

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономическая концентрация на товарных рынках Республики Беларусь относится к степени сосредоточения производства и продажи товаров в определенных секторах или отраслях экономики. Она может характеризоваться высоким уровнем концентрации, если небольшое количество компаний контролирует значительную часть рынка, и низким уровнем концентрации, если на рынке действует большое количество независимых компаний [1].

В Республике Беларусь наблюдается относительно высокий уровень экономической концентрации на некоторых товарных рынках. Например, в отрасли нефтепродуктов рынок контролируется несколькими крупными компаниями, такими как ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод». Они являются основными производителями и экспортерами нефтепродуктов в стране.

Также на товарных рынках Республики Беларусь можно выделить высокую концентрацию в некоторых отраслях, таких как металлургия, химическая промышленность и автомобильная промышленность. В этих секторах действуют несколько крупных компаний, которые имеют значительное влияние на рынок [2].

Однако в некоторых других секторах экономики Республики Беларусь наблюдается более низкий уровень концентрации. Например, в сфере розничной торговли и услуг действует множество мелких компаний, что создает большую конкуренцию на рынке.

Высокий уровень экономической концентрации на товарных рынках может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, крупные компании могут обеспечить эффективное производство и снижение затрат благодаря масштабной экономике. С другой стороны, это может создать неравные условия конкуренции для малых и средних предприятий, ограничивая рыночные возможности и инновации.

Контроль государства за процессами экономической концентрации позволяет избежать появления новых интегрированных структур сугубо монопольного характера, не препятствуя экономической концентрации хозяйствующих субъектов, не имеющих отрицательных последствий для конкуренции на рынках Республики Беларусь, и позволяя этим субъектам конкурировать с крупными фирмами.

Источники

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-З (с изм. и доп. от 8 янв. 2018 г. № 98-З; 18 дек. 2019 г. № 275-З) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2013. — № 94-З.

2. Деятельность МАРТ [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mart.gov.by/activity/antimonopolnoe-regulirovanie-i-konkurenciya/>. — Дата доступа: 25.11.2023.