

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Под антимонопольным комплаенсом следует понимать совокупность правовых и организационных мер, предусмотренных внутренним актом (актами) хозяйствующего субъекта либо другого лица из числа лиц, входящих в одну группу лиц с такими хозяйствующими субъектами, если такие внутренние акты распространяются на такой хозяйствующий субъект, и направленных на соблюдение им требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения [1].

Таким образом, под антимонопольным комплаенсом понимают систему мер, принятых внутри компании или группы компаний и направленных на информирование и обучение сотрудников в части соблюдения норм антимонопольного законодательства и принятой корпоративной политики, а также мониторинг и контроль за ее исполнением. Основная роль в данном случае отводится выявлению и недопущению нарушений, внедрению превентивных мер и разработке процедур оперативного реагирования.

Залогом успеха комплаенс-программы является выведение ее на такой уровень, чтобы поведение, предусмотренное программой, стало неотъемлемой частью культуры организации [2].

Таким образом, программа антимонопольного комплаенса должна быть нацелена на поддержание культуры постоянного соблюдения норм профессиональной этики в сфере антимонопольного права, способствующей свободной и справедливой конкуренции и соблюдению законодательства. Этический элемент антимонопольного комплаенса можно понимать как создание позитивной бизнес-культуры, выходящей за рамки необходимости соблюдения законодательства просто для того, чтобы избежать наказания. Это предполагает ценностно-ориентированную культуру бизнеса или философию, культивирующую консенсус в отношении необходимости «поступать правильно», а также подчеркивающую тот факт, что знание и соблюдение антимонопольного законодательства открывает широкие перспективы для организации. По этим причинам реализация программы антимонопольного комплаенса не должна быть исключительно формальной процедурой [3].

Важным практическим шагом в формировании комплаенс-культуры является вовлеченность в процесс высшего руководства и его приверженность принципам комплаенса, поскольку оно практически всегда определяет культуру организации. Если высшее руководство

рассматривает антимонопольный комплаенс как императив при ведении бизнеса, то его поддержка сформирует культуру организации.

Источники

1. Антимонопольный комплаенс: текущая практика и перспективы развития : аналит. докл. / Аналит. центр при Правительстве Рос. Федерации. — М., 2015. — 28 с.

2. *Князева, И. В.* Антимонопольный комплаенс — профилактика компаниями рисков нарушения конкурентного законодательства [Электронный ресурс] / И. В. Князева, К. В. Дозмаров // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnyu-komplaens-profilaktika-kompaniyami-riskov-narusheniya-konkurentnogo-zakonodatelstva>. — Дата доступа: 03.12.2023.

3. Практическое пособие ИСС по антимонопольному комплаенсу [Электронный ресурс] // Ассоциация содействия развитию предпринимательства (АСРП) «Институт проблемного анализа предпринимательских и инвестиционных рисков». — Режим доступа: <http://www.mosipar.ru/images/pdf/ISS-compl-pract.pdf>. — Дата доступа: 03.12.2023.