

Д. С. Белова, А. А. Курилёнок

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. В. Безпалько

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Одним из самых перспективных направлений в розничной торговле являются биометрические технологии, которые предлагают новые возможности как для покупателей, так и для персонала торговых организаций.

Биометрия — это наука, изучающая способы измерения различных параметров человека с целью установления сходства или различия между людьми и выделения одного человека из множества других людей [1].

С помощью камер или специальных сенсоров в магазинах можно отслеживать и анализировать лица покупателей. Компания Uniqlo (Финляндия) предлагает магазинам установить на кассах специальные камеры, которые будут фиксировать черты лица, сверять их с банковской базой данных и снимать деньги со счета конкретного человека. У компании Alibaba (Китай) реализована возможность совершения биометрических мобильных платежей (в Alipay работает функция идентификации по изображению лица). Программное обеспечение стартапа Zoloz, принадлежащего Alibaba, распознает сетчатку глаза с помощью фронтальной камеры смартфона [2].

Еще одна популярная технология — сканер отпечатков пальцев. Ее используют для идентификации покупателей и сокращения мошенничества с помощью фальшивых карт или украденных личных данных. В 2019 г. компания Amazon (США) запатентовала технологию распознавания биометрических данных ладони и совершения платежа с их использованием [2].

Преимущества использования биометрических технологий очевидны. В первую очередь, они упрощают процесс покупки. Вместо того чтобы запоминать или носить с собой множество карт и иных идентификационных документов, покупателям достаточно предоставить свою биологическую характеристику, чтобы произвести расчет за покупку или получить доступ к своему аккаунту. Во-вторых, это повышает уровень безопасности, поскольку биологические характеристики уникальны для каждого человека и их невозможно подделать. Это позволяет исключить возможность мошенничества с использованием украденных или поддельных документов, а также предотвратить несанкционированный доступ к информации или счетам покупателей. В то же время проблемным аспектом остается охрана приватности.

Биометрические технологии также находят широкое применение в системе учета рабочего времени персонала торговых организаций, поскольку позволяют сократить затраты на фонд оплаты труда. По-

средством специальных датчиков в бейджах обеспечивается контроль времени прихода и ухода сотрудников, времени их нахождения в определенном отделе магазина.

Кроме того, преимущество биометрических технологий состоит в том, что они позволяют создавать персонализированные предложения для клиентов, учитывая их индивидуальные предпочтения и историю покупок, что, в свою очередь, способствует повышению лояльности покупателей и увеличению объема продаж торговых организаций.

Внедрение биометрических технологий в бизнес-процессы торговых организаций — это неизбежный процесс. Для субъектов малого бизнеса их использование может оказаться весьма затратным, в то время как опыт крупных организаций показывает экономическую эффективность биометрических технологий. Преимущества в отношении безопасности, удобства и персонализации делают их весьма привлекательными как для продавцов, так и для покупателей.

Источники

1. Биометрия — как это работает? [Электронный ресурс] // Единый портал финансовой грамотности. — Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/practical/biometria>. — Дата доступа: 24.11.2023.

2. Концепция развития платежного рынка Республики Беларусь и цифровизация банковского сектора на 2023–2025 годы : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 27 июля 2023 г., № 267. — Минск, 2023.