

НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие международного туризма является одним из наиболее перспективных направлений реструктуризации экономики любой страны, поскольку оказывает стимулирующее воздействие на такие отрасли, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство и др. [1].

Для Республики Беларусь развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития. В стране насчитывается более 15 тыс. объектов, которые имеют историческую, культурную и архитектурную значимость. В 2021 г. была принята программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг., согласно которой в целях активизации въездных туристических потоков предусмотрены такие направления, как либерализация условий посещения страны, диверсификация и повышение качества оказания туристических услуг и др. [2]. Диверсификация рынков экспорта туристических услуг является крайне актуальной задачей для туристической отрасли Республики Беларусь. Традиционно от 85 до 90 % иностранных туристов, посещающих нашу страну, составляют граждане СНГ, среди которых наибольший удельный вес имеют туристы из российской Федерации. В 2022 г. численность туристов и экскурсантов из стран вне СНГ составила 6,2 тыс. чел. В сравнении с 2019 г. данное число сократилось почти в 30 раз [3].

Преимущественными факторами для привлечения туристов из зарубежных стран в Беларусь являются такие, как привлекательное географическое положение страны и высокий уровень безопасности. Важно отметить, что развитие инфраструктуры и проведение мероприятий по продвижению и привлечению туристов в различные регионы Беларуси также являются ключевыми факторами успешной реализации диверсификации туристических услуг. Объектами внимания при выборе страны для путешествия традиционно являются море и солнце, природа, культура, посещение городов. В Беларуси активно развивается агроэкологический туризм, основанный на природно-рекреационных ресурсах страны. К примеру, перспективным направлением развития данного вида туризма является Полоцкая культурно-туристическая зона, здесь сосредоточено максимальное количество туристических зон Беларуси, таких как Березинский биосферный заповедник, гидрологические и ландшафтные заказники. Следовательно, одним из наиболее перспективных направлений диверсификации туристических услуг является популяризация природно-рекреационного потенциала Республики Беларусь.

В заключение следует отметить, что диверсификация туристических услуг в Республике Беларусь является стратегическим шагом для увеличения привлекательности страны как туристического направления. Это также может стимулировать экономическое развитие, создание новых рабочих мест и улучшение качества жизни местного населения.

Источники

1. *Shavruk, Yu.* Influence of the COVID-19 Pandemic on the Development of international Tourism / Yu. Shavruk, I. Urish, Yu. Chaikouskaya // *Oikonomos: J. of Social Market Economy*. — 2022. — № 1(22). — P. 71–80.

2. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 58 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. — Дата доступа: 13.11.2023.

3. Беларусь в цифрах 2023 : стат. справ. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_69861/. — Дата доступа: 13.11.2023.