

РАЗВИТИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С УЧЕТОМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Общественное питание является одной из основных отраслей экономики страны, существенно влияющей на жизнедеятельность и здоровье людей [1].

Для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности в современных экономических условиях, особенно в рамках новых появляющихся вызовов, практически все отрасли экономики вынуждены проходить через процесс цифровизации. Гармоничное развитие и создание основ антикризисного управления в сфере общественного питания также невозможны без активного внедрения данного процесса.

Одним из основных направлений цифровой трансформации ресторанного бизнеса являются сервисы по заказу доставки еды потребителям, ставшие особенно актуальными в последние годы. Данные сервисы работают с использованием компьютерных и мобильных приложений, с помощью которых на дом и места работы заказываются продукты питания и блюда, резервируются столы в ресторанах и кафе, автоматизируется работа курьеров, организуются точки самообслуживания.

В Республике Беларусь есть несколько компаний, занимающихся доставкой продуктов питания. Основным видом их деятельности является не только доставка готовой пищи, но также и возможность доставки еды из магазинов, специализирующихся на определенной категории товаров (фрукты и овощи, молочные продукты, мучные и кондитерские изделия и др.). Кроме того, данные компании характеризуются удобным расположением и наличием сайтов, мобильных приложений. Основной моделью работы сервисов доставки являются агрегаторы заказов с доставкой («Яндекс.Еда», Delivio, Just-eat.by и др.). Компания предлагает покупателю возможность через приложение заказать еду у ресторанов-партнеров. Доставку осуществляет соответствующая служба или сам ресторан, — собственных ресторанов и курьеров нет [2].

Как показал анализ деятельности основных сервисов доставки еды в стране, в самом начале пути развития рынка данная сфера, по мнению пользователей, была прежде всего способом организации домашнего досуга. Несколько лет назад начался процесс, который представляет собой некоторый культурный сдвиг, — это изменение в поведении потребителей, которое делает доставку основным ежедневным способом экономии времени. Наиболее активными пользователями услуг доставки еды являются респонденты в молодом и среднем возрасте с любым уровнем дохода. На эффективность функ-

ционирования компаний сферы также влияет качество и удобство сайтов и приложений для заказа готовых блюд.

Рынок доставки еды, по нашему мнению, будет продолжать расти. Трендами белорусского рынка доставки еды являются: рост количества заказов, сокращение времени ожидания заказа, ускорение оборачиваемости (среднее число заказов, которые курьер успевает доставить за один час), увеличение среднего чека, рост количества ресторанов, работающих с агрегаторами, увеличение количества сервис-агрегаторов и повышение качества их работы.

Источники

1. *Уриш, И. В.* Организация и технология общественного питания : учеб. пособие / И. В. Уриш, С. В. Стасюкевич. — Минск : БГЭУ, 2016. — 410 с.

2. *Стасюкевич, С. В.* Цифровая трансформация ресторанного бизнеса посредством использования сервисов агрегаторов заказа и доставки еды / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 мая 2023 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. — Минск : ГУ «БелИСА», 2023. — С. 195.