

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Одним из параметров, характеризующих рынок франчайзинга, является статистика регистрации договоров франчайзинга. Такие договоры подлежат регистрации национальным патентным органом. Цифры не отражают все де-факто состоявшиеся сделки, но довольно объективно демонстрируют тренды.

Рынок франчайзинга в Республике Беларусь начал существовать и развиваться в 2006 г., а с 2015 г. наблюдается ежегодный рост количества зарегистрированных договоров. Исключением стал 2020 г., когда было зарегистрировано почти на 50 % меньше договоров, чем в 2019 г. Но уже в 2021 г. число зарегистрированных договоров превысило показатели 2019 г., а в 2022 г. рост к 2021 г. составил более 20 %.

За последние 5 лет НЦИС зарегистрировал 541 договор франчайзинга, что составляет более половины от общего количества зарегистрированных с 2006 г. договоров (54,1 %). 2023 г. может стать рекордным по количеству зарегистрированных договоров франчайзинга за 18 лет. По состоянию на 9 октября 2023 г. уже зарегистрировано 125 договоров франчайзинга. Для сравнения: за весь 2022 г. было зарегистрировано 137 договоров [1].

В 2022 г. наибольшее количество договоров было зарегистрировано в сфере общественного питания, большинство из них не слишком затратные концепции (кофейни, пышечные). В сфере розничной торговли лидируют белорусские производители сладостей. Франшизы предлагают товары широкого спроса и открываются во многих населенных пунктах. В интернет-каталоге ассоциации «Белфранчайзинг» предлагается 221 франшиза в разных отраслях, с разными суммами инвестиций и страной происхождения. Рассмотрим количество франшиз в каждой отрасли в зависимости от инвестиций [2] (см. таблицу).

Сумма инвестиций, долл. США	Отрасль							
	Розничная торговля	Общественное питание	Услуги для населения	Услуги для бизнеса	Красота	Спорт	Развлечения	Производство
1	2	3	4	5	6	7	8	9
До 1 тыс.	2	—	4	2	—	—	1	—

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1–5 тыс.	1	5	27	—	1	—	1	—
5–10 тыс.	15	6	6	—	3	—	2	1
10–25 тыс.	13	16	13	—	5	2	1	2
25–50 тыс.	23	9	7	2	5	7	—	2
50–100 тыс.	20	12	1	1	—	—	—	—

Отметим, что до 2022 г. большое количество крупных международных брендов были представлены на условиях субфранчайзинга через российских пользователей. Ситуация с санкциями мотивировала белорусских пользователей стремиться к заключению договоров напрямую с правообладателями франшиз.

Ранее предприниматели чаще приобретали иностранные франшизы для открытия в Минске, а сегодня заметна обратная тенденция: чаще приобретаются белорусские франшизы, первые точки которых были открыты в регионах страны. Данная тенденция положительная, так как франчайзинговая сеть развивается не только в крупных городах, но и в регионах Беларуси.

Несмотря на то, что международные франшизы крайне редко сегодня стремятся на рынок Республики Беларусь, рынок наполняется предложениями из Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана. Также отметим, что более 70 % белорусских франшиз предусматривают в своей стратегии развитие на рынке России и Казахстана. Текущее положение требует создания дополнительных возможностей и инструментов для выхода на эти рынки.

Источники

1. Регистрация договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) // Афіц. бюл. «Вынаходствы. Карысныя мадэлі. Прамысловыя ўзоры. Тапалогіі інтэгральных мікрасхем». — 2023. — № 5(154). — С. 129–137.

2. Каталог франшиз [Электронный ресурс] // Белфранчайзинг Режим доступа: <https://belfranchising.by/katalog-franshiz/>. — Дата доступа: 30.11.2023.