курса состоит из 3-х разделов:

1. Социологическое исследование и его программирование (3-й семестр);
2. Методы сбора социологической информации (4-й и 5-й семестры);
3. Количественный анализ социологических данных (6-ой семестр);

Вместе с такими дисциплинами как «Прикладная статистика в социологии» и «Обработка и анализ социологических данных» данная дисциплина обеспечивает реализацию следующих целей и задач.

Цели курса:

- получение студентами систематизированных знаний о сущности, видах, этапах проведения и программировании социологического исследования;
- овладение студентами основными методами сбора социологической информации;
- освоение студентами общих принципов, этапов и методов качественного и количественного анализа социологических данных.

Задачи курса:

- формирование научного представления о месте и роли социологических исследований;
- освоение основных категорий методологии социологического исследования;
- овладение методикой и техникой прикладного социологического исследования;

По окончании изучения курса студенты должны

знать:

- виды и этапы проведения социологического исследования;
- основные категории методологии социологического исследования;
- методы сбора, обработки и анализа социологической информации;
- технологии получения и использования социологической информации;

уметь:

- отличать процедуры основных этапов проведения социологического исследования;
- характеризовать и использовать возможности основных методов сбора и анализа социологической информации;
- грамотно оценивать качество социологических исследований и социологической информации;

владеть навыками:

- проведения социологического исследования;
- работы с социологической информацией.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данного курса:

№ п/п	Наименование дисциплины	Раздел, тема
1.	Введение в социологию	Темы, затрагивающие методологию и процедуру социологического исследования
2.	Прикладная статистика в социологии	Выборка. Описательная и индивидуальная статистика
3.	Обработка и анализ социологических данных	Статистические критерии. многомерный анализ с использованием ПЭВМ

Всего часов по дисциплине 610. Из них аудиторных 306, в том числе 156 часов лекционных занятий, 150 часов семинарских занятий. Рекомендуемая форма контроля: зачеты, экзамены, курсовая работа.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		лекции	семинары
Раздел 1. Социологическое исследование и его программирование			
1	Вводная лекция	2	2
2	Социологическое исследование: понятие и классификация	4	4
3	Социологическое исследование как познавательный процесс	4	4
4	Этапы социологического исследования	2	2
5	Программирование социологического исследования	2	2
6	Проблема и проблемная ситуация в социологическом исследовании	4	4
7	Цель и задачи социологического исследования	2	2
8	Объект социологического исследования	2	2
9	Предмет социологического исследования	2	2
10	Основные понятия в программе социологического исследования	4	4
11	Системный анализ объекта	4	4
12	Гипотезы в социологическом исследовании	2	2
13	Планирование в социологическом исследовании	2	2
Итого по разделу 1:		36	36

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		лекции	семинары
Раздел 2. Методы сбора социологической информации			
1	Опрос как метод сбора социологической информации	2	2
2	Анкетный опрос	2	2
3	Виды анкетных опросов в социологическом исследовании	2	2
4	Классификация вопросов анкеты	2	2
5	Анкета как вид социологического инструментария	2	2
6	Методика организации и проведения анкетного опроса	6	6
7	Интервью как метод сбора социологической информации	2	2
8	Виды интервью	4	4
9	Методика организации и проведения интервью	4	4
10	Экспертный опрос	2	2
11	Виды экспертного опроса	4	4
12	Методика организации и проведения опроса экспертов	2	2
13	Социометрический опрос	2	2
14	Методика организации и проведения социометрических опросов	2	2
15	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	2	2
16	Документы как источник социологической информации	2	2
17	Изучение документов (качественный анализ)	4	4
18	Контент-анализ документов (количественный анализ)	4	4
19	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2	2
20	Виды наблюдения	4	4

21	Планирование и этапы проведения наблюдения	2	2
22	Эксперимент как метод сбора социологической информации	2	2
23	Виды эксперимента	4	4
24	Социальный эксперимент: специфика и границы использования	2	2
25	Технологии организации и проведения эксперимента	4	4
26	Action research (AR): научно-практические методологии как разновидность социальной инженерии	4	4
Итого по разделу 2:		74	74
№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		лекции	семинары
Раздел 3. Анализ социологических данных и подготовка итоговых документов			
1	Последовательность действий социолога при анализе данных социологического исследования	2	2
2	Характеристика основных методов анализа социологической информации	2	2
3	Описание как метод анализа социологической информации	6	6
4	Объяснение как метод анализа социологической информации	6	6
5	Обоснование выводов и рекомендаций в социологическом исследовании	6	6
6	Анализ данных повторных и сравнительных социологических исследований	6	4
7	Гибкие методы сбора информации и особенности анализа собранной информации	6	6
8	Процедура прогноза как метод анализа социологической информации	6	4

9	Итоговые документы социологического исследования и требования, предъявляемые к ним	2	2
10	Особенности подготовки и написания социологического отчета	4	2
Итого по разделу 3:		46	40
ИТОГО ПО КУРСУ:		156	150
ВСЕГО ПО КУРСУ:		306 часа	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Социологическое исследование и его программирование

Тема 1. Вводная лекция

Введение в предмет. Цели и задачи курса. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки студентов социологических специальностей.

Знакомство с примерами социологических исследований и возможностями эмпирического изучения социума.

Тема 2. Социологическое исследование: понятие и классификация

Социологическое исследование (СИ) как система теоретических и эмпирических процедур, которые позволяют получить новые знания об изучаемом объекте. Роль специальных социологических теорий (ССТ) в эмпирических и прикладных СИ. Методологическая, прогностическая, объяснительная и воспитательная функции ССТ в социологическом исследовании.

Функции СИ. Классификация СИ: по цели и направленности; по глубине изучения проблемы; по состоянию объекта; по количеству обследованных единиц наблюдения. Социальный мониторинг как специфический вид повторного исследования и его составляющие (социологический и статистический мониторинг).

Оперативные социологические исследования (ОСИ) как отдельный класс исследований. Различия ОСИ по уровню пространственного охвата и временному интервалу. Требования к ОСИ и необходимые условия его проведения.

Тема 3. Социологическое исследование как познавательный процесс

Характеристики процесса СИ. Включение каждого действия социолога в единую специфическую систему СИ. Соответствие системы СИ методологическим требованиям. Возможность ограничить элементы системы СИ от структуры теории, структуры изучаемых объектов, от структуры научного познания в целом. Способность ученого-социолога к систематическим и целенаправленным действиям как необходимость установления связей между элементами СИ. Разнообразие ситуаций при получении данных СИ. Соотношение полученных результатов и наличие знаний для их объяснения.

Метод как способ сбора, обработки и анализа социологической информации. Техника как совокупность специальных приемов для использования метода. Методика как совокупность технических приемов, связанных с данным методом, в том числе последовательность и взаимосвязь частных операций. Процедура как последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования. Методология как система принципов

научного исследования и инструмент поиска общих подходов к изучению предмета.

Основные требования, предъявляемые к социологу. Профессиональный кодекс социолога. Профессиональная этика социолога. Требования, предъявляемые к социологической информации.

Структура социологических исследовательских коллективов. Основные и вспомогательные подразделения.

Тема 4. Этапы социологического исследования

Этап СИ как стадия реализации целей и задач исследования, которая характеризуется относительной независимостью, логической последовательностью и содержательной преемственностью. Характер связи между этапами.

Подготовительный этап эмпирического СИ и его элементы: обсуждение вопросов с заказчиком, разработка программы исследования, планирование.

Полевое исследование как второй этап СИ и его элементы: решение организационно-технических проблем, инструктаж руководителей опросной сети и интервьюеров, пилотажное исследование, сбор информации, контроль за работой интервьюеров/анкетеров.

Третий этап – подготовка информации к обсчету (выбраковка, кодировка, ремонт/перевзвешивание выборки), составление логической программы обработки данных, ввод информации в ЭВМ, основная вычислительная работа, проверка вычислений, дополнительные вычисления обработка данных.

Этап анализа информации и подготовки заключительных документов исследования. Обусловленность формы итоговых документов исследования его видом.

Тема 5. Программирование социологического исследования

Программирование как основное условие успешности СИ. Программа как проект исследования, модель деятельности социолога, которая содержит структурную организацию социологических знаний и навыков, как основа для механизма получения теоретических выводов и выдачи практических рекомендаций. Программа как документ, содержащий методологические, методические и процедурные основы исследования социального объекта. Признаки уникальности каждой программы СИ. Логика построения программы.

Построение программы как четырехстадийный процесс (В.Н. Шаленко). Основные проблемы первой стадии. Формулировка темы исследования и проблемной ситуации как результат первого этапа построения программы. Разработка общей концепции исследования и отбор методов исследования как вторая стадия программирования. Третья стадия – планирование исследования в целом и сбора эмпирических данных в частности. Разработка логи-

ческой программы обработки социологических данных (статистической обработки) как четвертая стадия программирования.

Функции программы. Структура программы (В.А. Ядов). Методологический раздел и его составляющие. Методико-процедурный раздел и его элементы.

Зависимость формы программной деятельности социолога от вида исследования и сроков его проведения. Концептуальный поиск без составления программы как документа в краткосрочных оперативных СИ. «Мозговой штурм» как метод работы при программировании экспресс-опросов и других краткосрочных ОСИ. Требования к результатам устной теоретико-методологической проработки.

Методологические и практические советы по программированию разных видов исследования.

Тема 6. Проблема и проблемная ситуация в социологическом исследовании

Обзор подходов к пониманию проблемы и проблемной ситуации в прикладной социологии. Проблема и проблемная ситуация как синонимы в программной деятельности. Гносеологическая и предметная стороны проблемы (В.А. Ядов). Соотношение понятий проблемы и проблемной ситуации при программировании эмпирического исследования. Проблема как система высказываний о социальных обстоятельствах, о структуре их признаков и условий существования, о характере их связи с общественным целым, когда алгоритм изучения этих обстоятельств остается неизвестным. Проблемная ситуация как квинтэссенция анализа социальной проблемы. Проблемная ситуация как четкая и лаконичная формулировка основного противоречия, которое нужно изучить.

Научные и социальные проблемы. Условия появления социальной проблемы. Латентность социальной проблемы (проблема как неосознанная общественная потребность). Отсутствие общественного заказа на изучение социальной проблемы как отсутствие активной заинтересованности и готовности к практическим преобразованиям у потенциальных заказчиков, практический выход из этой ситуации (реклама, маркетинг и т.д.).

Характеристика масштабности социальных проблем. Параметры уровня сложности социологического изучения социальных проблем.

Логический анализ проблемы в программе СИ. Структурный (системный) анализ как рассмотрение признаков социального явления или процесса и связи между его составляющими. Функциональный (факторный) анализ как рассмотрение воздействия различных факторов на существующую проблему. Дифференциация факторов как необходимое условие функционального анализа.

Тема 7. Цель и задачи социологического исследования

Цель как общая направленность исследования и ожидаемый конечный результат. Четкая формулировка цели как важнейшее методологическое требование к программе конкретного СИ. Взаимосвязь цели и вида СИ.

Задачи СИ как конкретизация цели исследования. Обусловленность задач видом и целью исследования. Задачи как совокупность конкретных целевых установок, в которых формулируются основные и дополнительные требования к анализу и решению проблемы. Основные и неосновные задачи.

Необходимость различения задач программного характера и задач организации и проведения СИ. Последовательность выдвижения программных задач в зависимости от вида и цели исследования (В.А. Ядов).

Тема 8. Объект социологического исследования

Объект СИ как конкретные сферы и стороны социальной действительности, общественные отношения, процессы и явления, которые порождают социальные противоречия. Объект исследования как социальные общности: люди, объединенные в различные общности, группы, организации, как носители определенной социальной проблемы (В.Н. Шаленко).

Проблема и тема исследования как исходные предпосылки выбора объекта в СИ. Основные характеристики объекта при программировании: пространственные; временные; отраслевые. Типологизация объекта. Получение предварительной информации об объекте как необходимое условие его корректного анализа. Получение данных о количестве единиц генеральной совокупности, о социально-демографических характеристиках объекта. Анализ объекта как необходимое условие определения выборочной совокупности.

Логический предварительный анализ объекта. Анализ объекта как части целого (функциональный, или факторный). Анализ объекта как целого, состоящего из частей (структурный, или системный).

Единица наблюдения как элемент исследуемой совокупности, в отношении которой непосредственно ведется сбор социологической информации. Единица анализа как единица наблюдения, о которой собирается информация. Единица сбора информации как единица наблюдения, от которой поступает информация.

Специфика предварительного анализа объекта в каждом из видов СИ. Идеализированный объект в теоретическом исследовании. Эмпирический объект в конкретном практическом исследовании.

Тема 9. Предмет социологического исследования

Методологические поиски концептуализации предмета СИ в 1970-е годы (Ст. Михайлов, И.М. Слепенков). Встраивание предмета исследования в структуру других элементов программы.

Представление предмета СИ как самостоятельного элемента методологической части программы. Предмет исследования как наиболее существенные свойства и отношения объекта. Предмет как границы и рамки предпринятого научного поиска (Л.И. Жилина). Предмет как центральный вопрос проблемы (В.А. Ядов).

Обусловленность предмета свойствами объекта, характером проблемы, подлежащей изучению, уровнем знаний социолога, имеющимися методами познания. Сложность структуры предмета СИ. Ограниченность предмета пространством и временем. Требования к выбору и обоснованию предмета СИ.

Логический предварительный анализ предмета как создание научной базы для построения понятийно-категориального аппарата и формулировки рабочих гипотез исследования. Зависимость логического анализа предмета от вида исследования. Теоретическая модель предмета СИ как совокупность взаимосвязанных суждений, которые описывают основные стороны и элементы изучаемого явления. Суждения, вытекающие из фундаментальных положений соответствующей ССТ. Суждения как формулировки описательных и объяснительных гипотез, требующих дальнейшего эмпирического обоснования. Структурный и факторный анализ предмета СИ.

Тема 10. Основные понятия в программе социологического исследования

Основные понятия как понятия, стоящие на высшем уровне социологического познания в данном эмпирическом исследовании и вытекающие из его темы, проблемы и задач. (Ст. Михайлов). Логика образования понятий и их экспликации. Определение социологом уровня разработанности понятий при программировании. Достаточная разработанность основного понятия как необходимое условие использования его в СИ. Поиски эмпирических индикаторов как преодоление трудностей работы с абстрактными понятиями.

Проблема абсолютизации формальной интерпретации понятий. Индикатор как доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта. Показатель как обобщенная характеристика значимого признака изучаемого явления. Переменная – понятие, принимающее различные значения. Идея П. Лазерсфельда о применении единого подхода к определению переменных, позволяющих измерить сложные явления. Процесс работы с понятиями (П. Лазерсфельд).

Работа с понятиями при программировании СИ. Обеспечение возможности адекватного понимания всеми участниками исследования используемых в СИ основных понятий и измерения социологическими методами изучаемого объекта как цель работы с основными понятиями.

Этапы работы с понятиями: интерпретация и операционализация (структурная и факторная). Интерпретация как логико-познавательная трактовка, истолкование понятия. Операционализация как поэтапное деление понятия на элементы – однозначно понимаемые термины. Зависимость глубины и объема логического анализа основного понятия от вида СИ.

Тема 11. Системный анализ объекта.

Выделение основных элементов объекта и предмета исследования и обозначение их с помощью ранее определенных и проинтерпретированных понятий. Установление прямых и обратных связей между выделенными элементами объекта и предмета исследования в соответствии с гипотетическим характером описания, объяснения, прогноза и понимания функционирования и развития объекта. Выделение внутренних и внешних факторов, воздействующих на объект. Создание графической блок-схемы, наглядно моделирующей объект исследования с точки зрения взаимодействия наиболее существенных факторов. Логический и всесторонний анализ модели с привлечением уже имеющихся фактов, объяснительных теоретических положений и формируемых на этой основе гипотез программируемого исследования.

Тема 12. Гипотезы в социологическом исследовании

Гипотеза как аккумуляция опыта науки, социальной практики и опыта исследователя, как механизм для перехода от теории к эмпирическим процедурам в СИ. Гипотеза как научное предположение, выдвигаемое для описания или объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которые нужно подтвердить или опровергнуть. Гипотеза как формулирование отношений между причиной и следствием в форме, которая делает возможной эмпирическую проверку (Кеплоу). Гипотеза как предположение о существовании связи между двумя переменными. (Н. Смелзер).

Признаки научности гипотезы. Классификация гипотез по степени общности высказывания; по отношению к центральной задаче исследования; по степени научной обоснованности; по содержанию предположений.

Фазы построения и работы с гипотезами. Источники гипотез. Требования к гипотезам СИ.

Тема 13. Планирование в социологическом исследовании

Стратегический план СИ как последовательность действий социолога. Виды стратегического планирования: разведывательное, аналитическое, экспериментальное. Сущность каждого из стратегических планов. (В.А. Ядов). Связь типа стратегического плана с гипотезами, целями и методами исследования.

Рабочий (календарный) план как документ по упорядочению основных этапов исследования в соответствии с его программой, календарными сроками, материальными и людскими затратами, которые необходимы для достижения конечных целей исследования, и как документ-приложение к договору на проведение исследования.

Сетевой план-график осуществления научно-исследовательских работ как документ по определению временных рамок выполнения каждого этапа исследования.

Раздел 2

МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 1. Опрос как метод сбора социологической информации

История возникновения и развития массовых опросов. Демоскопия как инструмент изучения общественного мнения. Преимущества и недостатки опроса, возможности и ограничения в применении.

Виды опросов (по способу получения информации и её интерпретации; по степени охвата генеральной совокупности; по процедуре проведения опроса; по форме проведения опроса; по частоте проведения опроса; по способу коммуникации социолога и респондента и др.).

Особенности построения выборки при проведении опросов. Условия обеспечения надежности, достоверности, репрезентативности информации.

Тема 2. Анкетный опрос

Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Особенности анкетного опроса. Возможности и условия применения анкетного опроса. Основные нормативные требования к использованию метода.

Тема 3. Виды анкетных опросов в социологических исследованиях

Критерии классификации и типологизации анкетных опросов. Классификационно-видовая матрица анкетных опросов: заочные, очные, индивидуальные, групповые, по месту жительства и по месту работы, прессовые, почтовые, телеграфно-телетайпные, интернет-опросы и др. Характеристика видов анкетного опроса и технологии их организации и проведения.

Тема 4. Классификация вопросов анкеты

Вопрос социологического инструментария. Функции вопросов в социологических исследованиях. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов: открытые, закрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, фильтры, прожективные, контрольные, о знаниях, о фактах, ловушки, тесты и др.

Использование различных видов вопросов в социологических исследованиях. Стратегии постановки вопросов. Статистический анализ вопросов (индекс сложности вопроса, индекс избирательности вопроса). Требования к формулировке, конструированию и дизайну вопросов.

Тема 5. Анкета как вид социологического инструментария

Основные требования к инструментарии анкетного опроса. Структура анкеты. Понятие верстки анкеты. Логическая и типографская верстка анкеты. Эффекты искажения (эффект излучения, эффект размещения). Правила вер-

стки анкеты. Проектирование блоков вопросов. Требования к типографскому оформлению анкеты. Критерии качества инструментария (объективность, надежность, валидность).

Тема 6. Методика организации и проведения анкетного опроса

Этапы и процедуры опроса. Программирование исследовательских работ. Пилотаж инструментария. Подбор, подготовка, инструктаж анкетеров. Опросная сеть: структура, функции. Организация работы опросной сети. Контроль хода анкетного опроса. Ошибки, трудности в проведении анкетных опросов.

Тема 7. Интервью как метод сбора социологической информации

Социологическое интервью: основное назначение и область применения. Нормативные требования к использованию социологического интервью. Особенности социологического интервью, преимущества и недостатки метода интервью.

Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения. Дизайн и формат бланка интервью.

Тема 8. Виды интервью

Критерии классификации социологического интервью. Классификационно-видовая матрица интервью: по технике проведения, по особенностям процедуры, по целям исследования, по количеству опрашиваемых лиц, по виду контакта между интервьюером и респондентом; по месту проведения; по способу регистрации ответов; по типу опрашиваемых лиц и др. Характеристика видов интервью; особенности их организации, проведения и использования в социологических исследованиях.

Тема 9. Методика организации и проведения интервью

Условия проведения интервью. Требования к условиям проведения социологического интервью. Технические приемы интервью. Эффект интервьюера. Требования к интервьюеру. Правила интервью. Этапы интервью. Контроль хода интервью. Регистрация результатов интервью. Отбор и подготовка интервьюеров. Ошибки и трудности при проведении интервью. Инструктаж интервьюеров. Качества и умения интервьюера, правила его поведения на объекте.

Тема 10. Экспертный опрос

Экспертный опрос как метод сбора социологической информации. Назначение, область применения, нормативные требования к использованию экспертного опроса. Особенности, преимущества, недостатки экспертного опроса.

Выборка при проведении экспертного опроса. Эвристический характер результатов экспертного опроса.

Тема 11. Виды экспертного опроса

Подходы к классификации видов экспертного опроса. Очные (свободное интервью, формализованное интервью, «мозговая атака»), заочные (сбор мнений, шкальные оценки, дельфийская техника) виды экспертного опроса. Особенности использования различных видов экспертных опросов в социологических исследованиях. Практика и перспективы применения экспертного опроса в социологическом исследовании.

Тема 12. Методика организации и проведения опроса экспертов

Подбор экспертов в экспертные группы. Формирование экспертных групп. Требования к эксперту. Способы оценки компетентности эксперта. Расчет надежности эксперта. Требования к условиям проведения экспертного опроса. Этапы процедуры экспертного опроса. Обязанности социолога по организации опроса экспертов. Требования к модератору при проведении «мозговых атак» и круглых столов с экспертами. Условия проведения опроса экспертов. Регистрация результатов экспертного опроса.

Тема 13. Социометрический опрос

Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Назначение, область применения, исследовательские цели социометрической процедуры.

Социометрический тест и требования к нему. Арбитражный характер социометрического теста. Социометрический выбор, виды социометрического выбора (неограниченный выбор, полный ограниченный выбор, строго ограниченный выбор). Вероятность случайного выбора. Критерии социометрического выбора: виды и требования к ним. Инструментарий социометрического опроса (социометрическая карточка) и его структура.

Тема 14. Методика организации и проведения социометрических опросов

Формы проведения социометрического опроса. Этапы процедуры проведения социометрического опроса. Требования к социологу, проводящему социометрический опрос. Отбор исследуемых групп, требования к ним. Условия проведения социометрического опроса. Инструментарий социометрического опроса. Методы интерпретации данных социометрического теста: графические (социограммы) и количественные (индексы). Расчет социометрических индексов. Социоматрица и правила её построения. Надежность и обос-

нованность социометрической техники. Использование результатов социометрических опросов в системе менеджмента.

Тема 15. Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации

Основное назначение метода, область применения в социологических исследованиях, ограничения в использовании. Документ как объект анализа. Автор документа. Предмет изучения и анализа документов. Основные нормативные требования к применению изучения и анализа документов в социологическом исследовании.

Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании: по уровню стандартизации процедур; по типу исследовательских задач; по предметному содержанию документа; по виду документальной информации; по назначению процедур анализа.

Тема 16. Документы как источник социологической информации

Роль документов в социологическом познании. Соотношение понятий «документ» и «социологический документ». Виды документов (по форме; по степени персонификации; по источнику информации; по мотивам создания; документы СМИ). Характеристика видов документов. Степень и формы использования официальных и неофициальных документов в социологическом исследовании. Материалы СМИ как предмет социологического изучения. Специфика работы с документами.

Тема 17. Изучение документов (качественный анализ)

Специфика качественного анализа документов. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа. Этапы изучения документов (внутренний и внешний анализ). Виды интерпретации содержания текста документа: когнитивная, оценочная, знаково-системная, речевая. Методики изучения содержания текста документа: жанровая, нарративная, социально-ролевая и др. Правила работы с документами.

Тема 18. Контент-анализ документов (количественный анализ)

Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях. Система индикаторов применения контент-анализа документов. Категории контент-анализа документов и требования к ним. Смысловые единицы. Единицы анализа. Контекстуальные единицы. Единицы счета. Модальность материалов. Выборка при проведении контент-анализа документов. Таблица контент-анализа. Составление кодировальной матрицы и инструкции кодировщику. Правила кодировки. Процедура подсчета при проведении контент-анализа (общая и специальная). Типичные ошибки анализа докумен-

тов в социологических исследованиях. Современные направления изучения и использования контент-анализа документов.

Тема 19. Наблюдение как метод сбора социологической информации

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Основное назначение, нормативные требования и ограничения в применении метода. Достоинства и недостатки метода.

Элементы научного наблюдения. Объект, предмет наблюдения. Единицы наблюдения. Категории наблюдения. Условия наблюдения. Понятийно-концептуальная схема наблюдения.

Тема 20. Виды наблюдения

Классификация и характеристика видов наблюдения: контролируемое, неконтролируемое, включенное, не включенное, структурированное, неструктурированное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное, самонаблюдение, экспресс-наблюдение. Обоснование выбора видов наблюдения. Технология организации и проведения различных видов наблюдения.

Тема 21. Планирование и этапы проведения наблюдения

Планирование наблюдения. Этапы и процедуры метода наблюдения (подготовительный, основной, результирующий). Отбор наблюдателей. Этапы подготовки наблюдателей. Качества и умения наблюдателей. Требования к наблюдателям. Инструкция наблюдателям и инструктаж наблюдателей. Проектирование документов наблюдения и составление инструментария наблюдения (дневник, протокол, карточка наблюдения). Правила проведения наблюдения. Требования к процедуре фиксации данных. Документы наблюдения. Контроль хода социологического наблюдения и его результатов.

Тема 22. Эксперимент как метод сбора социологической информации

Эксперимент как метод сбора социологической информации. Назначение и область применения, нормативные требования, ограничения в применении. Предмет и объект эксперимента. Экспериментальная ситуация. Переменные эксперимента: независимая, зависимая, контролируемая. Экспериментальный фактор. Логическая структура эксперимента.

Тема 23. Виды эксперимента

Критерии классификации видов эксперимента. Классификационно-видовая матрица эксперимента: по характеру объекта и предмета исследования; по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры

доказательства гипотезы; по характеру экспериментальной ситуации; квази-эксперименты. Характеристика видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.

Тема 24. Социальный эксперимент: специфика и границы использования

Понятие «социальный эксперимент». Структура и виды социального эксперимента: специфика, цели, задачи социального эксперимента. Границы применения социального эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента. Контроль за ходом эксперимента. Критерии доказательства гипотез эксперимента.

Тема 25. Технологии организации и проведения эксперимента

Этапы и процедуры эксперимента. Подготовительный, оперативный и результирующий этапы и их содержание. Программа эксперимента. Конструирование инструментария эксперимента. Требования к созданию экспериментальной ситуации и проведению инструктажа участников эксперимента. Регистрация информации в ходе эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента, контроль за ходом эксперимента. Социально-психологические механизмы выхода из экспериментальной ситуации. Критерии доказательства гипотез в эксперименте. Ошибки и трудности применения эксперимента в социологическом исследовании.

Тема 26. Action resegrch (AR): научно-практические методологии как разновидность социальной инженерии

AR – класс междисциплинарных прикладных технологий. отличительные черты AR: активное вмешательство ученого в ход исследования путем влияния на мотивацию и поведение респондентов; активное участие респондентов в исследовании, в котором они видят средства для достижения своих целей; в процессе исследования происходит обучение респондентов, результаты которого в очередном цикле «инвестируются» вновь в исследование; нацеленность на решение не экспериментальных, а реальных проблем.

Раздел 3

АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ И ПОДГОТОВКА ИТоговых ДОКУМЕНТОВ

Тема 1. Итоговые документы социологического исследования и требования, предъявляемые к ним

Общая характеристика и особенности заключительного этапа социологического исследования.

Виды итоговых документов. Зависимость итогового документа от вида исследования. Информация (информационная справка) как заключительный документ социологического исследования. Информационная записка: структура и основные разделы. Аналитическая записка: структура и основные разделы. Отчет о научно-исследовательской работе (НИР): структура и основные разделы.

Основные требования к итоговым документам социологического исследования. Графическое изображение данных в заключительных документах социологического исследования. Виды графического изображения данных.

Тема 2. Особенности подготовки и написания социологического отчета

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета (сведение социологических данных в показатели). Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Задачи исследования как методологический инструмент анализа данных. Характеристики объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Ценность социологической информации. Новизна, теоретическая и практическая значимость социологического исследования. Приложения к отчету.

Тема 3. Последовательность действий социолога при анализе данных социологического исследования

Цель социологического исследования как определение уровня анализа социологических данных. Описание всей совокупности данных как первая стадия анализа. Уплотнение исходной информации и формирование агрегатных признаков на второй стадии анализа. Использование индексов при уплотнении информации. Первичные и вторичные индексы. Интерпрета-

ция и объяснение данных на третьей стадии. Прогноз как четвертая стадия анализа.

Тема 4. Характеристика основных методов анализа социологической информации

Гипотезы социологического исследования как методологический инструмент анализа полученных данных. Требования, предъявляемые к гипотезам.

Описательные методы анализа: простая группировка, классификация (перекрестная группировка), эмпирическая типологизация.

Объяснительные методы анализа: теоретическая типологизация, эксперимент.

Тема 5. Описание как метод анализа социологической информации

Группировка как инструмент описания социологических данных. Виды группировок.

Сравнение сгруппированных данных. Анализ сгруппированных данных с данными других исследований, анализ сгруппированных данных между собой, анализ сгруппированных данных с какими-то внешними родственными внешними данными.

Особенности построения перекрестной группировки. Перекрестная группировка (классификация) и ее анализ. Особенности построения трехмерных таблиц. Трехмерные таблицы и работа с ними. Аналитические возможности при эмпирической типологизации. Интерпретация данных и трудности, возникающие при ее использовании.

Тема 6. Объяснение как метод анализа социологической информации

Виды объяснения: причинное, генетическое, структурно-функциональное; уверенное и предположительное. Отличия объяснения от описания и интерпретации.

Принципы объяснения результатов исследования: predeterminedness задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования, связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и др.

Теоретическая (сконструированная) типологизация как метод объяснительного анализа. Идеальная модель как средство теоретической типологизации.

Эксперимент как метод анализа и его виды. Функции экспериментирования. Процедуры воссоздания экспериментальной ситуации.

Тема 7. Процедура прогноза как метод анализа социологической информации

Понятие прогноза. Требования, предъявляемые к процедуре прогноза. Виды прогнозов: тривиальный и нетривиальный прогноз; оперативные (текущие), кратко-, средне-, долго- и долгосрочные (сверхдолгосрочные) прогнозы; поисковые и нормативные прогнозы.

Источники информации, необходимые для прогнозирования. Основные прогностические приемы. Особенности использования и аналитические возможности экстраполяции, интерполяции, моделирования и экспертизы.

Понятие и роль «прогнозного фона» при социальном прогнозировании.

Тема 8. Обоснование выводов и рекомендаций в социологическом исследовании

Социальные роли социолога. Социологическая информация и практическое решение.

Понятие рекомендации. Роль рекомендаций в итоговом социологическом документе. Технология внедрения практических рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций: обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатом исследования; конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность.

Роль заказчика и заинтересованных лиц на заключительном этапе социологического исследования.

Тема 9. Анализ данных повторных и сравнительных социологических исследований

Общие правила, которые предъявляются к повторным и сравнительным социологическим исследованиям для аналитической работы.

Виды сравнительных и повторных исследований. Сопоставимость методик социологических исследований. Оценка существенности различий. Факторы, влияющие на существенность различий. Трудности, возникающие при анализе данных повторных и сравнительных исследований.

Вторичный анализ социологических данных как разновидность сравнительного анализа.

Тема 10. Гибкие методы сбора информации и особенности анализа собранной информации

Количественные и качественные методы сбора информации. Качественный подход к социальному знанию в научном исследовании.

Case study (исследование случая) как метод и методология социологического исследования. Нарративное, клиническое (интенсивное), фокусированное интервью: особенности организации и реализации. Анализ личных документов. Фокус-группа: организация, реализация, познавательные возможности. Качественный анализ результатов при контент-анализе текстов.

Анализ социологической информации, полученной при помощи качественных методов.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Основная литература для изучения раздела 1:

1. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования / В.А. Ядов. М.: Омега-Л, 2009.
2. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Г. С. Батыгин. М., 1995.
3. Горшков, М.К., Шереги, Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2009.
4. Гречихин, В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований / В. Г. Гречихин. М., 1988.
5. Добренков, В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М.: Инфра-М, 2008.

Дополнительная литература для изучения раздела 1:

6. Елсукова, Н.А. Использование статистических методов при оценке численности труднодоступных для исследования и малоизученных групп / Н. А. Елсукова // Социология. 2002. № 2. С. 90-97.
7. Жилина, Л.И. Теоретическая подготовка социологического исследования (к разработке программы) / Л.И. Жилина. М., 1989.
8. Иванов, В.П., Сарно А.А. Практикум по социологии / В. П. Иванов и др. СПб, 1994
9. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. Минск, 2001
10. Паниотто, В.И. Качество социологической информации / В.И. Паниотто и др. Киев, 1986.
11. Рабочая книга социолога / под общ. ред. Г.В. Осипова. М., 2003.
12. Саганенко, Г.И. Надежность результатов социологического исследования / Г.И. Саганенко. М., 1983.
13. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н. Данилова. Минск, 2003.
14. Социология: учеб. пособ. для студентов вузов / под общ. ред. Елсукова А.Н. Минск, 2003.
15. Чурилов, Н.Н. Основные принципы формирования выборки в социологических и маркетинговых исследованиях / Н. Н. Чурилов // Социология. 2005. № 3.
16. Чурилов, Н.Н. Проектирование выборочного социологического исследования / Н.Н. Чурилов. Киев, 1986.

17. *Шаленко, В.Н.* Программа социологического исследования / В.Н. Шаленко. М., 1987.

Основная литература для изучения раздела 2:

1. *Аванесов, В.С.* Тесты в социологическом исследовании / В.С. Аванесов. М., 1982.
2. *Батыгин, Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований / Г. С. Батыгин. М., 1995.
3. *Белановский, С.А.* Метод фокус-групп / С. А. Белановский. М., 1996.
4. *Белановский, С.А.* Методика и техника фокусированного интервью / С. А. Белановский. М., 1993.
5. *Бутенко, И.А.* Анкетный опрос как общение социолога с респондентом / И. А. Бутенко. М., 1989.

Дополнительная литература для изучения раздела 2:

6. *Дмитриева, Е.* Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е. Дмитриева. М., 1998.
7. *Добреньков, В.И., Кравченко А.И.* Социология. В 3-х т. / В. И. Добреньков и др. М., 2000. Т.1.
8. *Куприян, А.П.* Проблема эксперимента в системе общественной практики / А.П. Куприян. СПб, 1991.
9. *Мертон, Фиске, Кендалл* Фокусированное интервью: пер. с англ. / Мертон и др. М., 1991.
10. *Методы сбора информации в социологических исследованиях* / отв. ред. В. Г. Андреенков, О. М. Маслова. М., 1990. Кн. 1,2.
11. *Ноэль, Э.* Массовые опросы. Введение в методику демоскопии / Э. Ноэль. М., 1978.
12. *Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации* / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. Минск, 2001.
13. *Рабочая книга социолога* / под общ. ред. Г.В. Осипова. М., 2003.
14. *Рукавишников, В.О., Паниотто, В.И., Чурилов, Н.Н.* Опросы населения / В. О. Рукавишников и др. М., 1984.
15. *Социологический словарь* / сост. А.Н. Елсуков, К.В. Шульга. Минск, 1991.
16. *Социология. Основы общей теории: учеб. для вузов* / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М., 2003.
17. *Чураков, А.Н.* Компьютерный контент-анализ / А. Н. Чураков. М., 1996.

Основная литература для изучения раздела 3:

1. *Абгарян, Э.А., Етимян, Г.Л.* Проблемы и методы анализа социологической информации / Э. А. Абгарян и др. М., 1989
2. *Алексеев, А.Н.* Драматическая социология (Эксперимент социолога-рабочего) / А. Н. Алексеев. В 2-х т. СПб., 1997.
3. *Батыгин, Г.С.* Обоснование научного вывода в прикладной социологии / Г. С. Батыгин. М., 1986
4. *Батыгин, Г.С., Девятко, И.Ф.* Миф о «качественной» социологии / Г. С. Батыгин и др. // Социологический журнал. 1994. №2.
5. *Биографический метод: история, методология, практика.* М., 1994

Дополнительная литература для изучения раздела 3:

6. *Бургос, М.* История жизни. Рассказывание в поисках себя: пер. с англ. / М. Бургос // Вопросы социологии. 1992. Т.1. №2.
7. *Бутенко, И.А.* Какого обращения заслуживают социологические данные / И. А. Бутенко // Социологические исследования. 2002. №1.
8. *Голофаст, В.Б.* Многообразие биографических повествований / В.Б. Голофаст. // Социологический журнал. 1995. №1.
9. *Журавлев, В.Ф.* Анализ коммуникации в качественном интервью / В. Ф. Журавлев // Социология: 4 М. 1996. №7.
10. *Журавлев, В.Ф.* Нарративное интервью в биографических исследованиях / В. Ф. Журавлев // Социология: 4 М. 1993-1994. №3-4.
11. *Интерпретация и анализ данных в социологических исследованиях.* М., 1987.
12. *Ковалев, Е.М., Штейнберг, И.Е.* Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е. М. Ковалев и др. М., 2000.
13. *Козина, И.М.* Особенности применения стратегии исследования «case study» при изучении производственных отношений на промышленном предприятии / И. М. Козина // Социология: 4 М. 1995. № 5-6.
14. *Комплексный подход к анализу данных в социологии.* М., 1989.
15. *Методологические и методические проблемы сравнительного анализа в социологических исследованиях.* М., 1985.
16. *Якубович, В.Б.* Качественные методы или качество результатов? / В. Б. Якубович // Социология: 4 М. 1995. № 5-6.
17. *Ярская-Смирнова, Е.Р.* Нарративный анализ в социологии / Е.Р. Ярская-Смирнова // Социологический журнал. 1997. №3.