

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Туризм является высокодоходной отраслью каждого государства и способствует формированию его валового внутреннего продукта, притоку иностранной валюты, развитию смежных отраслей и повышению занятости населения [1]. Развитие туризма в экономике Республики Беларусь имеет стратегическое значение.

Исследуя экспорт туристических услуг Беларуси за период 2018–2022 гг. можно отметить, что численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, сократилась на 75 % и составила 71 388 чел. в 2021 г. против 282 694 чел. в 2018 г. В стоимостном выражении за 7 месяцев 2023 г. экспорт туристических услуг в Республике Беларусь вырос на 35 % и превысил 116 млн долл. [2]. Основной приток туристов наблюдается из таких стран, как Россия, Литва, Латвия и Китай, основной целью которых является медицинский, образовательный и другие виды туризма. В Республике Беларусь создана богатая инфраструктура для развития экспорта туристических услуг. В частности, за исследуемый период число коллективных средств размещения в среднем составляет 1066 ед., из которых более 50 % — это гостиницы и аналогичные средства размещения, более 40 % — санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения [2].

Актуальность продвижения туристического сектора на внешние рынки для экономики Республики Беларусь заключается в том, что туризм способствует региональному развитию; работает на возобновляемых ресурсах; объединяет услуги большого количества отраслей экономики; содействует прямой и косвенной занятости; стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, сельского хозяйства; расширяет рынок потребительских товаров и услуг; углубляет знания о достижениях страны, ее истории и культуре среди зарубежных гостей.

В целях обеспечения дальнейшего динамичного развития экспорта туристических услуг в Республике Беларусь определенный интерес могут представлять такие направления, как финансирование инфраструктурных проектов в туристско-рекреационных парках и центрах туризма на принципах государственно-частного партнерства, а также введение в эксплуатацию единой электронной платформы, консолидирующей бизнес-процессы по визовой поддержке, страхованию, регистрации и транзакциях, связанных с путешествием в Беларусь.

Кроме того, актуальным трендом в туристической индустрии признана цифровизация отрасли. Внедрение и использование информа-

ционных технологий в туризме будет способствовать созданию новых туристических продуктов и услуг, повышению их конкурентоспособности и, как следствие, динамичному развитию экспорта туристических услуг Республики Беларусь.

Источники

1. *Shavruk, Yu. A.* The opportunities for the resource potential activation of the Republic of Belarus for the inbound tourism development / Yu. A. Shavruk, I. V. Urish, O. V. Ezhel // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутинин (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2021. — Вып. 14. — С. 489–494.

2. Туризм [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/>. — Дата доступа: 08.11.2023.