

## **РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: МИРОВАЯ И БЕЛОРУССКАЯ ПРАКТИКА**

За последние несколько лет электронная коммерция стала неотъемлемой частью глобальной розничной торговли. В 2023 г. наблюдается рост электронной коммерции по всему миру благодаря развитию современных технологий и увеличению количества покупателей.

По статистическим данным в 2020 г. объем продаж электронной коммерции во всем мире составил 4,2 трлн долл. Между тем в 2022 г. глобальная тенденция продолжилась, в результате чего онлайн-продажи достигли отметки в 2,64 млрд онлайн-покупателей по всему миру, а выручка составила 5,7 трлн долл. [1].

В последние годы глобальный рынок электронной коммерции пережил экспоненциальный рост, что произвело революцию в том, как люди делают покупки и ведут бизнес. Благодаря развитию технологий и повсеместной доступности интернета онлайн-покупки становятся все более популярными во всем мире.

Государствами-лидерами в развитии и в структуре глобального рынка труда электронной коммерции в 2022 г. являлись: Китай (26,07 % — доля мирового рынка e-commerce), США (14,83 %), Япония (4,08 %), Германия (2,51 %), Великобритания (2,42 %), Южная Корея (2 %) [2].

Что касается Беларуси, то она занимает 77-е место среди рынков электронной коммерции с прогнозируемым доходом в 1174,4 млн долл. к 2023 г., опережая Литву. Ожидается, что среднегодовой темп роста выручки составит 13,4 %, в результате чего объем рынка к 2027 г. достигнет 1942,1 млн долл. [2].

Развитие электронной коммерции является приоритетным направлением для сферы услуг, что отражено в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Кроме того, по состоянию на 01.01.2023 г. в Беларуси зарегистрировано 28 927 интернет-магазинов (по сравнению с началом 2022 г. — рост на 3,7 %, или 1036), из которых 14 254 (49,3 %) принадлежат юридическим лицам, 14 673 (50,7 %) — индивидуальным предпринимателям.

Больше всего интернет-магазинов зарегистрировано в Минске и Минской области — 22 276, или 77 % от общего количества. В регионах интернет-магазинов значительно меньше (примерно 1,1–1,9 тыс. в каждой области) [3].

С учетом всего вышеизложенного можно сделать вывод, что электронная коммерция бурно развивается во всем мире, и в том числе в Республике Беларусь. В Беларуси электронная коммерция ста-

ла важной частью сферы торговли. Все большее число покупателей переходят в онлайн-формат приобретения и заказов товаров, услуг. В настоящее время отмечается тенденция создания маркетплейсов, а в будущем планируется изменение структуры рынка, где появится еще больше специализированных интернет-магазинов.

### **Источники**

1. Самый полный обзор статистики электронной торговли в мире за 2020 [Электронный ресурс] // ЕСОМНУВ. — Режим доступа: <https://ecomhub.ru/the-most-comprehensive-review-of-ecommerce-statistics-in-the-world-for-2020/>. — Дата доступа: 01.11.2023.

2. E-commerce market in Belarus [Electronic resource] // eCommerce Insights. — Mode of access: <https://ecommercedb.com/markets/by/all/>. — Date of access: 02.11.2023.

3. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mart.gov.by/sites/mart/home/about-ministry.html>. — Дата доступа: 03.11.2023.