

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

После мирового локдауна в 2020 г., вызванного распространением COVID-19, электронная коммерция получила настолько сильный импульс развития, что остановить его уже не получится. Согласно данным аналитического издания Insider Intelligence, к 2025 г. объем розничных продаж электронной коммерции во всем мире может вырасти на 50 %, до 7,3 трлн долл., и составит 24,5 % общего объема розничных продаж [1].

Согласно докладу Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) Беларусь находится на 35-м месте среди 152 государств в Индексе развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Индекс В2С E-commerce оценивает страны по безопасности доступа к интернету, надежности почтовых услуг и инфраструктуры [2].

По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Беларуси, в 2022 г. количество интернет-магазинов увеличилось на 3,7 % по сравнению с предыдущим годом, достигнув отметки в 28 927 ед.

Наибольшее количество интернет-магазинов зарегистрировано в Минске и Минской области — 17 728 и 4548 соответственно, наименьшее — в Витебской области — 1097 [3].

Ключевое преимущество электронной коммерции — возможность совершать покупки в любое время суток и с любого места, где есть доступ к интернету. Онлайн-шопинг предлагает удобство и гибкость, предоставляя возможность сравнивать цены, отзывы и характеристики товаров, прежде чем сделать покупку. Это также помогает экономить время и снижать расходы на транспорт. Успех в электронной коммерции зависит от способности адаптироваться. С каждым годом число покупателей, предпочитающих онлайн-шопинг, растет. Поиск и покупка в интернет-магазине — это неотъемлемый пункт покупательского пути. Следовательно, те, кто следят за трендами и оперативно реагируют на них, получают конкурентное преимущество, привлекая больше клиентов и увеличивая свои продажи.

Основные тренды развития электронной коммерции: персонализация покупательского опыта; рост мобильных покупок; использование искусственного интеллекта и машинного обучения; использование видеоконтента; новые варианты оплаты товаров; экологическая стабильность.

Подводя итог, отметим, что сектор электронной коммерции будет претерпевать существенное расширение и изменения в будущем.

Внедряя указанные ведущие тенденции электронной коммерции, продавцы могут оставаться конкурентоспособными и оптимизировать свои достижения.

Источники

1. Открытие Инвестиции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/mirovoj-rynok-e-commerce/>. — Дата доступа: 11.11.2023.

2. Стало известно, какое место занимает Беларусь в глобальном рейтинге онлайн-торговли [Электронный ресурс] // Агентство «Минск-Новости». — Режим доступа: <https://minsknews.by/stalo-izvestno-kakoe-mesto-zanimaet-belarus-v-globalnom-rejtinge-onlajn-torgovli/>. — Дата доступа: 11.11.2023.

3. Сколько интернет-магазинов в Беларуси — рассказали в МАРТ [Электронный ресурс] // Myfin.by. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/skolko-internet-magazinov-v-belarusi-rasskazali-v-mart>. — Дата доступа: 11.11.2023.