

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Чтобы обеспечить макроэкономическую стабильность и устойчивый экономический рост Республики Беларусь в эпоху цифровой экономики, необходимо эффективно управлять хозяйственной деятельностью и стратегическим развитием отдельных компаний. В условиях высокой динамичности внешней бизнес-среды и жесткой рыночной конкуренции важно использовать современные инновационные подходы к управлению и информационно-аналитическому обеспечению. В связи с этим особое внимание следует уделить внедрению IT-технологий в бизнес-процессы субъектов хозяйствования, так как это является ключевым фактором успеха.

Достижение устойчивого развития в современном бизнесе зависит от множества факторов. Ключевой фактор — это эффективность процессов обновления производственных мощностей и широкое внедрение современных информационных и управленческих технологий. В условиях цифровой экономики важно разрабатывать информационно-аналитическое обеспечение и использовать цифровые системы управления для применения управленческих механизмов. Кроме того, необходим анализ и прогнозирование информации.

Определение влияния цифровизации на результаты деятельности бизнес-субъектов является необходимым условием для устойчивого развития хозяйствующих субъектов. Трансформация традиционных подходов под влиянием IT-технологий является главным содержанием цифровой экономики, которая имеет неограниченный потенциал для трансформации традиционной экономики с ограниченным внедрением информационных технологий в бизнес-процессы. Таким образом, цифровая экономика играет важную роль в финансово-экономической деятельности компании, помогая принимать стратегические решения.

Когда анализируется эффективность деятельности бизнес-субъектов, основное внимание следует уделять общей эффективности, которая определяется путем сравнения объема всех имеющихся у организации ресурсов и суммарного результата ее функционирования.

Использование цифровых систем позволяет оперативно обрабатывать объективные данные для создания аналитических отчетов, а также разработки текущих и перспективных стратегий по повышению эффективности деятельности.

Внедрение цифровых технологий в бизнес-субъекты требует быстрого и всестороннего применения инноваций в информационных

технологиях. Основу цифровой экономики составляет информация, которая является основным ресурсом.

Готовность к изменениям и модернизации подходов к управлению персоналом и процессами является важным аспектом для организации. Она направлена на повышение производительности и конкурентоспособности на белорусском рынке, а в будущем — на выход на международный рынок.

При внедрении цифровых технологий в свою деятельность организации сталкиваются с рядом проблем. В первую очередь это связано с отсутствием организационного опыта, недостаточным количеством квалифицированных специалистов и несовершенством взаимодействия между различными подразделениями. Помимо этого, возникают проблемы некомпетентности пользователей и их нежелания работать с цифровыми технологиями. Не все хозяйствующие субъекты имеют стратегии развития, связанные с цифровизацией своей деятельности.

Недостаточно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой и неподготовленностью сотрудников бизнес-субъектов к использованию информационных систем обусловлена сложная ситуация в белорусской экономике в отношении внедрения и использования цифровых технологий.

Достижение устойчивого и сбалансированного стратегического развития возможно только при объективной реализации стратегических управленческих решений.

Источники

1. *Антипенко, Н. А.* Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко // Бухгалт. учет и анализ. — 2020. — № 1. — С. 46–50.
2. *Антипенко, Н. А.* Концепция финансового планирования компании в условиях цифровой экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко, Т. И. Шеронкина // Бухгалт. учет и анализ. — 2021. — № 4. — С. 38–42.