

АНАЛИЗ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Безалкогольная промышленность Республики Беларусь является одной из самых развитых пищевых отраслей. Целью исследования является изучение структуры рынка безалкогольных напитков Республики Беларусь и тенденций его развития. Рынок безалкогольных напитков может быть разделен на два основных сегмента в соответствии с классификацией ТН ВЭД ЕАЭС: 1) минеральные и питьевые воды; 2) другие безалкогольные напитки. В статистике принято вести учет этих двух групп отдельно, что обусловлено большим разнообразием видов безалкогольных напитков, которые могут иметь уникальную технологию производства и отличаться от минеральных вод.

В Беларуси безалкогольные напитки производят более 13 предприятий (например, ОАО «АкваТрайпл», ОАО «Лидское пиво», СП «Фрост и К» ООО и др.), также на рынке представлены иностранные товары в небольшом ассортименте таких производителей, как ООО «Добрада» (Россия), ООО «Черноголовка» (Россия), Chupa Chups (Испания). В общем виде в структуре рынка отечественные производители занимают 76,4 %, а иностранные — 23,6 %.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, производство безалкогольной продукции с каждым годом увеличивается. Динамика производства безалкогольных напитков изображена на рис. 1 [1].

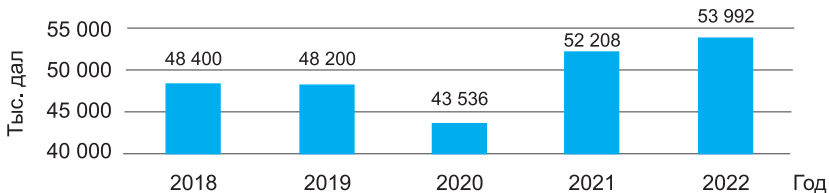


Рис. 1. Динамика производства безалкогольных напитков в Республике Беларусь

В структуре рынка безалкогольных напитков наибольшую долю имеют «Кока-кола Белвиджерс» (45 %), МЗБН (17 %) и «Дарида» (12 %), в структуре рынка минеральной воды — «Дарида» (24 %), МЗБН (22 %), «Кока-кола Белвиджерс» (25 %) и «Фрост» (13 %) [2].

Благодаря хорошо развитой отечественной промышленности и связям с Российской Федерацией после введения внешних ограничений в 2020 и 2022 гг. производство не сильно пострадало, о чем сви-

детельствует рост производства безалкогольных напитков, а также стабильные показатели внешней торговли (рис. 2).

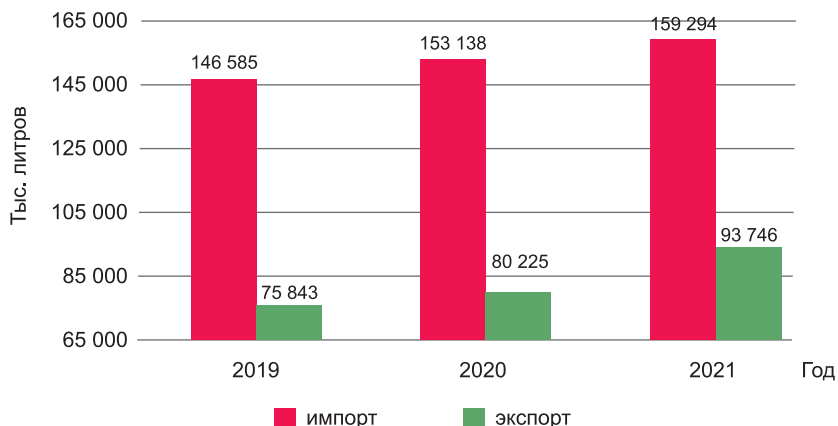


Рис. 2. Динамика экспорта и импорта безалкогольных напитков в Республике Беларусь

В общей структуре объем импортируемых безалкогольных напитков занимает всего 11 % в 2021 г. против 22 % в 2016 г. при растущем объеме производства и импорта, что говорит об активной политике импортозамещения по этой группе продуктов, а также растущем спросе граждан на отечественную продукцию.

По результатам исследования можно сделать выводы, что безалкогольные напитки востребованы у населения; белорусский рынок достаточно наполнен товарами этой группы; отечественные напитки занимают большую часть рынка безалкогольных напитков.

Источники

1. Оперативные данные. Производство безалкогольных напитков [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators>. — Дата доступа: 10.11.2023.

2. Обзор рынка безалкогольных напитков [Электронный ресурс] // ISSUU. — Режим доступа: <https://issuu.com/productsofdesign>. — Дата доступа: 10.11.2023.