

## **ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

За последние несколько лет электронная коммерция стала неотъемлемой частью глобальной розничной торговли. В 2023 г. наблюдается рост электронной коммерции по всему миру благодаря развитию современных технологий и увеличению количества покупателей.

По статистическим данным в 2022 г. глобальная тенденция продолжилась, в результате чего онлайн-продажи достигли отметки в 2,64 млрд онлайн-покупателей по всему миру, а выручка составила 5,7 трлн долл. [1].

Государствами-лидерами в развитии и в структуре глобального рынка электронной коммерции в 2022 г. являются: Китай (26,07 % — доля мирового рынка e-commerce), (14,83 %), Япония (4,08 %), Германия (2,51 %), Великобритания (2,42 %), Южная Корея (2 %) [2].

Что касается Беларуси, то она занимает 77-е место среди крупнейших рынков электронной коммерции с прогнозируемым доходом в 1174,4 млн долл. к 2023 г., опережая Литву [2]. Такое стремительное развитие электронной коммерции требует от рынка труда все большего количества квалифицированных специалистов в данном направлении. Также это подтверждает запрос на популярном сервисе по поиску работы и персонала в Беларуси. На 30.09.2023 г. по запросу «электронная коммерция» было найдено 173 вакансии.

Вузами, которые осуществляют подготовку кадров в этой сфере на территории Республики Беларусь являются:

1. В БГЭУ в 2023 г. впервые была открыта подготовка студентов по новой профиликации «электронная коммерция» специальности «Коммерция». В процессе обучения выпускники получают знания по дисциплинам, связанным с технологиями электронной коммерции, продвижением товаров в цифровой среде, управлением продажами в электронной коммерции.

2. Институт бизнеса БГУ также осуществляет подготовку по специальности «Маркетинг» с профиликацией «маркетинг в электронной коммерции». Квалификация по окончании обучения — «Маркетолог-экономист».

Таким образом, специалисты в сфере электронной коммерции подготавливаются лишь в двух вузах нашей страны, где набор на данную профиликацию в сумме составляет 50 чел. на очную форму обучения и 30 — на заочную, что не соответствует требованиям рынка труда.

В связи с небольшим количеством специальностей в вузах нашей страны и недостаточной развитостью курсов на рынке Беларуси необходимо увеличить представленность специальностей в сфере электронной коммерции и в других вузах нашей страны. Местом ввода этих специальностей могут послужить такие вузы, как БГУИР (на инженерно-экономическом факультете), БНТУ (факультет маркетинга, менеджмента и предпринимательства), Полесский ГУ (факультет экономики и финансов).

Однако не стоит забывать, что существует ряд необходимых условий для подготовки специалистов в сфере электронной коммерции: необходимость разработки учебного плана по данной специальности; использование современного программного обеспечения и оборудования; преподаватели, имеющие соответствующие специальности компетенции с практическим опытом в сфере e-commerce. На практике соединить все три условия сложно, поэтому это является причиной того, что только в двух вузах страны проводится обучение по направлению «электронная коммерция».

### **Источники**

1. Самый полный обзор статистики электронной торговли в мире за 2020 [Электронный ресурс] // ECOMHUB. — Режим доступа: <https://ecomhub.ru/the-most-comprehensive-review-of-ecommerce-statistics-in-the-world-for-2020/>. — Дата доступа: 01.11.2023.
2. E-commerce market in Belarus [Electronic resource] // eCommerce Insights. — Mode of access: <https://ecommercedb.com/markets/by/all/>. — Date of access: 02.11.2023.