

ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ВНЕШНИХ ТОРГОВЫХ ПОТОКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ АФРИКИ

В сложившихся геополитических условиях для Республики Беларусь актуальным является переориентация внешней торговли и развитие внешнеторговых отношений с дружественными странами, к числу которых относятся страны Африканского континента.

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более тысячи товарных позиций, важнейшими из которых являются продукция нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочная и мясная продукция, мебель, стекло, стекловолокно, цемент и др. [1].

Белорусская продукция экспортируется на рынки 174 стран. Страны ЕАЭС являются основными внешнеторговыми партнерами — удельный вес в общем объеме внешней торговли Республики Беларусь составляет более 60 %. Среди стран ЕАЭС стратегически важным партнером выступает Россия — 56,6 %. Страны Азии занимают 15 % в общем объеме торговли товарами Республики Беларусь, Северной и Южной Америки — 4 %, Африки — 0,8 %, а также Австралия и Океания — 0,2 % [2].

С нашей точки зрения, Республика Беларусь обладает достаточным экспортным потенциалом продукции, которая востребована в странах Африканского континента. В частности, особого внимания заслуживает рынок продовольствия, например создание совместных предприятий по переработке сухого молока в цельномолочные продукты, по переработке говядины, мяса птицы в Зимбабве. Следует отметить, что дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Республикой Зимбабве были установлены 16 апреля 1992 г. В 2021 г. внешнеторговый оборот между странами достиг более 25 млн долл. США [3], и в настоящее время данный регион рассматривается как один из значимых для развития торгово-экономического сотрудничества.

В настоящее время рабочая группа из Зимбабве уже посетила ряд передовых производственных организаций Беларуси, в частности мясокомбинаты и ОАО «Агрокомбинат “Дзержинский”». Представители Зимбабве оценили высокое качество белорусской продукции и высокие технологии переработки, что определило их намерения по поставкам продукции на рынок их страны.

Востребованной продукцией на рынке Зимбабве выступает продукция также таких белорусских предприятий, как ОАО «Бабушкина Крынка», ОАО «Савушкин продукт» и других, зарекомендовавших

себя конкурентоспособными участниками мировой торговли по ценовым и неценовым параметрам.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что переориентация внешних торговых потоков Беларуси со странами Африканского континента может быть осуществлена путем развития и расширения торговых отношений на основе активного продвижения белорусских товаров и услуг на африканских рынках.

Источники

1. *Уриш, И. В.* Внешняя торговля товарами Республики Беларусь: вызовы и перспективы / И. В. Уриш, Ю. А. Шаврук // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. — 2023. — № 3(158). — С. 58–67.

2. *Шаврук, Ю. А.* Трансформация внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами Азиатско-Тихоокеанского региона / Ю. А. Шаврук, И. В. Уриш // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск : Колорград, 2023. — Вып. 16. — С. 528–536.

3. Сотрудничество Республики Беларусь с Республикой Зимбабве [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Южно-Африканской Республике. — Режим доступа: https://rsa.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/countries_of_accreditation/zimbabwe/. — Дата доступа: 11.11.2023.