

РАЗВИТИЕ СЕТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие информационных технологий влияет на бизнес и изменяет формы и способы его ведения, в том числе и торговли как вида предпринимательской деятельности.

Электронная торговля, в первую очередь розничная продажа товаров посредством интернет-магазинов, в современных условиях хозяйствования — один из инструментов развития предпринимательства в Беларуси [1]. Продавец размещает информацию о товаре на соответствующем сайте, а покупатель осуществляет покупку, часто используя электронную оплату.

Чтобы осуществлять розничную торговлю в интернете, необходимо зарегистрировать интернет-магазин в Торговом реестре Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, используя доменное имя, полученное в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания».

В Беларуси на 1 января 2023 г. насчитывалось 17 728 интернет-магазинов, на 1 января 2020 г. — 8962. В таблице представлены данные о количестве интернет-магазинов в разрезе областей Республики Беларусь.

Динамика количества интернет-магазинов по областям Беларуси, ед.

Регион	2020 г.	2023 г.	Прирост
Брестская область	1354	1856	502
Витебская область	910	1097	187
Гомельская область	1113	1336	23
Гродненская область	984	1158	174
Минская область	3670	4548	878
Могилевская область	931	1204	273

Данные таблицы показывают, что число интернет-магазинов значительно возросло в 2023 г. по сравнению с 2020 г. Это обусловлено экономией времени покупателей, более высоким уровнем дохода минчан по сравнению с жителями других регионов страны. Кроме того, причинами предпочтения покупок в сети могут быть более низкие цены, широкий выбор товаров, обусловленные эффективной системой взаимодействия продавцов и покупателей.

Согласно исследованию рейтингового агентства BIK Ratings, было выделено Топ-3 информационных ресурсов электронной торговли в Республике Беларусь:

1) «21 Век» — интернет-магазин, который продает товары по 21 предложенной категории товаров на выбор;

2) Onliner — электронная цифровая платформа, на которой рекламу и объявления могут публиковать как физические, так и юридические лица;

3) «5 элемент» — популярный интернет-магазин розничной сети магазинов электроники и бытовой техники [3].

Удельный вес розничного товарооборота электронной торговли превысил 6 % розничного товарооборота страны.

Источники

1. *Климченя, Л. С.* Интернет-магазины и их место в предпринимательской деятельности / Л. С. Климченя, И. А. Давидовская // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., 23 мая 2019 г. / под общ. ред. проф. В. Л. Василёнка. — СПб. : Изд-во ООО «НПО ПБ АС», 2019. — С. 289–293.

2. Бум интернет-магазинов в Беларуси: рост в предыдущем году и перспективы развития [Электронный ресурс] // vc.ru. — Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/721269-bum-internet-magazinov-v-belarusi-rost-v-predydushchem-godu-i-perspektivy-razvitiya/>. — Дата доступа: 13.11.2023.

3. ТОП-26 лучших интернет-магазинов в Беларуси — Рейтинг 2023 года [Электронный ресурс] // Крокоза. — Режим доступа: <https://krokoza.ru/top-luchshih-internet-magazinov-belarusi-reyting/>. — Дата доступа: 13.11.2023.