

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕАЭС**

Цифровая трансформация как экономики в целом, так и внешней торговли является одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь [1].

В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, определенных Договором и международными договорами в рамках Союза [2].

Внешняя торговля является важным фактором развития экономики для Республики Беларусь в современных условиях. Доля государств — членов ЕАЭС в общем объеме внешней торговли Республики Беларусь составляет более 50 %. Членство в ЕАЭС открывает широкие возможности для экспорта белорусских товаров, как сырьевых, так и готовых изделий.

В настоящее время стратегической целью развития экономики государств — членов ЕАЭС является переход к цифровой экономике. В контексте евразийской интеграции и формирования единого экономического пространства особую значимость имеет цифровая трансформация внешнеторговых потоков.

В качестве основных направлений цифровой трансформации внешней торговли в рамках ЕАЭС можно отметить:

- переход на электронный документооборот в таможенной сфере (использование электронной цифровой подписи и др.);
- внедрение электронного таможенного декларирования товаров;
- автоматизация таможенных процедур и внедрение системы одного окна для облегчения торговых операций;
- внедрение системы цифрового следа для контроля происхождения товаров и борьбы с контрафактной продукцией;
- развитие цифровых платформ для улучшения взаимодействия между участниками внешней торговли.

Однако, несмотря на приоритеты цифровой трансформации, наблюдаются низкие темпы развития в этой сфере. Так, по глобальному инновационному индексу в 2023 г. Армения занимает 72-е место, Беларусь — 80-е, Казахстан — 81-е, Кыргызстан — 106-е, Россия — 51-е место из 132 стран. Согласно рейтингу развития информационно-коммуникационных технологий Армения находится на 83-м месте, Беларусь занимает 27-е, Казахстан — 29-е, Кыргызстан — 127-е, Россия — 11-е место. Данная статистика свидетельствует о недостаточной скорости развития цифрового пространства в некоторых странах [3].

Таким образом, цифровая трансформация внешней торговли в рамках ЕАЭС будет способствовать увеличению не только масштабов, но и скорости осуществления внешнеторговых потоков. Для достижения данной цели в настоящих условиях страны ЕАЭС должны придать должное значение ускорению процессов трансформации.

### Источники

1. *Уриш, И. В.* Опыт развития цифровой экономики АСЕАН и возможность адаптации его в условиях цифровой трансформации экономики Республики Беларусь / И. В. Уриш, А. А. Уриш // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : материалы докл. междунар. науч.-практ. конф. — Витебск, 2020. — С. 361–365.

2. *Шаврук, Ю. А.* Развитие цифровой экономики Республики Беларусь в условиях евразийской интеграции / Ю. А. Шаврук, И. В. Уриш // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2020. — Вып. 13. — С. 531–536.

3. Беларусь заняла 80-е место в глобальном рейтинге инноваций [Электронный ресурс] // Office Life. — Режим доступа: <https://officelife.media/news/46799-belarus-zanyala-80-mesto-v-globalnom-reytinge-innovatsiy/>. — Дата доступа: 12.11.2023.