

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Беларусь сегодня открыта для иностранных инвестиций и создает благоприятные условия для эффективного ведения бизнеса. Иностранные инвесторы могут создавать компании с любым объемом инвестиций, а также свои филиалы и представительства. Государство предоставляет льготы и преференции для взаимовыгодного сотрудничества. Действуют специальные правовые режимы в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий и других областях. Развитие туризма и гостиничного бизнеса также является приоритетным направлением для прямых иностранных инвестиций в Беларуси.

**Гостиничный бизнес в Беларуси.** В Беларуси насчитывается 385 гостиниц и гостиничных комплексов, а также 194 объекта иного типа, таких как мотели и кемпинги. Однако только 55 из них сертифицированы. Большинство существующих гостиничных комплексов имеют государственную или смешанную форму собственности, но также есть объекты в иностранной собственности. Минск, столица Беларуси, является деловым, культурным и спортивным центром страны, что требует соответствующей гостиничной инфраструктуры. В 2018 г. в гостиницах Минска было размещено 785,7 тыс. чел., причем около 77 % составили иностранные гости. Средний уровень загрузки в гостиницах Минска в 2018 г. составил 41 %.

**Капсульные хостелы.** В современном мире популярность обрели хостелы, включая капсульные хостелы. Они предлагают отдельное спальное место с хорошей шумоизоляцией, компактность размещения и более низкую стоимость по сравнению с традиционными хостелами. Для Беларуси такие капсульные хостелы могут стать оптимальным вариантом для проживания туристов, особенно в крупных областных центрах и приграничных зонах.

Для развития гостиничного хозяйства в Республике Беларусь необходимо реализовать следующие мероприятия:

- создание туристских зон и разработка генеральных схем их развития;
- создание системы управления туризмом в туристских зонах и областных туристско-информационных центрах;
- открытие филиалов Национального агентства по туризму в наиболее ресурсоемких для туристов регионах страны;
- создание туристских маршрутов в каждой области и туристской зоне, а также разработка схем туристских маршрутов с последующим их включением в международные;

- создание Государственного кадастра туристских ресурсов;
- определение схемы размещения основных объектов туристской индустрии и проведение анализа фактической обеспеченности сетью гостиниц, организаций торговли, бытовых услуг и общественного питания;
- определение дополнительной потребности и разработка программы строительства новых, реконструкции и ремонта действующих гостиниц среднего экономического класса с невысоким уровнем цен на гостиничные услуги в городах и крупных населенных пунктах республики, а также строительство мотелей, небольших гостиниц на трассах и автокемпингов;
- проведение работ по вопросу обеспечения приема международных банковских карт при расчетах с потребителями на объектах туристской индустрии и в организациях потребительского рынка;
- организация проведения Дней национальной кухни в организациях питания, расположенных в пределах границ туристских маршрутов;
- организация работы кафе, продажи сувенирной продукции, открыток, фотопленки и др. в гостиницах, мотелях, кемпингах.

### **Источники**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 10.02.2020.
2. Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by>. — Дата доступа: 10.02.2020.