

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В современном мире интернет-магазины стали неотъемлемой частью потребительской культуры. Республика Беларусь в этом аспекте не является исключением, занимая 35-е место в глобальном рейтинге интернет-торговли. Развитие информационных технологий дает возможность белорусским потребителям удобно и безопасно совершать покупки не выходя из дома.

В Беларуси за последнее время заметно увеличили свою активность маркетплейсы. Результаты проведенного нами опроса, в котором приняло участие 110 студентов, позволили выявить, что около 70 % респондентов покупают товары на маркетплейсах один или несколько раз в месяц, четверть опрошенных пользуются данным форматом покупок реже одного раза в месяц, и лишь незначительная часть (4,9 %) данный формат покупок не использует. Основным преимуществом покупок через интернет является удобство заказа и доставки (это отметили 81 % респондентов), широкий ассортимент товаров (74 % респондентов) и возможность сравнивать цены (54,8 %).

Согласно статистике, опубликованной Министерством антимонопольного регулирования и торговли, в Беларуси к началу 2023 г. количество интернет-магазинов превысило 28 тыс. За прошлый год их число увеличилось более чем на 1 тысячу, тем самым прирост составил 3,7 %. Более половины интернет-магазинов (50,7 %) принадлежат частным предпринимателям, в то время как 49 % находятся в собственности юридических лиц [1, 2].

Продажи в белорусских интернет-магазинах в 2022 г. составили 3,8 млрд руб., а их доля в розничном товарообороте — 5,6 %. Эта статистика не учитывает зарубежные маркетплейсы AliExpress, Ozon, Wildberries и др., которые пользуются большой популярностью в Беларуси. Вероятнее всего, в будущем маркетплейсы вытеснят с рынка интернет-магазины, которые обладают ограниченной аудиторией покупателей и не способны конкурировать с крупными торговыми площадками. Для интернет-магазина будет более выгодным интегрироваться в онлайн-площадку, заняв свою нишу.

Согласно аналитическим данным, чаще всего жители Беларуси заказывают в интернет-магазинах предметы для дома (17,6 %), бытовую технику и гаджеты (15,9 %), автомобильные принадлежности (12,8 %), трикотажные изделия (11 %), товары для здоровья и ухода за собой (5,2 %), верхнюю одежду (3,3 %) и сантехническое оборудование (3,3 %) [1].

Однако вместе с ростом покупок в сети Интернет растут жалобы и претензии со стороны покупателей. Основными причинами недовольства белорусских потребителей являются: отсутствие достоверной информации о товарах, изменение цены товара в интернет-магазине после подтверждения заказа, принудительное требование минимальной суммы заказа или количества товаров. Кроме того, покупатели выражают недовольство по поводу сложностей возврата товаров и отсутствия обратной связи с интернет-магазином.

Таким образом, электронная торговля становится все более популярной в Беларуси, количество интернет-магазинов продолжает расти. И даже несмотря на то, что с увеличением продаж возрастает и количество жалоб, приобретение товаров через интернет является предпочтительным вариантом для многих покупателей, во многом — благодаря широкому ассортименту, удобству заказа и доставки товаров.

### **Источники**

1. Интернет-торговля бьет рекорды [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/internet-torgovlya-v-belarusi-bet-rekordy/>. — Дата доступа: 05.11.2023.

2. Почти 30 тыс. интернет-магазинов зарегистрировано в Беларуси на начало года [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/mart-pochti-30-tys-internet-magazinov-zaregistrovano-v-belarusi-na-nachalo-goda-569841-2023/>. — Дата доступа: 05.11.2023.