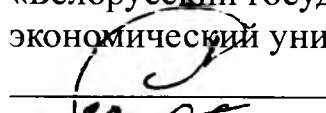


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В.Егоров

28.06 2024

Регистрационный № УД 6/09-24 /уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ (GR)

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-23 01 06 «Политология (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования: ОСВО 1-23 01 06-2021, учебного плана по специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

К.И.Костиневич ассистент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.А.Ерошевич, доцент кафедры экономической истории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент;

И.А.Чувиллов, доцент кафедры международных отношений учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат политических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 17.05.2024);

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») (протокол № 6 от 04.06.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 27.06.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация отношений с органами власти (GR)» направлена на формирование знаний по основам взаимодействий различных общественных групп с государственными органами и инструментам, методам и технологиям, применяемым в ходе данного процесса для дальнейшей выработки и реализации государственной политики.

Изучение данной дисциплины позволяет будущему специалисту-политологу приобрести знания о сущности GR-менеджмента и государственно-частного партнерства; основных видах деятельности в рамках GR и субъектах, которые их осуществляют; технологиях осуществления взаимодействия стейкхолдеров с государственными органами. В ходе изучения дисциплины студенты приобретут знания, умения и навыки взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.

Цель преподавания учебной дисциплины – выработать целостное представление о сущности организации отношений с органами власти (GR).

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- выявление сущности и особенностей GR как части политической науки и практики;
- раскрытие теоретических подходов к изучению основ организации отношений с органами власти;
- определение особенностей функционирования различных акторов GR-деятельности;
- выявление роли государственно-частного партнерства во взаимодействии власти и бизнеса;
- формирование навыков применения технологий GR;
- раскрытие особенностей GR как профессии.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация отношений с органами власти (GR)» формируются следующие компетенции:
специализированная:

СК-38 Определять основные направления развития отношений бизнеса, негосударственных объединений с государственными институтами, выявлять политологические аспекты государственно-частного партнерства с привлечением правового анализа.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- категориальный аппарат из сферы GR;
- теоретические основы организации отношений с органами власти;
- особенности деятельности акторов GR;
- роль государственно-частного партнерства во взаимодействии власти и бизнеса;
- основные технологии в сфере GR;
- профессиональные компетенции и этические нормы профессионала в сфере GR.

уметь:

- анализировать нормативные правовые акты, регулирующие отношения бизнеса с органами власти;

- использовать технологии GR;
- разрабатывать стратегии взаимодействия бизнес-структур с органами власти;
- оценивать риски осуществления GR-деятельности.

владеть:

- навыками поиска и анализа необходимой информации, умениями оценивать её значимость, использовать в процессе принятия решений;
- технологиями налаживания отношений бизнеса с органами власти;
- инструментами осуществления взаимодействия с государственными органами;
- навыками переговорного процесса.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Организация отношений с органами власти (GR)» относится к модулю «Дисциплины направления специальности 1-23 01 06-03 "Политология (политический менеджмент)"» компонента учреждения высшего образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина «Организация отношений с органами власти (GR)» связана с рядом других дисциплин политического и экономического направления, таких, как «Теория государственного управления», «Введение в политическую теорию», «Общественная политика», «Политические партии и группы интересов», «Экономическая политика», «Политические коммуникации» и др.

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета по специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)» на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 198, аудиторных – 72, из них лекции – 38 часов, семинарские занятия – 34 часа;

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр – лекции – 38 часов, семинарские занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа студента – 126 часов.

Трудоемкость – 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические основы организации отношений с органами власти (GR).

Тема 1.1 GR как деятельность по налаживанию взаимоотношений с органами власти.

Понятие и сущность «government relations». Соотношение понятий «government relations» и «public affairs». GR и лоббизм. Стейкхолдеры.

Тема 1.2 GR как часть политической науки и практики.

Взгляды основных научных школ на проблему взаимодействия государства и рынка. Зарождение и развитие GR как направления политической науки. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.

Тема 1.3 Теоретические подходы к изучению организации отношений с органами власти.

Концепция «governance» и «связи с государством». Теория политических сетей. Концепция возрождения государства и усиление его координационно-коммуникативной функции.

Раздел 2. Акторы GR.

Тема 2.1 Государство как актор GR.

Государственные решения. Нормативно-правовые основы взаимодействия государства с бизнесом. Инструменты налаживания отношений государства с бизнесом и гражданским обществом.

Тема 2.2 Организация работы по связям с общественностью в белорусских органах власти.

Осуществление связей с общественностью в Администрации Президента Республики Беларусь и Национальном собрании Республики Беларусь. PR-деятельность в органах исполнительной и местной власти в Республике Беларусь.

Тема 2.3 Бизнес и GR-деятельность. GR-департаменты в бизнес-структурах.

Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-менеджеров. Бизнес-союзы и ассоциации как субъекты GR.

Раздел 3. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия власти и бизнеса.

Тема 3.1 Государственно-частное партнерство (ГЧП) как основа взаимодействия между государством и бизнесом.

Понятие и сущность ГЧП. Формы осуществления ГЧП. Модели реализации ГЧП. Принципы и механизмы функционирования ГЧП.

Тема 3.2 Белорусский и зарубежный опыт осуществления ГЧП.

Нормативно-правовые основы осуществления ГЧП в Республике Беларусь.
История формирования и развития института ГЧП в Республике Беларусь.
Зарубежный опыт развития ГЧП.

Раздел 4. Технологии GR.

Тема 4.1 Технологии GR в налаживании взаимодействия бизнеса, гражданского общества и власти.

Основные этапы GR-деятельности. Институты-медиаторы в налаживании взаимодействия с органами власти. Экспертное сообщество во взаимодействии бизнеса, гражданского общества и власти.

Тема 4.2 Лоббизм как особая технология GR-деятельности.

Сущность лоббизма как политического явления. Основные формы и модели лоббизма. Технологии лоббирования. Основные модели отношения к лоббизму.

Тема 4.3 Корпоративная социальная ответственность (КСО).

История возникновения и развития КСО. Формы КСО. Спонсорство и корпоративная филантропия. Национальные особенности КСО.

Тема 4.4 Осуществление GR-деятельности в медиапространстве.

Медиастратегии в GR-деятельности. Работа с повесткой дня. Неэтичные GR-технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting.

Тема 4.5 GR-деятельность в сети Интернет.

Цифровая трансформация GR-технологий. Осуществление GR в социальных сетях. Электронные обращения во взаимодействии бизнеса и государства.

Раздел 5. Связи с государством как профессиональная деятельность

Тема 5.1 GR как профессия.

GR как менеджмент отношений. Компетенции и профиль GR-специалиста. Система подготовки GR-специалистов в Республике Беларусь.

Тема 5.2 Этика в налаживании отношений с государством.

Психология GR-деятельности. Этика GR как вид профессиональной этики. Кодексы профессионального поведения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ (GR)»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1	Теоретические основы организации отношений с органами власти (GR)	8		6						
Тема 1.1	Лекция «GR как деятельность по налаживанию взаимоотношений с органами власти»	2							[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «GR как деятельность по налаживанию взаимоотношений с органами власти»			2					[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос, презентации
Тема 1.2	Лекция «GR как часть политической науки и практики»	2							[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «GR как часть политической науки и практики»			2					[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты
Тема 1.3	Лекция «Теоретические подходы к изучению организации отношений с органами власти»	4							[1], [2], [3], [4], [7], [8], [13]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Теоретические подходы к изучению организации отношений с органами власти»			2					[1], [2], [3], [4], [7], [8], [13]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты, тест
Раздел 2	Акторы GR	6		6						
Тема 2.1	Лекция «Государство как актор GR»	2							[1], [2], [3], [4], [5], [6], [12]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Государство как актор GR»			2					[1], [2], [3], [4], [5], [6], [12]	Экспресс-опрос, презентации
Тема 2.2	Лекция «Организация работы по связям с общественностью в белорусских органах власти»	2							[4], [5], [12]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Организация работы по связям с общественностью в белорусских органах власти»			2					[4], [5], [12]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты
Тема 2.3	Лекция «Бизнес и GR-деятельность»	2							[1], [2], [3], [4], [5], [9], [10], [12]	Экспресс-опрос

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Л	Пз	Лаб		
	Семинарское занятие «Бизнес и GR-деятельность»			2					[1], [2], [3], [4], [5], [9], [10], [12]	Экспресс-опрос, презентации, тест
Раздел 3	Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия власти и бизнеса	4		4						
Тема 3.1	Лекция «Государственно-частное партнерство (ГЧП) как основа взаимодействия между государством и бизнесом»	2							[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Государственно-частное партнерство (ГЧП) как основа взаимодействия между государством и бизнесом»			2					[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос, презентации
Тема 3.2	Лекция «Белорусский и зарубежный опыт осуществления ГЧП»	2							[4], [5], [6], [12]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Белорусский и зарубежный опыт осуществления ГЧП»			2					[4], [5], [6], [12]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты
Раздел 4	Технологии GR	16		14						
Тема 4.1	Лекции «Технологии GR в налаживании взаимодействия бизнеса, гражданского общества и власти»	4							[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос
	Семинарские занятия «Технологии GR в налаживании взаимодействия бизнеса, гражданского общества и власти»			4					[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты
Тема 4.2	Лекция «Лоббизм как особая технология GR-деятельности»	2							[1], [2], [3], [4], [11]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Лоббизм как особая технология GR-деятельности»			2					[1], [2], [3], [4], [11]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты
Тема 4.3	Лекция «Корпоративная социальная ответственность (КСО)»	2							[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Корпоративная социальная ответственность (КСО)»			2					[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты
Тема 4.4	Лекции «Осуществление GR-деятельности в медиапространстве»	4							[1], [2], [3], [4]	Экспресс-опрос
	Семинарские занятия «Осуществление GR-деятельности в медиапространстве»			2					[1], [2], [3], [4]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Л	Пз	Лаб		
Тема 4.5	Лекции «GR-деятельность в сети Интернет»	4							[1], [2], [3], [4]	Экспресс-опрос
	Семинарские занятия «GR-деятельность в сети Интернет»			4					[1], [2], [3], [4]	Экспресс-опрос, презентации, тест
Раздел 5	Связи с государством как профессиональная деятельность	4		4						
Тема 5.1	Лекция «GR как профессия»	2							[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «GR-деятельность в сети Интернет»			2					[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты
Тема 5.2	Лекция «Этика в налаживании отношений с государством»	2							[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «GR-деятельность в сети Интернет»			2					[1], [2], [3], [4], [6]	Экспресс-опрос, презентации, рефераты
	Всего часов	38		34						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Никитин, А. С. GR для эффективного бизнеса : учеб. пособие / А. С. Никитин, А. Б. Шатилов. – М. : НИЦ ИНФРА-М. – 2024. – 143 с.
2. Толстых, П. GR. Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования / П. Толстых. – М. : Альпина. – 2021. – 1248 с.
3. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. – 2-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – 438 с.
4. GR: организация отношений с органами государственной власти / Н. А. Антанович [и др.] / под ред. Н. А. Антанович. – Минск : Беларус. навука, 2019. – 267 с.

Дополнительная:

5. Беляев, Н. А. Политика взаимодействия органов государственного управления с бизнес-структурами: на примере Республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Н. А. Беляев ; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2020. – 27 с.
6. Взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие / Л. А. Добрынин [и др.] – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 192 с.
7. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
8. Классика новой экономической социологии / сост. В. В. Радаев, Г. Б. Юдин ; пер. с англ. и с фр. ; под науч. ред. В. В. Радаева, Г. Б. Юдина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высш. Шк. экономики, 2014. — 381, [3] с.
9. Костиневич К. И. Экономические аспекты осуществления политического консалтинга в Республике Беларусь на примере негосударственных фабрик мысли / К. И. Костиневич // Региональные интеграционные процессы и Беларусь: философско-мировоззренческие основания, тенденции развития, опыт социально-политического моделирования. Белорусская политология: многообразие в единстве : материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 17–18 мая 2018 г. : в 2 ч. / Ин-т философии НАН Беларуси, Гродн. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Лазаревич (гл. ред.) [и др.]. – Гродно, 2018. – Ч. 1. – С. 226–230.
10. Костиневич, К. И. Выполнение функций политического консалтинга / К. И. Костиневич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2018. – № 4 – С. 118–126.
11. Меньшенина, Н. Н., Пантелеева М. В. Лоббизм : курс лекций : учеб. пособие / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 136 с.
12. Мордосевич, Е. В. Феномен доверия во взаимодействии политических институтов и малого и среднего предпринимательства: на примере государственной

политики Республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Е. В. Мордосевич ; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2022. – 25 с.

13. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) / пер. с англ. под науч. ред. А. Ю. Чепуренко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства. – М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2013. – 526, [2] с.

Нормативные правовые акты

14. Конституция Республики Беларусь 1994 года [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.03.2022 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

15. Об обращениях граждан и юридических лиц [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2011 г., № 300-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.07.2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11100300>. – Дата доступа: 23.09.2022.

16. О дополнительных мерах по работе с обращениями граждан и юридических лиц [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 окт. 2007 г., № 498 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 25.05.2021 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

17. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2018 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. – Дата доступа: 22.04.2024.

18. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.government.by/ru/events_d4/. – Дата доступа: 22.04.2024.

Интернет-источники:

19. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/>.

20. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by>.

21. Палата представителей национального собрания Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://house.gov.by>.

22. Президент Республики Беларусь. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

23. Совет министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by>.

24. Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sovrep.gov.by>.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Понятие и сущность «government relations».
2. Соотношение понятий «government relations» и «public affairs».
3. GR и лоббизм.
4. Страновые особенности лоббизма.
5. Стейкхолдеры.
6. Взгляды основных научных школ на проблему взаимодействия государства и рынка.
7. Зарождение и развитие GR как направления политической науки.
8. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.
9. Концепция «governance» и «связи с государством».
10. Теория политических сетей.
11. Концепция возрождения государства и усиление его координационно-коммуникативной функции.
12. Государственные решения.
13. Нормативно-правовые основы взаимодействия государства с бизнесом.
14. Инструменты налаживания отношений государства с бизнесом и гражданским обществом.
15. Осуществление связей с общественностью в Администрации Президента Республики Беларусь
16. Осуществление связей с общественностью в Национальном собрании Республики Беларусь.
17. PR-деятельность в органах исполнительной и местной власти в Республике Беларусь.
18. GR-департаменты в бизнес-структурах.
19. Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-менеджеров.
20. Бизнес-союзы и ассоциации как субъекты GR.
21. Понятие и сущность ГЧП.
22. Формы осуществления ГЧП.
23. Модели реализации ГЧП.
24. Принципы и механизмы функционирования ГЧП.
25. Нормативно-правовые основы осуществления ГЧП в Республике Беларусь.
26. История формирования и развития института ГЧП в Республике Беларусь.
27. Зарубежный опыт развития ГЧП.
28. Основные этапы GR-деятельности.
29. Институты-медиаторы в налаживании взаимодействия с органами власти.
30. Экспертное сообщество во взаимодействии бизнеса, гражданского общества и власти.
31. Сущность лоббизма как политического явления.
32. Основные формы и модели лоббизма.
33. Технологии лоббирования.

34. Основные модели отношения к лоббизму.
35. История возникновения и развития КСО.
36. Формы КСО.
37. Спонсорство и корпоративная филантропия.
38. Национальные особенности КСО.
39. Медиастратегии в GR-деятельности.
40. Работа с повесткой дня.
41. Неэтичные GR-технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting.
42. Цифровая трансформация GR-технологий.
43. Осуществление GR в социальных сетях.
44. Электронные обращения во взаимодействии бизнеса и государства.
45. GR как менеджмент отношений.
46. Компетенции и профиль GR-специалиста.
47. Система подготовки GR-специалистов в Республике Беларусь.
48. Психология GR-деятельности.
49. Этика GR как вид профессиональной этики.
50. Кодексы профессионального поведения.

Перечень тем рефератов

1. GR-менеджмент как технология взаимодействия с органами власти: возможности и ограничения.
2. GR-стратегия и её этапы реализации.
3. Влияние GR-деятельности на законодательный процесс.
4. GR-стратегии в международных отношениях.
5. Институциональный подход к изучению организации отношений с органами власти.
6. Институциональная среда и её влияние на организацию отношений с органами власти.
7. Диверсификация отношений с органами власти.
8. Влияние кризиса на экономику страны.
9. Роль государства в развитии экономики.
10. Роль общественных советов в органах государственной власти.
11. Связи с общественностью в условиях кризиса.
12. Основы маркетинга в GR-деятельности.
13. Роль общественных организаций в GR-деятельности.
14. Роль ГЧП в развитии инфраструктуры.
15. Преимущества и риски ГЧП.
16. ГЧП в сфере образования и здравоохранения.
17. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства в реализации проектов транспортной инфраструктуры.
18. Белорусский опыт участия проектной компании в государственно-частном партнерстве.
19. Влияние GR-деятельности на экономический рост страны.
20. Горизонтальные связи в ГЧП.
21. Применимость зарубежных технологий в отечественной практике GR: возможности и проблемы.
22. Технологии GR в устойчивом развитии.
23. GR-технологии в сфере образования.
24. Страновые особенности лоббизма (страна на выбор).
25. Внешняя и внутренняя социальная политика компании.
26. Социальное партнерство между работниками и работодателями.
27. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
28. Этические аспекты медиа-коммуникаций.
29. Влияние медиа-кампаний на общественное мнение.
30. GR-технологии в белорусском сегменте сети Интернет.
31. GR-деятельность в сфере кибербезопасности.
32. Обучение и карьера GR-менеджера.
33. Политическая этика в управлении государством.
34. Этика политической ответственности в международных отношениях.

Тематика семинарских занятий

1. GR как деятельность по налаживанию взаимоотношений с органами власти.
2. GR как часть политической науки и практики.
3. Теоретические подходы к изучению организации отношений с органами власти.
4. Государство как актор GR.
5. Организация работы по связям с общественностью в белорусских органах власти.
6. Бизнес и GR-деятельность.
7. Государственно-частное партнерство (ГЧП) как основа взаимодействия между государством и бизнесом.
8. Белорусский и зарубежный опыт осуществления ГЧП.
9. Технологии GR в налаживании взаимодействия бизнеса, гражданского общества и власти.
10. Лоббизм как особая технология GR-деятельности.
11. Корпоративная социальная ответственность (КСО).
12. Осуществление GR-деятельности в медиапространстве.
13. GR-деятельность в сети Интернет.
14. GR как профессия.
15. Этика в налаживании отношений с государством.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 94 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- реферат.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

По основным формам текущего контроля каждому студенту должна быть выставлена отметка. Знания студентов оцениваются по 10-балльной шкале в соответствии с критериями оценки знаний и компетенций студентов, разработанными Министерством образования Республики Беларусь.

Балл успеваемости по результатам основных форм текущего контроля рассчитывается по формуле

$$Г_{осн} = \frac{\sum_{i=1}^n Г_{осн_i}}{m_{осн}},$$

где n – количество полученных студентом отметок;

$Г_{осн}$ – отметка по i -той форме основного контроля;

$m_{осн}$ – количество основных форм контроля.

При значении $Г_{осн}$ меньше 4 баллов без округления до целого студент не допускается кафедрой к экзамену по дисциплине. Дальнейшая процедура допуска осуществляется в соответствии с положением о проведении текущей аттестации студентов в БГЭУ.

Балл успеваемости на практических занятиях рассчитывается по формуле

$$Г_{пр} = \frac{\sum_{i=1}^n Г_{пр_i}}{n + m_n},$$

где n – количество полученных студентом отметок;

$Г_{пр}$ – отметка, полученная студентом на i -том практическом занятии;

m_n – количество практических занятий, пропущенных без уважительной причины.

Средневзвешенный балл ($Г_{св}$) текущей успеваемости рассчитывается по формуле:

$$Г_{св} = Г_{осн} \times 0,6 + Г_{пр} \times 0,4.$$

Итоговая отметка по дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете на соответствующие весовые коэффициенты (коэффициент средневзвешенного балла – 0,4; коэффициент отметки на зачете – 0,6).

Образцы тестовых заданий**Раздел 1. Тема 1.3. Теоретические подходы к изучению организации отношений с органами власти**

1. Какая управленческая концепция строится на обосновании необходимости построения отношений на горизонтальных связях между правительственными органами, ассоциациями гражданского общества и бизнесом?

- а) марксизм;
- б) менеджеризм;
- в) governance;
- г) командно-административная система;
- д) тейлоризм.

2. Какой теоретический подход выступает способом, активизирующим участие государственных органов, бизнеса, гражданского общества в выработке и внедрении политики?

- а) марксизм;
- б) менеджеризм;
- в) теория политических сетей;
- г) тейлоризм;
- д) фордизм.

3. Какой термин отражает ситуацию, когда государство перешло от жесткой функции давления на бизнес к такому принципу взаимодействия государства и бизнеса, как сотрудничество с определенным центрированием отношений в государстве?

- а) монополизм;
- б) корпоративный капитализм;
- в) национализация;
- г) разгосударствление;
- д) координируемый капитализм.

4. Какой термин отражает ситуацию, когда государство перестает просто владеть собственностью, а переходит к так называемым «трансформативным способностям», т. е. способностям оказывать помощь, координируя экономические отношения и повышая тем самым конкурентоспособность экономики в целом?

- а) монополизм;
- б) корпоративный капитализм;
- в) национализация;
- г) разгосударствление;
- д) координируемый капитализм

5. Какая концепция предполагает осуществление управление посредством переговоров между государственными и негосударственными структурами, заинтересованными в совместных действиях для достижения взаимоприемлемого результата

- а) марксизм;

- б) менеджеризм;
- в) governance;
- г) командно-административная система;
- д) тейлоризм.

6. В основе какой концепции управления лежит согласие и договор между участниками?

- а) марксизм;
- б) менеджеризм;
- в) governance;
- г) командно-административная система;
- д) тейлоризм.

7. Для какого типа управления характерно осуществление через комиссии и форумы?

- а) марксизм;
- б) менеджеризм;
- в) governance;
- г) командно-административная система;
- д) тейлоризм.

8. Какая концепция включает в себя элементы и механизмы нового государственного менеджмента и концепции политических сетей.

- а) марксизм;
- б) менеджеризм;
- в) governance;
- г) командно-административная система;
- д) тейлоризм.

9. Какой исследователь характеризовал Великобританию как дифференцированную политику:

- а) М. Вебер;
- б) И. Кант;
- в) Д. Истон;
- г) Г. Алмонд;
- д) Р. Родес.

10. Для какого периода характерны корпоративистские отношения государства и бизнеса на Западе?

- а) 1930-е гг.;
- б) 1950-1960-е гг.;
- в) 1980-1990-е гг.;
- г) 2000-2010-е гг.;
- д) 2020-е гг.

Раздел 2. Тема 2.3. Бизнес и GR-деятельность

1. Какая функция деятельности департамента по отношениям с органами власти отвечает за возможность иметь общий взгляд на происходящие в этой сфере процессы и потребности компании?

а) определение и анализ потребностей компании в сфере взаимодействия с органами государственной власти;

б) отслеживание деятельности органов государственной власти и прогнозирование их влияния на компанию;

в) координация выстраивания отношений компаний с органами государственной власти;

г) воздействие на органы государственной власти;

д) обеспечение преференций и государственных заказов для компаний.

2. Какие основные три вида эффективности выделяются в GR-деятельности бизнеса?

а) результативность, доверие, рентабельность;

б) результативность, экономичность, целесообразность;

в) результативность, экономичность, рентабельность;

г) результативность, профессионализм, эффективность;

д) результативность, масштабность, целесообразность.

3. Какие организации участвовали в разработке Минимальных стандартов качества PR?

а) ООН и ЕС;

б) НАТО, ОДКБ и ООН;

в) ИОК, IPRA, NATO;

г) IPRA, ISO, CEPR

д) CEPR, EU, CERN.

4. Какой из представленных методов не относится к экспертным?

а) индивидуальное экспертное интервью;

б) групповой экспертный опрос;

в) комплексирование экспертных концепций;

г) экспертная оценка;

д) фокус-группа.

5. Для какой системы взаимодействия государства и бизнеса характерна конкуренция в качестве базового принципа регулирования взаимодействия субъектов?

а) плюралистической;

б) олигополистической;

в) анархической;

г) корпоративистской;

д) монистской.

6. Какая система взаимодействия государства и бизнеса базируется не столько на конкуренции, сколько на партнерских отношениях и сотрудничестве между всеми участниками взаимодействия

а) плюралистическая;

б) олигополистическая;

в) анархическая;

г) корпоративистская;

д) монистская.

7. К странам с какой системой взаимодействия государства и бизнеса относятся Германия и Австрия?

- а) плюралистической;
- б) олигополистической;
- в) анархической;
- г) корпоративистской;
- д) монистской.

8. К странам с какой системой взаимодействия государства и бизнеса относятся Великобритания и США?

- а) плюралистической;
- б) олигополистической;
- в) анархической;
- г) корпоративистской;
- д) монистской.

9. Какая функция деятельности департамента по отношениям с органами власти отвечает за выработку общего подхода к выстраиванию отношений с органами власти?

- а) определение и анализ потребностей компании в сфере взаимодействия с органами государственной власти;
- б) отслеживание деятельности органов государственной власти и прогнозирование их влияния на компанию;
- в) координация выстраивания отношений компаний с органами государственной власти;
- г) воздействие на органы государственной власти;
- д) обеспечение преференций и государственных заказов для компаний.

10. Какой вид эффективности GR-деятельности отражается в решении конкретных социальных проблем?

- а) результативность;
- б) экономичность;
- в) рентабельность;
- г) целесообразность;
- д) доверие.

Раздел 4. Тема 4.5. Теоретические подходы к изучению организации отношений с органами власти

1. Что определяется как средства обмена информацией, созданные потребителем при помощи Интернета?

- а) традиционные СМИ;
- б) почта;
- в) телефон;
- г) телеграф;
- д) социальные медиа.

2. Какой политик первым построил широкомасштабную избирательную кампанию в сети Интернет?

- а) Б. Клинтон;

- б) Б. Ельцин;
- в) В. Путин;
- г) Н. Саркози;
- д) Б. Обама.

3. Какой социальный элемент стали использовать современные пользователи сети в качестве фильтра доверия для оценки политической информации?

- а) армию;
- б) парламент;
- в) внутренний круг знакомств;
- г) церковь;
- д) партии.

4. Какая интернет-технология позволяет организовать множество пользователей для решения общей проблемы?

- а) краудсорсинг;
- б) спам;
- в) электронные платежи;
- г) мессенджеры;
- д) блоги.

5. Как называется интернет-тактика, суть которой заключается в продвижении в сети постов с определенным ключевым словом для обсуждения и продвижения определенных нарративов.

- а) ddos-атака;
- б) спам;
- в) хэштег-политика;
- г) скролинг;
- д) вирус.

6. Какой Закон Республики Беларусь регламентирует практику онлайн-обращений в государственные органы?

- а) «О СМИ»;
- б) «Об информатизации»;
- в) «О государственной службе»;
- г) «Об обращениях граждан и юридических лиц»;
- д) никакой.

7. Каков срок рассмотрения электронных обращений в государственных органах Республики Беларусь

- а) 7 дней, при необходимости дополнительного изучения и проверки – один месяц;
- б) 10 дней, при необходимости дополнительного изучения и проверки – один месяц;
- в) 15 дней, при необходимости дополнительного изучения и проверки – один месяц;
- г) 15 дней, при необходимости дополнительного изучения и проверки – два месяца;
- д) один месяц.

8. На каком ресурсе размещается услуга «Административная жалоба»?

- а) «pravo.by»;
- б) «parlament.by»;
- в) Единый портал электронных услуг;
- г) 115.бел;
- д) нет такого ресурса.

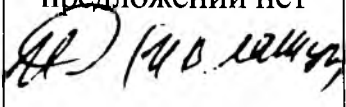
9. В каком случае госорган может разместить ответ на обращение на сайте, не отвечая заявителю лично?

- а) если не соблюдены стандарты обращения;
- б) если оно подано на негосударственном языке;
- в) если оно не написано на специальном бланке;
- г) если государственный орган получает 11 одинаковых обращений;
- д) если заявитель не является гражданином Республики Беларусь.

10. Как называется тип рекламы в Интернете, которая привязана к IP-адресу получателя?

- а) таргетированная;
- б) спам;
- в) вирусная;
- г) печатная;
- д) ddos-атака.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Психология управления	Экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	Замечаний и предложений нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Организация отношений с органами власти (GR)» рекомендовать к утверждению (протокол № ____ от ____ 2024)