

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последние годы лизинговая деятельность активно развивается и пользуется популярностью среди потребителей услуг. Лизинговые продукты организации пользуются популярностью среди партнеров и помогают клиентам расширять бизнес, обновлять основные фонды, открывать новые направления бизнеса, внедрять инновационные технологии в организации.

Лизинг — это финансовая услуга, которая предполагает покупку товаров с последующей передачей их в аренду физическому или юридическому лицу. Условия сделки оговариваются заранее — регулярная оплата, срок действия договора, другие специфические условия [1].

Прибыль лизинговых организаций за 2022 г. составила 273,6 млн руб. (по итогам 2021 г. — 204,1 млн руб.). Уровень просроченной задолженности лизинговых организаций уменьшился с 2,31 до 2,13 % от общей суммы обязательств лизингополучателей. Общая стоимость переданного в лизинг за год имущества лизинговых организаций составил 2 332 075 331 руб. Приведенные данные свидетельствуют об эффективной работе и сохраняющейся высокой стрессоустойчивости лизинговой отрасли [2].

Лизингополучатель имеет много преимуществ. Например, после заключения контракта приобретенное имущество становится на баланс лизингополучателя, за счет расходов на износ и комиссионных платежей снижается налог на прибыль. Тарифные планы — выгодные, отсутствуют лишние проценты и переплаты. При лизинге можно использовать на 100 % заемное финансирование, при покупке же необходим некоторый процент собственных средств. Несмотря на имеющиеся преимущества, существуют проблемы в развитии лизинговой деятельности Республики Беларусь. Во-первых, низкая информированность об услуге лизинга: чтобы найти информацию о лизинге, приходится тратить слишком много времени. Если создать единый центр лизинговой информации, это упростит поиск и решит проблему. Во-вторых, низкая платежеспособность лизингополучателей. Это приводит к отсрочкам платежей, необходимости взыскивать средства через суд и т.д. В качестве варианта решения данной проблемы можно присмотреться к опыту развития лизинговой деятельности в других странах. Например, в Южной Корее правительство поддерживает малый и средний бизнес, обязывая предоставлять ему более чем 35 %

от объема лизинговых услуг. Такой способ помощи малому и среднему бизнесу был бы актуален и для нашей страны.

Для повышения эффективности лизинговых операций необходимо проводить мероприятия для увеличения размера прибыли лизинговой деятельности. К таким мероприятиям можно отнести: поиск новых клиентов и поставщиков; создание базы надежных поставщиков; качественно проверять клиентов на платежеспособность; повышать репутацию компании путем участия в различных конкурсах и получения номинаций; модернизировать сайты компании.

Для увеличения эффективности финансово-экономической деятельности лизинговых организаций предстоит дальнейшая работа по совершенствованию существующих бизнес-моделей, организационных структур и операционных процессов, в том числе их активной цифровизации, устранение существующих неоправданных барьеров и ограничений в нормативно-правовом регулировании лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

Источники

1. Лизинг в Беларуси [Электронный ресурс] // Myfin.by. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/lizing-v-belarusi>. — Дата доступа: 02.11.2023.

2. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2022 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. — Минск : УП «Энциклопедикс», 2023. — 134 с.