

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

На данный момент сфера общественного питания является одной из развивающихся и влияющих на экономику страны в целом. Общественное питание — одна из составляющих жизни общества. На предприятиях общественного питания осуществляется производство готовых блюд, кулинарных изделий, организуется их реализация и потребление.

Предприятия общественного питания выполняют три взаимосвязанные функции:

- производство кулинарной продукции;
- реализация кулинарной продукции;
- организация ее потребления.

Сравнивая различные показатели товарооборота общественного питания, мы видим, что он изменился в лучшую сторону. На 2022 г. за период январь — октябрь он составил 3 461 852,8 тыс. руб., а на 2023 г., также январь — октябрь, — 4 128 621,7 тыс. руб. Один из основных показателей развития общественного питания — это доля продукции собственного производства в общем объеме товарооборота, которая в течение последних лет составляет более 80 %. Этот показатель свидетельствует о том, что услуги общественного питания пользуются высоким спросом.

Несмотря на высокие показатели, в данной сфере существует множество проблем, например:

1. Экономические факторы. Рестораны в Беларуси сталкиваются с экономическими проблемами, такими как высокие налоги и сборы, нестабильность валюты и инфляция.

2. Конкуренция. Рынок ресторанного бизнеса в Беларуси становится все более конкурентоспособным. Существует большое количество ресторанов, что приводит к увеличению конкуренции и снижению прибыльности.

3. Кадровые проблемы. Недостаток квалифицированных сотрудников является одной из основных проблем ресторанного бизнеса в Беларуси. Это может влиять на качество обслуживания и уровень удовлетворенности клиентов.

4. Регулирование и бюрократия. Рестораны в Беларуси сталкиваются с регулированием и бюрократическими процедурами, которые могут затруднять развитие бизнеса. Это может включать в себя сложности получения разрешений и лицензий, а также соблюдения различных норм и правил.

5. Изменение потребительских предпочтений. В последние годы потребительские предпочтения в отношении питания и ресторанного обслуживания изменились. Возрос интерес к здоровому питанию, вегетарианской и веганской кухне, что может потребовать от ресторанов адаптации и изменения меню.

Для решения этих проблем в первую очередь стоит их признать, а далее следовать всем экономическим законам, но действовать обдуманно. Необходимо делать качественную и актуальную продукцию (в зависимости от времени года, праздников и т.д.). Также учитывать возможности маркетинга — он положительно влияет на продажу и популярность заведений, что принесет больший доход. Все эти проблемы можно решить, но для этого потребуется немало сил, времени и капитала.

### **Источник**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 30.11.2023.