

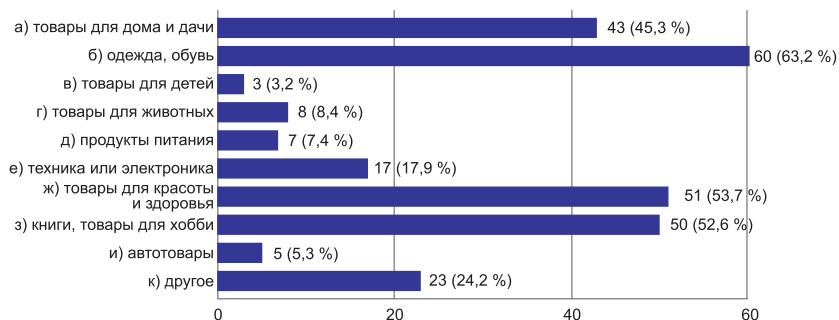
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ЭЛЕКТРОННОМ РЫНКЕ Г. МИНСКА

В настоящее время в Беларуси функционируют такие маркетплейсы, как Wildberries, Ozon, причем, по данным различных источников, их популярность среди населения страны из года в год возрастает. Это обусловило целесообразность проведения исследования по сравнительной оценке маркетплейсов среди жителей г. Минска. В ходе исследования посредством размещения анкеты в Google Формы было опрошено 100 чел., из них 72,6 % составляют женщины. Доход наибольшей части респондентов составляет от 900 руб. и выше, большинство респондентов — молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет. Опрос показал, что подавляющая часть респондентов (84,2 %) совершает покупки на маркетплейсах, при этом частота покупки составляет 1–2 раза в месяц (68,4 %). Среди респондентов наиболее популярным маркетплейсом оказался Wildberries (59,5 %), на втором месте — OZON (40,5 %). Одними из основных факторов популярности маркетплейсов Wildberries являются многообразие товаров, бесплатная доставка и наличие удобного и понятного интерфейса приложения/сайта. Опрос показал, что для совершения покупок на Wildberries 84,2 % респондентов пользуются мобильными приложениями, 60 % опрошенных считают, что приложение/сайт Wildberries имеет довольно удобный интерфейс.

По данным опроса, наибольшая часть респондентов приобретают на Wildberries одежду и обувь (63,2 %), на втором месте находятся товары для красоты и здоровья (53,7 %), на третьем месте — книги, товары для хобби (52,6 %), далее идут товары для дома и дачи (45,3 %) (см. рисунок).

Основными причинами отказа от покупок на Wildberries являются некачественные товары и проблемы с возвратом товаров — так ответили 14 и 7,5 % респондентов соответственно. Проблемы с возвратом товаров связаны с введением на платформе Wildberries взимания платы за возврат товара. В 2023 г. в МАРТ поступило большое количество обращений потребителей, связанных с этим нововведением. В соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей взимание платы за возврат товара было отменено [1].

Таким образом, Wildberries прочно занимает свою нишу на рынке интернет-торговли. Большинство людей, совершающих покупки в интернете, отдают предпочтение именно Wildberries по причинам большого выбора товаров и удобства их приобретения. При этом



Распределение респондентов в зависимости от приобретаемых товарных групп на Wildberries

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе опроса.

немаловажным фактором, влияющим на популярность данного маркетплейса, является его постоянное совершенствование для соответствия желаниям клиентов.

Источник

1. Интернет-торговля [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics>. — Дата доступа: 12.11.2023.